



# 楽天アフィリエイト 完全攻略マニュアル

# もくじ

はじめに

## 第1章：検索上位される！ブログ開設法と設定法

- (1) So-net ブログ新規開設
- (2) ブログの設定
- (3) カスタマイズ

## 第2章：アクセスが集まるお宝ドラマキーワードの見つけ方.

- (1) 過去の視聴率ランキングデータから予想する
- (2) 視聴率ランキングで人気ドラマの傾向を知ろう
- (3) 関連キーワードを極めよう
- (4) 検索上位になるキーワードかチェックしよう

## 第3章：アクセスが集まる記事の書き方

- (1) 記事タイトルの付け方
- (2) 記事文章の書き方
- (3) カテゴリーの付け方
- (4) タグの付け方
- (5) ライバルが少なく需要のあるキーワード

## 第4章：ドラマ記事を書くときのお役立ちサイト

- (1) ドラマのオフィシャルサイト
- (2) Audience Rating TV～ドラマ視聴率～
- (3) ドラマレビューサイト
- (4) 質問投稿サイトを利用する

## 第5章：楽天アフィリエイトで稼ごう

- (1) 楽天アフィリエイトとは
- (2) 楽天アフィリエイトの魅力
- (3) 楽天スーパーポイント、楽天キャッシュとは

## 第6章：楽天アフィリエイトをはじめよう

- (1) 楽天会員登録

## 第7章：アフィリエイトリンクを作成する

- (1) キーワードからアフィリエイトリンクを作成する
- (2) URLからアフィリエイトリンクを作成する
- (3) クリック数を劇的に上げる方法
- (4) 楽天モーションウィジェットを表示しよう

おわりに

## はじめに

「記事を書いても書いても、アクセスが集まらない。」

「どんな記事を書いていいのかわからない。」

「利益が出ないからつまらないし、やる気が出ない。」

もしあなたが何も知らずにブログを使ってアクセスを集めて、そこからお金を稼ごうと思っても間違いなくこのような状態に陥ってしまうでしょう。

そして、こんなやり方じゃお金稼ぎはできないとあきらめてしまうはずです。

実際にお金を稼ごうとアフィリエイトを始め出す人はみんなこのような状態になっているのです。

やってもやっても結果が出ない・・・。

実に、アフィリエイトに取り組む9割以上が上手くいっていないのが現状です。

そして、今現在、ブログでアフィリエイトを実践している方の最大の悩みは、

**「いくら記事を更新してもアクセスが集まらない！」**

ということです。

特に、日記のようなブログになっている場合、ほとんどアクセスが集まらないということがよくあります。

したがって、アクセスを集めるためには、アクセスが集まる記事を書く必要があるのです。

たくさんアクセスが集まる記事とは、

### 「旬でありニーズのある情報を提供すること」

これさえできれば、  
アクセスが集まらないことは、まずあり得ません。

**アクセスが集まれば、商品も売れるし、アフィリエイトで結果が出ます。**

ニーズのある例としては、「テレビドラマ」の話題がそうです。  
芸能人の話題やスポーツニュースなどもいいでしょう。

ヤフーのトップページを見ると、今話題になっているトピックスが表示されています。  
このように、多くの人に関心を持っていることをあつかっていくことが、多くのアクセスを集めるために大事なことです。

しかし、アクセスを集めるために必要なことは、記事のネタだけではありません。  
**どういったキーワードでどういった記事を書くかなど、ほんの少しだけコツがいらいます。**

あなたが、そのコツを知り、理解したうえで実践すれば、  
アクセスを集めることは、難しくありません。

### 楽天アフィリエイトで成功するために必要なことは、アクセスを集めることです。

アクセスを集めることができれば、アフィリエイトリンクもクリックしてもらえますし、  
クリックしてもらえば報酬も発生します。

多くのアクセスを集めることは、慣れれば決して難しいことではありません。

あなたにも必ずできますので、一つ一つ丁寧に実践していきましょう。

こちらは見本に作った私のブログです。

記事数は10個ぐらいしかありません。

それでも、今回、このマニュアルで伝えているポイントをおさえることで  
1記事で3万アクセス以上集めることもできるんですね。

すごく可能性にあふれているとわかんと思います。

ぜひチャレンジしてみてください。

	<a href="#">海の上の診療所 3話の感想、航太先生の方が結婚詐欺師じゃない？</a>	海の上の診療所	1,356	0	0	0
	<a href="#">海の上の診療所の予告動画</a>	海の上の診療所	785	0	0	0
	<a href="#">海の上の診療所の主題歌、家入レオの「太陽の女神」動画が美しい</a>	海の上の診療所	952	0	0	0
	<a href="#">あまちゃんの足立ヒロシがストーブさんと呼ばれる由来</a>	あまちゃん	33,715	1	2	0
	<a href="#">山下智久サマーヌード初回感想、振り向くかは音量でも回数でもな..</a>	SUMMER NUDE感想	1,373	0	0	0
	<a href="#">リッチマン、プアウーマン in ニューヨークの主題歌、miw..</a>	リッチマンプアウーマン	11,753	1	0	0
	<a href="#">セリフであらすじがわかるリッチマン、プアウーマン in ニュ..</a>	リッチマンプアウーマン	4,323	0	0	0
	<a href="#">ブライスレス8話の感想、二階堂が寝返った！</a>	ブライスレス	593	0	0	0

## 第1章：検索上位される！ブログ開設法と設定法

### (1) So-net ブログ 新規開設

今回は、私がメインで使っているブログサービス「So-net」でブログ作成手順を説明していきます。

■So-net ブログ：<http://www.so-net.ne.jp/>

The screenshot shows the So-net website homepage. At the top, there is a navigation menu with categories like 'ウェブ', '画像', '動画', 'ブログ', '国語', '英和', '和英', 'カテゴリ', 'ショッピング', 'ニュース', and 'So-net内'. Below this is a search bar with a '検索' button. A '注目キーワード' section lists terms like '図書館記念日', 'Android携帯', 'iPad2', '沖縄地方', '節電対策', and 'TISSOT'. The main content area is divided into several sections: 'インターネット接続' (Internet Connection) with services like '光ファイバー' and 'ADSL'; '会員サポート' (Member Support) with options like 'ここからスタート'; 'コンテンツ' (Content) with links to 'ニュース', '天気', '地図', 'テレビ', '辞書', '翻訳', '電話帳', and 'お得情報'; 'So-net Music x 88新屋堂' featuring artists like '大島麻衣'; and 'Maru-Jan Version14'. On the right side, there are advertisements for '東京海上グループ' (Tokai Marine Group) offering car insurance and a '10,000円' discount, and '東日本大震災に関するお知らせ' (Notice regarding the Great East Japan Earthquake).

So-net は、**無料**でブログを作ることができるサービスです。

無料ブログには、So-net 以外にも、FC2 やアメブロ、Seesaa ブログなど、数多く存在します。

特にアメブロは利用者も多く、芸能人も多数利用しており、アマーバピグなどテレビの CM でも話題になっているので、一度は目にしたこともあると思います。

確かに、アメブロは無料ブログの中でも、もっともアクセスが集まりやすいブログとして有名です。ただ一つ問題があって、アメブロは商用利用するには有料サービスを利用しなければなりません。

これから始めることは、無料ブログを使って、アフィリエイト報酬を得ることで

実は、アメブロはアフィリエイトに厳しく、削除される人が後を絶ちません。

せっかくブログを作っても、削除されてしまっは苦勞が水の泡です。

ですので、アメブロ以外のアフィリエイトが規約で認められている無料ブログサービスを利用する必要があります。

そこでおすすめなのが、今回ご紹介する So-net ブログなのです。

参考までに、アフィリエイトが許可されている無料ブログを紹介しておきます。

無料ブログを使うときは、So-net ブログでなければならないということはありません。どれが優れているということはないので、いろいろ使ってみてくださいね。

#### 【アフィリエイトが可能なおすすめ無料ブログサービス】

・はてなブログ

<http://hatenablog.com/>

・ Seesaa ブログ

<http://blog.seesaa.jp/>

・ FC2 ブログ

<http://blog.fc2.com/>

・ ライブドアブログ

<http://blog.livedoor.com/>

・ 忍者ブログ

<http://www.ninja.co.jp/blog/>

それでは、So-net ブログを無料で作ってみましょう。

(この手順でしか作れないようなのでこの手順をお願いします。何かしら問題があるときは、別の無料ブログサービスを使っていたいただいても構いません)

こちらのアドレスをクリックします。

<http://www.so-net.ne.jp/cc/>

「入会はこちら (無料)」をクリックします。

The screenshot shows the So-net homepage with the following elements:

- Header: So-net logo and navigation links like 'So-net トップ'.
- Section: 'こんてんつコース案内' (So-net Course Introduction).
- Buttons: 'よくある質問' (FAQ) and 'こんてんつコース 会員向け 各種手続き' (Member Services).
- Main Content: A pink banner with the text 'So-net「こんてんつコース」に入会しよう!' (Join So-net Course!). Below it, a button labeled '入会はこちら(無料)' (Join Here (Free)) is circled in red.
- Benefits: A grid of four boxes listing advantages: '誰でも!' (Anyone!), 'カンタン!' (Easy!), '楽しい!' (Fun!), and 'おトク!' (Beneficial!).
- Footer: Small text regarding content usage and credit card registration.

クレジットカードを登録しないお客様「こんてんつコース」に入会するをクリックします。

The screenshot shows the So-net sign-up page with the following elements:

- Section: 「こんてんつコース」ご入会 (So-net Course Sign-up).
- Text: 「こんてんつコース」へのご入会は、入会金や月会費は一切無料です。下記の2つの入り口がありますので、説明をお読みいただき、どちらか一方の入り口を選んでお進みください。
- Option 1: '1 クレジットカードを登録するお客さま' (Credit Card Registration). A button labeled '「こんてんつコース」に入会する (クレジットカード登録あり)' is present.
- Option 2: '2 クレジットカードを登録しないお客さま' (Join without credit card). A button labeled '「こんてんつコース」に入会する (クレジットカード登録なし)' is circled in red.
- Details: Each option includes a sub-section title (e.g., 'クレジットカードを登録する場合') and text explaining the benefits and conditions.

「同意する」をクリックします。

So-netサービス会員規約

So-netサービス会員規約

ソネットエンタテインメント株式会社（以下「弊社」といいます）は、So-netサービス会員規約を、以下の通り定めます。

【So-netサービス会員規約本則】

第1条（定義）  
So-netサービス会員規約本則（以下「本則」といいます）における用語を以下の通り定義します。

- (1) 「So-netサービス」とは、弊社が提供する各種インターネットサービスをいいます。
- (2) 「会員」とは、弊社が定める手続に従いSo-netサービスの全部または一部を利用する資格を持つ個人または法人をいいます。
- (3) 「利用者」とは、会員の持つSo-netサービス利用資格に基づいて、So-netサービスの全部または一部を利用することができる個人をいいます。
- (4) 「個別規定」とは、各So-netサービスの利用に関して、弊社が別途定める規定をいいます。なお、個別規定には、弊社が随時通知又はホームページ上に掲示する条件を含むものとしします。
- (5) 「本規約」とは、本則および個別規定を総称していいます。
- (6) 「ID等」とは、弊社が会員に貸与するユーザーID、自己の設定するパスワード、その他So-netサービスを利用するために弊社が会員に対して付与する記号または番号をいいます。

メールアドレスを記入します。

お客様のメールアドレスを入力し、登録するボタンを押してください。

※メールアドレスをお持ちでない方は、こちらのこんてんつコースにご入会できません。

メールアドレス	<input type="text" value="blogdekasegu@gmail.com"/> 入力ミス防止のため再度入力してください。 <input type="text" value="blogdekasegu@gmail.com"/>
---------	--

メールアドレスを記入したら「登録する」をクリックします。

画面が切り替わったら、「メールを送信する」をクリックします。

※メールアドレスをお持ちでない場合はヤフーで無料のメールアドレスを取得します。

⇒ [https://login.yahoo.co.jp/config/login\\_verify2?.src=ym](https://login.yahoo.co.jp/config/login_verify2?.src=ym)

右側の「新規取得（無料）」からメールアドレスを作ることができます。

「【So-net】こんてんつコースご登録手続き」というメールが届くので、メール内の確認のURLをクリックします。

メールアドレスの確認フォームが表示されるので、さきほど用いたメールアドレスを記入し、「確認」をクリックします。

入力項目にしたがって情報を入力します。

お名前・性別・生年月日を入力してください。	
お名前 漢字 ※必須	姓 <input type="text" value="山田"/> 名 <input type="text" value="太郎"/> (全角 例:鈴木 太郎)
お名前 カタカナ ※必須	姓 <input type="text" value="ヤマダ"/> 名 <input type="text" value="タロウ"/> (全角 例:スズキ タロウ)
お名前 ローマ字 ※必須	姓 <input type="text" value="Yamada"/> 名 <input type="text" value="Tarou"/> (半角 例:Suzuki Tarou)
性別 ※必須	<input checked="" type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性
生年月日 ※必須	<input type="radio"/> 明治 <input type="radio"/> 大正 <input checked="" type="radio"/> 昭和 <input type="radio"/> 平成 <input type="text" value="52"/> 年 <input type="text" value="04"/> 月 <input type="text" value="06"/> 日 ※半角 (例:昭和46年1月8日の場合 <input checked="" type="radio"/> 昭和 46年 01月 08日)

次に、住所と電話番号を入力します。

郵便番号・ご自宅住所・電話番号・電子メールアドレスをご記入ください。	
郵便番号 ※必須	<input type="text" value="151-0053"/> (半角 例:104-0001)
ご自宅住所 ※必須	東京都 <input type="text" value=""/> <input type="text" value="渋谷区代々木3-5-22"/> (全角 例:品川区北品川4-7-36) マンション・アパート <input type="text" value=""/> (全角 例:御殿山森ビル6F)
電話番号	ご自宅電話番号 ※必須 <input type="text" value="03-3258-3952"/> (半角 例:03-1234-5678) FAX番号(お持ちの方のみ) <input type="text" value=""/> (半角 例:03-1234-5678) 緊急連絡先電話番号(会社にも連絡が欲しい場合) <input type="text" value=""/> (半角 例:03-1234-5678)
電子メール アドレス ※必須	<input type="text" value="yasu4444@gmail.com"/>
携帯用メール アドレス	<input type="text" value=""/> (半角 例:taro@aa2so-net.ne.jp)

ユーザ名とパスワードを入力します。

<b>ユーザ名記入</b> ※必須	(半角 例:taro_s) <input type="text" value="blogrich55"/>														
<b>パスワード</b> 注意事項	<p>※パスワード入力時にご注意ください</p> <p>使用できるパスワード</p> <ul style="list-style-type: none"><li>半角0~16文字</li><li>使える文字は「英数大文字」と「英数小文字」と「-(ハイフン)」と「_(アンダーバー)」です。</li><li>最初の文字には「-(ハイフン)」と「_(アンダーバー)」は使用できません。</li><li>必ず「英字」と「数字」を1文字以上使用してください。</li></ul> <table border="1"><tr><td>○ 良い例</td><td>× 悪い例</td></tr><tr><td>「Tk3-sain」</td><td>「tw111」 8文字未満である。</td></tr><tr><td>「K_173cm」</td><td>「kieou!」 規定以外の文字を使っている。</td></tr><tr><td></td><td>「-ttt22」 最初の文字に「-(ハイフン)」を使っている。</td></tr><tr><td></td><td>「_tw222」 最初の文字に「_(アンダーバー)」を使っている。</td></tr><tr><td></td><td>「tanaka」 数字を使っていない。</td></tr><tr><td></td><td>「123456」 英字を使っていない。</td></tr></table>	○ 良い例	× 悪い例	「Tk3-sain」	「tw111」 8文字未満である。	「K_173cm」	「kieou!」 規定以外の文字を使っている。		「-ttt22」 最初の文字に「-(ハイフン)」を使っている。		「_tw222」 最初の文字に「_(アンダーバー)」を使っている。		「tanaka」 数字を使っていない。		「123456」 英字を使っていない。
○ 良い例	× 悪い例														
「Tk3-sain」	「tw111」 8文字未満である。														
「K_173cm」	「kieou!」 規定以外の文字を使っている。														
	「-ttt22」 最初の文字に「-(ハイフン)」を使っている。														
	「_tw222」 最初の文字に「_(アンダーバー)」を使っている。														
	「tanaka」 数字を使っていない。														
	「123456」 英字を使っていない。														
<b>パスワード記入</b> ※必須	(※半角) <input type="password" value="....."/> もう一度パスワードを入力してください。 (※半角) <input type="password" value="....."/> <パスワードは画面には表示されません。>														

- 入力漏れはないでしょうか？  
FAX番号・緊急連絡先・携帯用メールアドレス以外はすべての項目に入力が必要です。
- ご住所の番地を半角で入力していませんか。全角で入力をお願いします。
- 入力されたユーザ名とパスワードは条件を満たしていますでしょうか。  
ご確認ください。

登録する

リセット

入力したら「登録する」をクリックします。

確認画面が出ますので、間違いがなければ「確認」をクリックします。

ユーザ ID が表示されますので、忘れないようにメモしておきましょう。

以上で、So-net ブログへの登録は完了です。

次は、ブログの作成に入っていきます。

いよいよ、ブログの作成に入ります。

ブログの内容は、最初に述べたように“**旬でニーズのある情報**”についてです。  
こういったキーワードのことを『**トレンドキーワード**』と言います。

その時々によくの人が検索する旬なキーワードを選んで記事を書くことによって、爆発的なアクセスを呼ぶことができます。一時的に検索数が増えるキーワードにうまくマッチすれば、一時的に数千アクセスあることも珍しくありません。

参考までに、こういったキーワードでブログを書けばいいかというと、次のサイトで調べることができます。**今回作るブログはドラマについて書くのですが、こういったトレンドキーワードを交えていくことで、いろいろなところからアクセスを集めることができます。**

### 1. Google トレンド

<http://www.google.co.jp/trends/>

日本での急上昇ワード

<http://www.google.co.jp/trends/hottrends>

### 2. 急上昇ワードランキング (Yahoo! 検索ランキング)

[http://searchranking.yahoo.co.jp/burst\\_ranking/](http://searchranking.yahoo.co.jp/burst_ranking/)

### 3. Yahoo! ニュース

<http://headlines.yahoo.co.jp/accr>

これを見ると、**芸能人や映画、テレビの話題、ドラマ、スポーツ、イベント**などに関連したキーワードがよく調べられていることがわかります。

ワールドカップなど、その時々で行われているイベントについてのブログを作るのも一つの手です。AKB48などのアイドルは、必ずアクセスが集まるので、好きな人は取り組んでみるのもいいでしょう。

**今回は、多くの人が見てくれて、なおかつ旬であり、需要もあるという、「ドラマ」についてのブログを作っていきます。**

楽しみながら作っていけるので、非常に取り組みやすいです。

もちろん、ドラマ以外のブログでも構いません。

まずは、やってみることが大事ですし、続けてられることも重要ですから、  
あなたが興味のあることで、1つブログを作ってみてください。

私が見本で作ったブログを紹介します。

ドラマのレビューを扱ったページです。

ドラマ好き男のドラマレビュー

<http://doramablog777.blog.so-net.ne.jp/>

So-net ブログ richblog777 さん 管理ページ 新規作成 自分のブログ ログアウト

ドラマ好き男のドラマレビュー  
ドラマ好き30才男のドラマレビューです。ドラマの感想やあらすじの紹介など。

最新文章一覧

- PRICELESS7話 金田一の名言
- 運味きのヒマワリ7話の感想2 順二
- 運味きのヒマワリの感想 7話について
- プライスレスの保温効果が究極の魔法
- ドラマPRICELESS7話で香里奈がつ...

マイカテゴリー

- 木村拓哉 PRICELESS 視聴率 (0)
- ドラマ (0)
- プライスレス 7話 (2)
- プライスレス 魔法瓶 (1)
- 運味きのヒマワリ 感想 7話 (2)

リンク集

POWERED BY So-net 707

突然、口から英語が飛び出す!

PRICELESS7話 金田一の名言【PRICELESS 7話】

PRICELESSは毎回名言が飛び出します。

今回は、機械の調子が悪く、魔法瓶の生産に遅れてしまった工場相手に金田一が言った言葉。

「そうまさんのところでしかできないことでもん」

本当は他にも工場はあるから、今の工場を切り捨てて、新しい工場と契約すれば問題なく乗り切れるところ。

でも、あえて古くから付き合いのある工場を助ける形で支援する金田一。

「一人でもかけたら魔法瓶作りはやめる」

できないものやコストがかかることは切り捨てていくという現代社会のやりかたと真逆ですね。

無料ブログの特徴ですが、ドラマなどのトレンドブログを作って、  
簡単な記事を書くだけでたくさんのアクセスを集めることができます。

その記事の中に、楽天アフィリエイトやアマゾンアソシエイトなどの  
リンクを入れることでアフィリエイト報酬を得ることができます。

楽天アフィリエイトやアマゾンアソシエイトでは、**クッキー**とって、アフィリエイトリンクをクリックすると、一定期間クリックしたという記録が残ります。

その間に、同じパソコンから商品を購入すると、あなたに報酬が入ります。

アマゾン場合は、クッキーの効果が24時間と短いですが、

**楽天の場合は30日間あります。**



つまり、ブログを見て、アフィリエイトリンクを一度クリックしてもらえば、

**その後、約1ヶ月の間に、見た人が楽天から何かしら商品を購入すれば、報酬が入るということです。**

しかも、商品は、今から作るブログの中で紹介するものでなくても構わないのです。

**読者が、ブログを読んで、アフィリエイトリンクをクリックして、ブログの中で紹介した商品以外を購入しても報酬になるのが、楽天アフィリエイトの最大の特徴です。**

楽天で買い物をする人は非常に多いため、このような方法を使えば、簡単にアフィリエイト報酬が発生します。

最初は報酬は少ないかもしれませんが、アクセスを多く集めることができるようになってきたら、報酬はちりもつもったら山となるように、増えていきます。

最初からたくさん稼ぐことは難しいので、少しずつ増やしていくことが大事です。

それでは、実際にブログを作っていきましょう。

(ブログは So-net ブログでなくても構いません。ここでは So-net ブログで説明します)

まずはトップページを開きます。

■So-net ブログ : <http://www.so-net.ne.jp/>

「ブログ」をクリックします。



「ログイン」をクリックします。



「今すぐ新規登録」をクリックします。

So-net ブログ

ようこそゲストさん ログイン

So-net トップ | 使い方 | Q&A

メール ブログ

TOP キーワード タグ ブログ検索

ブログやるなら「おトク」な方がいい。 もっと詳しく →

もっとおトくに。もっと自由に。ブログを楽しむ方のために。

すべて無料

ソネットポイント  
ポイントが貯まる・使えるおトくなポイントシステム

Amazon & 楽天  
アフィリエイト無料対応

1つのアカウントで  
5ブログ・5千ガの大容量

ワイド幅・多彩なレイアウトの  
デザインテンプレート続々

今すぐ新規登録

ブログお引越し

「So-net ユーザーIDをお持ちの方」をクリックします。

So-net ブログ

So-net トップ | 使い方 | Q&A

So-net ブログ

ブログをはじめる [無料]

So-net ユーザーIDをお持ちの方は、IDとパスワードの確認だけですぐに開設できます。

So-net ユーザーIDをお持ちの方

- So-netの接続サービス(So-net光やADSL)をご利用中の方
- こんてんつコースにご登録の方

ID・パスワードのご確認は会員サポートへ

So-netのご利用がはじめての方

- 現在、メールアドレスによる登録は一時停止しております。ご了承ください。詳しくはこちらをクリックしてください。

「利用規約に同意して、サービス登録する」をクリックします。

So-net ブログ 利用規約

開じる

So-net ブログ(ソネットブログ、以下「本サービス」という)は、ソネットエンタテインメント株式会社(以下「弊社」という)が運営するサービスであり、別途弊社が定める条件を満たす方々にご利用いただけます。本サービスをご利用いただく方は、本規約を必ずお読みのうえ、ご同意ください。

第1条(定義)

本規約における用語を以下の通り定義します。

(1)「ウェブログ」とは、文章や写真等の情報を、サーバ上に日記形式で保存し、インターネット上に公開するコンテンツサービスをいいます。

(2)「管理者」とは、本規約に同意のうえ、本サービスを利用してウェブログを開設・運営する方をいいます。

(3)「副管理者」とは、他の管理者のウェブログを弊社が定める範囲で管理・利用することについて、当該管理者から許可された方をいいます。なお、副管理者は、本サービスを利用して自己のウェブログを開設・運営している方に限ります。

(4)「投稿者」とは、管理者の運営するウェブログに、自らの意見等の情報を発信する方をいいます。

(5)「管理者等」とは、管理者及び副管理者のことをいいます。

利用規約に同意して、サービス登録する >

先ほど作成したユーザーID とパスワードを入力して、「登録 (確認)」をクリックします。

サービス登録

### 登録

サービス名	So-net ブログ
ご利用料金	無料

ユーザーID

パスワード

**登録 (確認)** キャンセル

ニックネームの登録画面が出るので、ニックネームを入力して「登録」をクリックします。

サービス登録

### 確認

サービスのご利用にはニックネームの登録が必要です。  
ご希望のニックネームを入力してください。  
※あらかじめニックネームの候補を表示していますが、他のニックネームをご希望の場合は、ニックネームを書き換えて登録してください。  
※ニックネームは、So-netの対象サービスで表示される場合があります。

ニックネーム  全角16文字(半角32文字)以内

**使用できない文字**

- 半角カタカナ
- 半角記号「#」「?」「%」「@」「;」「'」「"」「<」「>」「,」「/」「|」「¥」「&」
- 機種依存文字

※実際のニックネームは、後ろに4桁のランダムな数字がついた形で登録されます。  
数字を選ぶことはできません。

[→ ニックネームとは?](#)

**登録** キャンセル

完了画面が表示されたら、「利用する」をクリックします。

## (2) ブログの設定

新しく作成するブログの設定をしていきます。

下記の説明に従って、必要項目を入力していきます。

管理トップ	新規作成	記事管理	デザイン	アクセス解析	設定
<b>ブログを追加する</b>					
ブログのデザイン ?	すべて ベーシック シンプル クール ポップ ナチュラル キラキラ 自然・風景 動物 花・植物 インテリア・雑貨 スペシャル キャラクター オリジナルヘッダー	サンセット ペン&ペーパー クリアブルー キャット ワイドグリーン キラキラローズ ブルー bloom* 雲海 フォトワイド ツタ ジーンズ クッキー ワイン ケーキ			
ブログURL ?	http:// <input type="text" value="richnikki48"/> .blog.so-net.ne.jp/ ※3~20字の半角英数、記号（ハイフンのみ「-」）で入力してください。 ※先頭、末尾にハイフン「-」は使用できません。 ※アルファベットの欧文大文字と小文字は区別されません。 ※一度決定したブログURLは後で変更することができません。				
ブログタイトル ?	<input type="text" value="ドラマ好き男のドラマレビュー"/>				
ブログテーマ ?	<input type="text" value="日記・雑感"/>				
ブログ紹介文 ?	<input type="text" value="ドラマ好き30才男のドラマレビューです。ドラマの感想やあらすじの紹介など。"/>				
画像認証	 画像に表示されている数字を入力してください <input type="text" value="623164"/>				
<input type="button" value="新しいブログを作成"/>					

### (A) ブログのデザイン

テンプレートはシンプルなデザインのほうが、記事の内容やアフィリエイトリンクが目立って良いです。 例) ワイドグリーン

白背景で、文章が読みやすく、リンク部分が目立つデザインのテンプレートを選びましょう。

## (B) ブログ URL

好きな半角英数で、URL を取得してください。

ドラマなら **dorama**、芸能ニュースなら **geinounews** など、作るブログに関係のあるキーワードをローマ字で構わないので入れておくと、上位表示にほんの少しですが有利である場合があります。ですが、そこまで重要ではないので、好きなキーワードでも構いません。

## (C) ブログタイトル

ブログタイトルは、ブログの内容を簡潔に表したものにします。

タイトルを決める上でもっとも大事なことは、**タイトルの頭にメインとなるキーワードを入れる**ことです。そして、その後に1, 2個、メインキーワードに関連したサブキーワードを入れます。

これは検索結果に上位表示してもらうために重要なことなので、必ず守るようにしてください。

例) **ドラマ好き男のドラマレビュー**  
**芸能ニュース最前線～今話題の芸能人～**

ブログのジャンルは前述したとおり、トレンドキーワードに関連した**芸能人や映画、テレビの話、ドラマ、スポーツ、イベント**の中から選ぶとよいです。

タイトルにつけるジャンルは、あまり細かくしないで、毎日更新できネタのつきない、大枠のタイトルにしましょう。

## (D) ブログテーマ

ご自分のブログのテーマに合わせて選んでください。

## (E) ブログ紹介文

難しく考えず、どういった内容のブログであるかを簡潔にまとめます。

タイトルと同様に、紹介文の頭にメインのキーワードを持ってきて、残りの文章の中に、違和感のないようにメインキーワードに関連のあるサブキーワードを散りばめます。

例) **ドラマ好き 30 才男のドラマレビュー**です。ドラマの**感想**や**あらすじ**の紹介など。

## (F) 画像認証

表示されている数字を入力したら、「新しいブログを作成」をクリックします。

以上で、ブログの作成はできました。

次に、このブログを読者が見やすく、またアフィリエイトに結果が出やすいように、設定を変更していきます。新しいブログを作ったら、同じように設定をしてから記事を書くようにしてください。

それでは、設定の説明をします。

### ■記事の初期設定方法

管理画面になっている場合は次へ進んでください。

管理画面になっていない場合は、ログイン後、管理ページをクリックします。

The screenshot shows the So-net blog management interface. At the top, there is a navigation bar with the So-net logo and 'ブログ' (Blog) text. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'ブログ検索' (Blog Search) button. The main content area is divided into several sections:

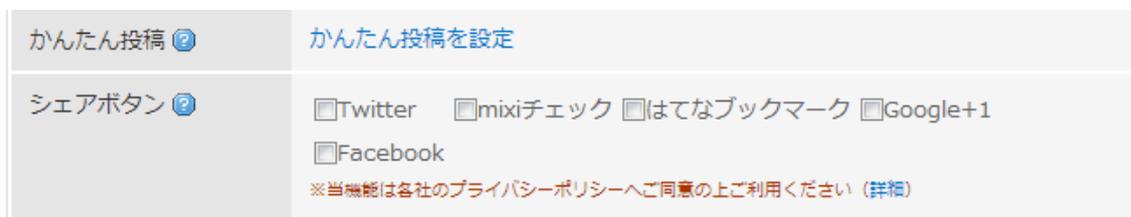
- トピックス (Topics):** A section with a grid of images and text, including 'by AFPBB News' and 'ニュースの転載方法' (News转载方法).
- THEME / RANKING (ブログ共通テーマ/ランキング):** A section with a grid of categories: エンタメ (Entertainment), 趣味・実用 (Hobby/Practical), 暮らし・健康 (Life/Health), ビジネス・経済 (Business/Economy), PC・WEB (PC/WEB), and ゲーム・キャラ (Game/Character). Each category has a list of sub-categories.
- DESIGN (ブログデザイン):** A section with a grid of design templates.

The '管理ページ' (Management Page) link in the top navigation bar is circled in red.

「設定」をクリックします。



「記事の初期設定」をクリックします。



設定を保存する

+ 記事の初期設定

+ nice!, コメント、トラックバックの初期設定

+ 画像の初期設定

+ AtomAPI/XML-RPC/アプリ

+ かんたんログイン設定

+ Twitter連携設定

文章内に余分なリンクが作られないように、  
URL自動リンクは「リンクしない」にチェックしてください。

同じ理由で、yahoo!オークション商品紹介設定も「表示しない」  
にチェックが入っているか確認してください。

URL自動リンク ?	<input type="radio"/> リンクする <input checked="" type="radio"/> <b>リンクしない</b> <small>ただし、リッチエディタをご利用の場合は自動的にURLリンクされます。</small>
Yahoo!オークション商品紹介設定 ?	<input type="radio"/> 自動でマッチングする <input type="radio"/> 手動で指定する <input checked="" type="radio"/> <b>表示しない</b>

### ■更新通知の設定方法

更新通知というのは、「ブログを更新しました」ということを、pingを送信してポータルサイトなど、指定した先に連絡することを指します。

ping送信のメリットは、ポータルサイトなど、指定した連絡先の新着記事として、  
ブログが表示されることです。

ポータルサイトは検索エンジンがよく巡回しているので、  
検索エンジンにブログが認識されやすくなります。

オススメ ping 送信先を次のページにのせてありますので、更新通知のところにコピーして  
はりつけてください。

更新通知 ?	<input type="checkbox"/> Yahoo!ブログ検索 <input type="checkbox"/> gooブログ検索 <input type="checkbox"/> Googleブログ検索 <input type="checkbox"/> BlogPeople <input type="checkbox"/> bloggers.jp <input type="checkbox"/> <a href="http://api.my.yahoo.co.jp/RPC2">http://api.my.yahoo.co.jp/RPC2</a> <input type="checkbox"/> <a href="http://api.my.yahoo.com/RPC2">http://api.my.yahoo.com/RPC2</a> <input type="checkbox"/> <a href="http://blogsearch.google.co.jp/ping/RPC2">http://blogsearch.google.co.jp/ping/RPC2</a> <input type="checkbox"/> <a href="http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC">http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC</a> <input type="checkbox"/> <a href="http://ping.blogoon.net/">http://ping.blogoon.net/</a>
--------	--

設定を保存する

【送信率が高いオススメの ping 送信先】

<http://blog.with2.net/ping.php/>

<http://blogsearch.google.co.jp/ping/RPC2>

<http://ping.blo.gs/>

<http://ping.blogranking.net/>

<http://ping.fc2.com/>

<http://ping.freeblogranking.com/xmlrpc/>

<http://ping.rss.drecom.jp/>

<http://rpc.pingomatic.com/>

<http://rpc.weblogs.com/RPC2>

<http://www.blogpeople.net/servlet/weblogUpdates>

コピーしたら、「設定を保存する」をクリックしてください。



更新通知 ⓘ

- Yahoo!ブログ検索
- gooブログ検索
- Googleブログ検索
- BlogPeople
- bloggers.jp

<http://api.my.yahoo.co.jp/RPC2>  
<http://api.my.yahoo.com/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.jp/ping/RPC2>  
<http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC>  
<http://ping.blogoon.net/>

設定を保存する

## ■ 広告の設定方法

「広告設定」をクリックします。

The screenshot shows a management interface with a top navigation bar containing '管理トップ', '新規作成', '記事管理', 'デザイン', 'アクセス解析', and '設定'. Below this is a sub-navigation bar with '基本設定', 'プロフィール設定', '広告設定', '通知設定', 'メール投稿設定', 'ポッドキャスト', 'ページ認証', '共有ブログ', and '読んでいるブログ'. The '広告設定' (Advertisement Settings) page is active. It features several sections: '記事下広告の表示設定' (Article below ad display settings) with radio buttons for '表示する' (selected) and '表示しない'; '広告タイプ設定' (Ad type settings) with a dropdown menu set to '【縦積み】幅350px (3ペイン用)'; '広告件数の設定' (Ad count settings) with radio buttons for '2件', '3件', '4件', and '5件'; 'アイコン設定' (Icon settings) with a '指定しない' (not specified) option and several icon sets; and 'カラー' (Color) with a checked box for '現在選択中のテンプレートに合わせる' (Match the currently selected template) and a color picker. On the right side, there are search boxes for 'Web・ブログ・辞書検索' and 'ヘルプ検索', and a '人気プログラミングでブログのアクセスアップ!' (Popular programming to increase blog access!) section with a 'マニュアル' (Manual) link.

下にスクロールすると、  
関連リンクの表示設定という項目があるので、「表示しない」にチェックしてください。

This close-up shows the '関連リンクの表示設定' (Related link display settings) section. It has two radio buttons: '表示する' (selected) and '表示しない' (circled in red). Below the radio buttons is a '設定を保存する' (Save settings) button.

「設定を保存する」をクリックして、変更を保存します。

This close-up shows the '関連リンクの表示設定' (Related link display settings) section. The '表示しない' (not displayed) radio button is selected. The '設定を保存する' (Save settings) button is circled in red.

## ■サイドバーの設定方法

サイドバーに必要なパーツを設置し、不要なパーツを外します。

デザイン > レイアウト > サイドコンテンツ とクリックしてください。

管理トップ | 新規作成 | 記事管理 | **デザイン** | アクセス解

テンプレート一覧 | テンプレート管理 | **レイアウト** | テンプレート一覧(携帯) | テンプレート管理(携帯)

### レイアウト

**基本コンテンツ**

設定を変更しました。

設定を保存する

編集モード ? : かんたん | 詳細

#### コンテンツ配置

※サイドバー配置の変更はテンプレート一覧からテンプレートを選び直してください。

ヘッダー	記事カラム
ブログのタイトル	記事
ブログの紹介文	

サイドバー	記事カラム
最新記事一覧 5	記事
マイカテゴリー	
リンク集	
Powered By	
ボックス広告	

設定を保存する

※アイコン参照

左サイドバーにあるサイドコンテンツより、配置したいコンテンツを、配置したい位置にドラッグできます。削除するときには、右上の×ボタンをクリックすると、削除できます。

上の図を参考に、必要なもの以外は削除します。

これらは、好みで自由に変更して構いませんが、アフィリエイトリンクが目立たなくなってしまうので、できる限り削除してシンプルな表示をオススメします。

配置できたら、「設定を保存する」をクリックします。

### (3) カスタマイズ

さて、いよいよ、訪問者にとって、  
見やすく分かりやすいと思われるようなブログになるように、カスタマイズしていきます。  
(カスタマイズは、難しかったら特にしなくてそのままでも構いません)

#### (A) リンク文字が、青文字+下線になるように変更する

インターネット初心者さんでも  
「あ。クリックできる文字だ!!」  
と認識してもらえるように、

リンクが張られている文字には、青文字で、下線がつくように変更します。

赤丸で順に囲った部分をクリックして行ってください。

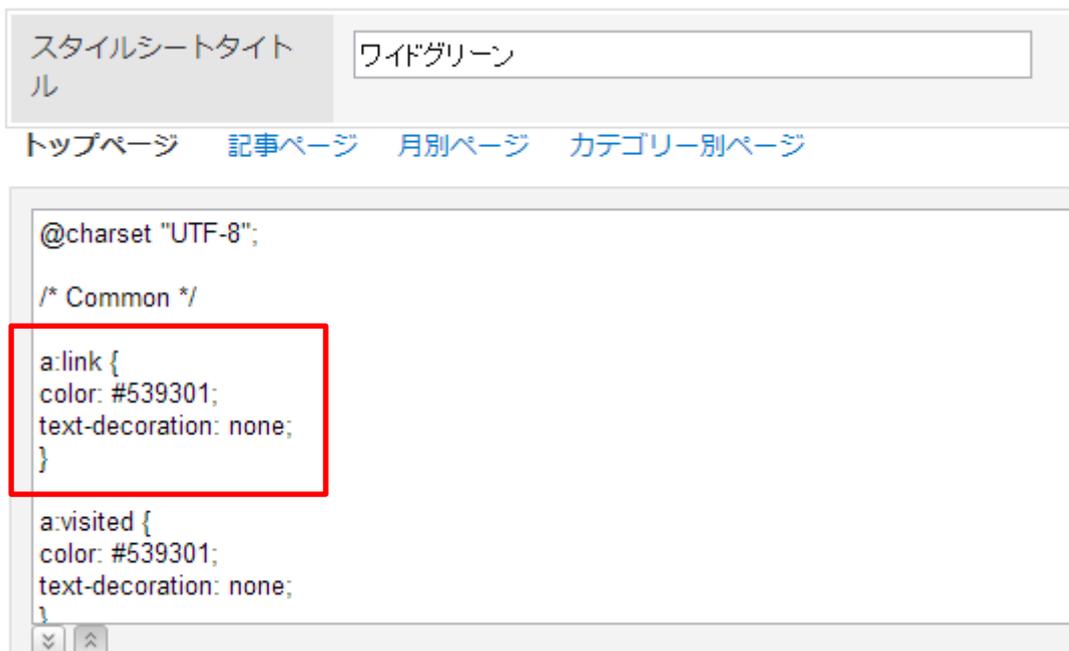
- ① デザイン
- ② テンプレート管理
- ③ あなたが使っているテンプレートの編集をクリックしてください。

The screenshot shows a CMS administration interface. At the top, there is a navigation bar with several menu items: '管理トップ', '新規作成', '記事管理', 'デザイン', and 'アクセス解析'. The 'デザイン' menu item is circled in red. Below this, there is a sub-menu with 'テンプレート管理' circled in red. The main content area is titled 'テンプレート管理' and contains a table for template selection and editing. The table has columns for '適用' (Applied), 'テンプレート名' (Template Name), 'ヘッダー' (Header), 'レイアウト' (Layout), and '選択' (Select). The first row shows 'ワイドグリーン [編集]' as the selected template, with the '[編集]' link circled in red. Below the table, there is a note: '※サイドバー配置/記事幅/サイドバー幅の変更はテンプレート一覧からテンプレートを選び直してください。' At the bottom, there is an 'HTML編集' section with a table for HTML selection, showing 'デフォルトHTML' as the selected option.

編集をクリックすると、スタイルシート編集画面が表示されます。

テンプレートによっては、変更前の表示が異なる場合がありますが、気にせず、変更後の文字に書き換えてください。

#### ■変更前（ワイドグリーンの場合）



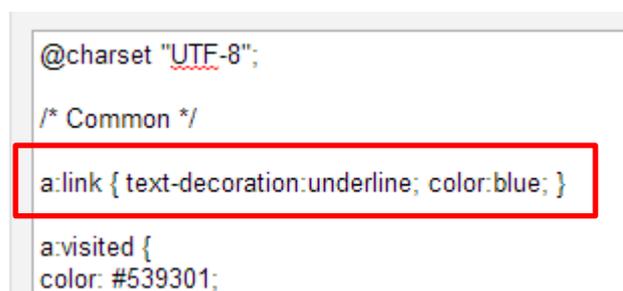
赤枠の部分

```
a:link {  
color: #539301;  
text-decoration: none;  
}
```

を、次のように変更していきます。

#### ■変更後

```
a:link { text-decoration:underline; color:blue; }
```



変更したら、「保存」をクリックして設定を保存します。

## (B)タイトルのみ表示されるように変更する

デフォルト（初期の設定）では、書いた記事のタイトルが、  
ブログタイトル+記事タイトル と表示されるか、  
記事タイトル+ブログタイトル と表示されることが多いので  
記事タイトルのみ表示されるように、修正していきます。  
（難しかったら必ずしも行う必要はありません。）

変更前は

プライスレス 1 話 感想 + ブログタイトル  
と表示されています。

これを、

プライスレス 1 話 感想

と、記事のタイトルだけで表示されるように設定を変更します。

デザイン > テンプレート管理をクリックし、  
赤丸で囲った HTML の追加をクリックします。

HTML 名に名前を入れます。

「タイトル名変更」など、自分でわかる名前であればどのようなものでも構いません。

## HTML編集



HTML名: タイトル名変更

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" <% if:blog.has_ogp(page_name) -%>xmlns:og="http://ogp.me/ns#"
<% /if -%>>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
<title><% if:extra_title %><% extra_title | dismiss_pictograms | html %> : <% /if %><% blog.title |
dismiss_pictograms | html %> : <% if:blog.have_personal -%>So-net ブログ <% /if -%><% if:blog.have_pcl -%>So-net
ブログ <% /if -%><% if:blog.have_gamepot -%>Star blog <% /if -%><% if:blog.have_netmile -%>ネットマイルブログ <%
/if -%></title>
<meta name="description" content="<% blog.description | nl2br | tag_strip %>" />
<meta name="keywords" content="<% blog.keywords | oneline | tag_strip | __or__ | blog.title | oneline | html %>
<% extra_keywords | oneline | html %>" />
```

赤枠で囲った、「<title> ~ </title>」の部分

```
<title><% if:extra_title %><% extra_title | dismiss_pictograms | html %> : <% /if %><%
blog.title | dismiss_pictograms | html %> : <% if:blog.have_personal -%>So-net ブログ
<% /if -%><% if:blog.have_pcl -%>So-net ブログ <% /if -%><% if:blog.have_gamepot
-%>Star blog <% /if -%><% if:blog.have_netmile -%>ネットマイルブログ <% /if
-%></title>
```

を、次のように変更します。

```
<title><% if:extra_title %><% extra_title %><% /if %><% unless:extra_title %>
<% blog.title %><% /unless %></title>
```

上記を、コピーアンドペーストして、変わりに貼り付けてください。

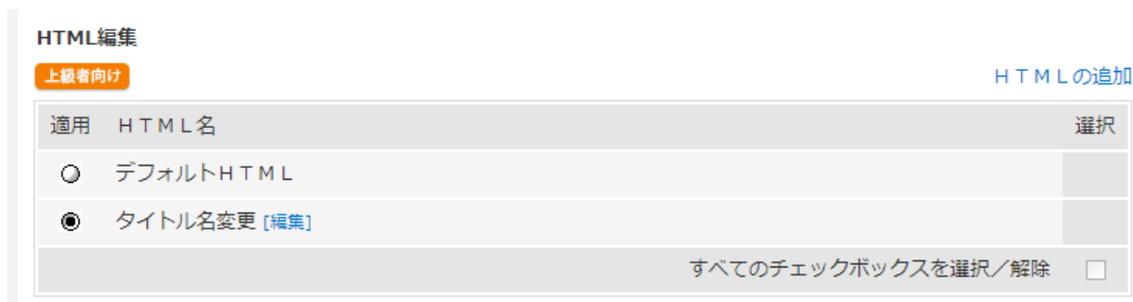
変更後はこのようになります。



```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" <% if:blog.has_ogp(page_name) -%>xmlns:og="http://ogp.me/ns#"
<% /if -%>>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
<title><% if:extra_title %><% extra_title %><% /if %><% unless:extra_title %><% blog.title %><% /unless %>
</title>
<meta name="description" content="<% blog.description | nl2br | tag_strip %>" />
<meta name="keywords" content="<% blog.keywords | oneline | tag_strip | __or__ | blog.title | oneline | html %>
<% extra_keywords | oneline | html %>" />
<meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css" />
<meta http-equiv="Content-Script-Type" content="text/javascript" />
```

変更が完了したら、保存をクリックします。

次に、今作成したテンプレートに、チェックを入れてください。



HTML編集

上級者向け HTMLの追加

適用	HTML名	選択
<input type="radio"/>	デフォルトHTML	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="radio"/>	タイトル名変更 [編集]	<input type="checkbox"/>

すべてのチェックボックスを選択/解除

以上の設定で、記事を書くと、次のように  
タイトルが「記事タイトルのみ」になります。



実際に記事を書いたときに確認してみてください。

※テンプレートによっては上手く反映されないときもあるかもしれません。  
その場合は、元の設定のままでも構いません。

今回は So-net で説明をしましたが、  
その他のブログサービスで、同様の変更をした場合、  
上手く記事タイトルが表示されないことがあるかもしれません。

そういったときは、

- ・ 記事タイトルのみにして！
- ・ 記事タイトルだけにしなくちゃいけない！

と難しく考えず、元通りのテンプレートを利用してもらって構いません。

これらの設定は、やらないよりやった方がいいというだけで、  
大事なのは、記事のタイトルや中身の部分です。中身がしっかりしている方が重要です。

設定ができていなくても、記事を手順に従ってしっかり書けば、結果は必ず出ます。  
あまり設定自体にこだわらないようにしましょう。

設定がうまくいかなくて時間を使ってしまうようであれば、  
その時間で1記事でも多く、記事を投稿するようにしてくださいね。

以上で、ブログの設定は終了です。  
お疲れ様でした。

今後、So-net ブログへは、ログインをクリックし、  
ユーザーID とパスワードを入れることによってログインできます。

So-net ブログ

<http://blog.so-net.ne.jp/>



ブックマーク等に登録しておくといいでしょ。



## 第2章：アクセスが集まるお宝キーワードの見つけ方

これから、ドラマをあつかった記事を書いていきます。

ドラマは幅広い年代が興味を持って見ているので、ドラマをあつかったブログはアクセスを集めやすいです。**基本的にどのドラマで記事を書いても、アクセスは集まります。**

どのようなドラマブログを作っていくかですが、例えば、1つのドラマで1つのブログを作って、より内容の濃いドラマブログに仕上げてもいいですし、

日記ブログに、その日に見たドラマの感想を書いたり、あらすじを書いたりするだけでも、アクセスを集めることはできます。

さらに、ドラマだけではなく、先ほど紹介したような芸能ニュースやスポーツニュースなど、日本人の多くが興味を持っているトレンドキーワードも取り入れながら記事を書いて行けば、さらに多くのアクセスを集めることができます。

これから、アクセスを集めることができるキーワードの見つけ方を紹介していきます。

あなたが作るブログは、誰かがあるキーワードで検索やってきます。

**つまり、たくさんの読者にブログを訪れてもらうには、たくさんの読者が検索するようなキーワードで記事を書く必要があります。**

ですので、これからどんなキーワードで記事を書いたらいいのか、キーワードの見つけ方を紹介していきます。

キーワードの見つけ方は、今回のドラマブログだけでなく、アフィリエイトを行っていくときは、売上げに直接かかわってくる非常に重要なスキルなので、しっかりと身に付けるようにしてください。

そして、このキーワードの見つけ方は、あくまで基本です。

実際は、同じようなやり方をしているライバルも多くいるわけですから、この基本的なやり方を身に付けたら、自分にしか見つけられないキーワードも探していくことが大事です。

まず、基本的なキーワードのを見つけ方を身に付けていきましょう。

最初に、どんなドラマが人気があるのか、調べる方法を紹介します。

### (1) 過去の視聴率ランキングデータから予想する

基本的に、どのドラマで記事を書いてもアクセスは集まります。

しかし、こういったドラマが今、人気があるのか？また、そのドラマに出演されている方々は、誰なのか？何で、このドラマは人気があるのか？など、ドラマについていろいろ見ていくと、**ドラマについての理解も深まりますし、記事のネタにもなります。**

いろいろな角度からドラマを見て、読者が面白くて、興味を持ってもらえるような記事が書けるように意識していくことが大切です。

### (2) 視聴率ランキングで、人気ドラマの傾向を知ろう

ドラマの視聴率が分かるサイトです。サイトの使い方を説明します。

今やっているドラマから、過去のものまで、視聴率を詳しく知ることができます。

## ■ Audience Rating TV ～ドラマ視聴率～ <http://artv.info/>

The screenshot shows the Audience Rating TV website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'トップ', '視聴率', 'NHK大河', '検索', 'リンク', 'メール', and 'ARTVとは'. Below the navigation bar, there are two main columns. The left column, titled '最新更新情報', lists recent updates with dates and days, such as '11/26 11/23(金)～25(日)ドラマ視聴率更新'. The right column, titled '概要&お知らせ', contains text about the site's history and features, including a mention of a '視聴率折れ線グラフ' (line graph) and a 'twitter' link. At the bottom, there is a 'メインメニュー' (Main Menu) section with two columns of links. The first column lists 'テレビドラマ視聴率' and '2012年ドラマ視聴率' with sub-links for specific periods like '2012年10～12月期'. The second column lists 'NHK大河ドラマ' with sub-links for specific titles like '平清盛', '江', '龍馬伝', '大地人', '篤姫', '風林火山', '功名が辻', and '義経'. There is also a small advertisement for '導入型柔軟化粧水' (Introduction-type softening lotion) on the left side of the page.

メインメニューから、該当する時期をクリックします。

今回は、2012年10～12月ですね。

視聴率 > 2012年10～12月 > ランキング

[twitter](#) ARTV用にTwitterはじめました。

ランキング並べ替え⇒ [\[曜日\]](#) [\[平均\]](#) [\[初回\]](#) [\[最終回\]](#) [\[最高\]](#) [\[最低\]](#)

局	時	タイトル	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均	推移
CX	月21	PRICELESS	16.9	18.8	15.2	18.4	15.7	-	-	-	-	-	16.99%	2-2-0
EX	木21	ドクターX	18.6	17.6	17.4	17.1	17.7	-	-	-	-	-	17.73%	1-3-0
CX	日21	TOKYOエアポート	14.0	9.4	9.3	9.6	8.3	8.1	9.7	-	-	-	9.93%	2-4-0
TBS	日21	MONSTERS	13.8	13.4	11.2	11.5	11.0	10.3	-	-	-	-	12.14%	1-4-0
NTV	土21	悪夢ちゃん	13.6	10.7	12.9	10.4	12.8	11.5	11.5	-	-	-	11.98%	2-3-1
CX	木22	結婚しない	13.0	13.6	10.3	10.9	12.2	11.3	10.9	-	-	-	11.79%	3-3-0
CX	火21	運送きのヒマワリ	13.5	9.9	8.0	8.9	9.3	-	-	-	-	-	10.11%	2-2-0
CX	火22	ゴーイング マイホーム	13.0	8.9	8.4	7.7	6.5	5.9	-	-	-	-	9.21%	0-5-0
EX	金23	匿名探偵	11.7	9.9	11.5	10.4	10.6	12.0	7.8	-	-	-	10.56%	3-3-0
TBS	金22	大典	11.6	10.6	7.9	7.6	8.9	9.0	7.1	-	-	-	9.06%	2-4-0
NTV	水22	東京全カ少女	9.0	8.2	7.9	9.7	7.8	5.4	7.1	-	-	-	7.91%	2-4-0
TBS	木21	レジデント	8.4	6.2	9.7	5.6	7.3	4.4	-	-	-	-	6.93%	2-3-0
TBS	月20	パーフェクト・ブルー	9.0	7.1	9.2	7.7	7.9	8.6	6.2	-	-	-	7.96%	3-3-0
CX	土23	高校入試	7.7	6.3	7.0	4.9	7.2	5.9	7.3	6.9	-	-	6.69%	3-4-0
NTV	木23	毒	3.7	3.5	3.0	3.3	3.4	4.3	3.3	4.5	-	-	3.63%	4-3-0

前回からの視聴率推移回数: 上昇-下降-平行

※注※平均視聴率とは加重平均値を指します。FAQ>平均視聴率

今期の平均視聴率	フジテレビ	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	合計
	10.59%	8.12%	13.46%	9.10%	10.05%

2012年10～12月に放送されているドラマと、

そのドラマの毎回の視聴率が分かります。

今回は、ランキング並べ替えで、[最高]を選んで、視聴率が高い順に、並べ替えてあります。

この中から、あなたが記事にするドラマを選んでください。

どのドラマ記事を書いてもらっても、アクセスは集まります。どのドラマでも構いません。なので、楽しくブログを続けるためにも、あなたがもっとも興味のあるドラマを選択するのがよいと思います。

もし、特にどれでもいいということでしたら、人気があるものでもいいですし、逆に、人気があるものはライバルも多い可能性があるのも、人気があるものを選ぶのも一つの選択です。自由に選んでもらって構いません。

今回は、例として、ランキング1位である、PRICELESSについて、記事を書いていくと仮定して、説明を進めていきます。

### (3) 関連キーワードを極めよう

何のドラマについて記事にするのか決定したら、次に利用するサイトは次のものです。

#### ■ 関連キーワード取得ツール

<http://www.related-keywords.com/>

The screenshot shows the website interface for finding related keywords. The search keyword is 'デスノートドラマ'. The results are organized into four columns:

- Googleサジェスト:** Lists related search terms like 'デスノートドラマ キャスト', 'デスノートドラマ 動画', etc.
- 全キーワードリスト (重複除去):** A list of related keywords categorized by letter (a-f), such as 'デスノートドラマ あらすじ', 'デスノートドラマ 映画', etc.
- Yahoo!関連語:** A list of related terms from Yahoo!, including '教えて! Go', '数学の問題です', 'テレビではアニメ、映画では実写の理由', etc.

このサイトで、関連キーワードを洗い出していきます。

このツールは、検索窓にキーワードを入力し、「取得開始」をクリックすると、調べたいキーワードに関連するキーワードを、リストとして表示してくれます。

具体的には、ドラマに関連するキーワードを調べたいので、

**ドラマのタイトルを入力して検索します。**

他のジャンルのブログを作成するときも、同じように使います。

映画の記事を書きたい場合は、映画のタイトルを入れて検索したり、芸能ニュースを書きたい場合は、芸能人の名前などを入れて検索したりします。

今回は、PRICELESS というドラマについて記事を書きたいので、  
「PRICELESS」と入力して、関連キーワードを調べました。

検索キーワード	PRICELESS	取得開始
<b>Googleサジェスト</b>		
<a href="#">priceless</a>		
<a href="#">priceless 意味</a>		
<a href="#">priceless~あるわけねえだろ、んなもん~</a>		
<a href="#">priceless キャスト</a>		
<a href="#">priceless 動画</a>		
<a href="#">priceless 削除</a>		
<a href="#">priceless マスターカード</a>		
<a href="#">priceless cm</a>		
<a href="#">priceless cities</a>		
<a href="#">priceless chrome</a>		
<b>あ</b>		
<a href="#">priceless あるわけねえだろ、んなもん</a>		
<a href="#">priceless アドオン</a>		
<b>a</b>		
<a href="#">priceless あるわけねえだろ、んなもん</a>		
<a href="#">priceless アドオン</a>		
<a href="#">priceless あらすじ</a>		
<a href="#">priceless あるわけねえだろ、んなもん 動画</a>		
<a href="#">priceless あるわけねえだろ、んなもん 視聴率</a>		
<a href="#">priceless あるわけねえだろ、んなもん 感想</a>		
<a href="#">priceless あるわけねえだろ、んなもん 最終回</a>		
<a href="#">priceless あるわけねえだろ、んなもん あらすじ</a>		
<a href="#">priceless あるわけねえだろ、んなもん 主題歌</a>		
<b>b</b>		

検索すると非常にたくさんのキーワードが出てきます。

この中からドラマに関係あり、自分が書けそうなキーワードを適当に選んで構いません。  
次のステップでそのキーワードで記事を書いても大丈夫かチェックします。

また、あまりにも検索数が多い場合は、**2つのキーワードを入れて検索する**といいです。

例えば、『PRICELESS 1話』など。(いろんなキーワードを試してみてください)

検索キーワード	PRICELESS 1話
<b>Googleサジェスト</b>	
<a href="#">priceless 1話</a>	
<a href="#">priceless 1話 動画</a>	
<a href="#">priceless 1話 あらすじ</a>	
<a href="#">priceless 1話 感想</a>	
<a href="#">priceless あるわけねえだろ、んなもん 1話</a>	
<a href="#">ドラマ priceless 1話</a>	

2つキーワードを入れると、「3つのキーワードがセット」のものが見つかります。  
この中から、自分が記事で書けそうなものをいくつか選びます。

#### (4) 検索上位になるキーワードかチェックしよう

先ほど洗い出した関連キーワードは、非常に重要です。

**なぜなら、基本的に、Yahoo! 関連検索ワードサーチで洗い出した関連キーワードを記事タイトルとして、記事を書いていくからです。**

でも、たくさんの関連キーワードが見つかって、どのキーワードを使って書けばいいのかわからないですよね。ここで適当に選んでしまえば、うまくアクセスを集める記事を書くことはできません。

**というのも、記事を投稿しても、検索上位（1ページ目）に表示されなければ、アクセスがない、もしくは少ないからです。**

せっかく記事を書くのなら、検索上位に表示され、たくさんアクセスを集めることができる記事を書きましょう。

そのためには、記事を書く作業の前に、**選んだ関連キーワードが、検索上位に表示される可能性があるかないか**を、チェックしていく必要があります。

「記事を投稿しているのに、アクセスが集まらない！」と悩んでいる人は、このチェックをしていないことが多いです。

何となく選んでしまったキーワードは、やはり何となくしか人は来ません。

**大事なのは、きちんと需要がある、つまり、たくさん検索されているキーワードの中から、ライバルが少ないものを選ぶことです。**

たくさん検索されていても、ライバルが多かったら、ライバルに負けたら、アクセスは少なくなってしまうです。

**検索の多さと、ライバルの少なさの上手くバランスのとれたキーワードを選んでいくことが重要です。**

では、私が、どのようにチェックしているのか説明していきます。

このチェック方法は、文章で書くと、難しいように感じるかもしれませんが、実際にやってみると、さほど難しくはありませんので、読んで終わりではなく、読みながら同時に作業してみてください。

**このチェック方法を怠ると、記事を書いてもアクセスが集まらないという、現状から抜け出せませんので、めんどくがらずにやりましょう。**

選んだ関連キーワードが検索上位に表示される可能性があるかないかをチェックするということは、**ライバルが多いか？少ないか？をチェックするということです。**

具体的にいうと、タイトルにしようと思っている関連キーワードが含まれているタイトルで記事を書いている**ライバルサイトが何件くらいあるのか**をチェックしていきます。

具体的な調べ方を説明していきますので、あなたがチェックしたキーワードで実際にやってみてください。

Google や yahoo などの検索エンジンの検索窓で、検索したい関連キーワードの前に「 **allintitle:** 」と指定して検索します。

『 allintitle:関連キーワード 』です。

すると、**指定した関連キーワードが含まれているタイトルのみが抽出されます。**

**この抽出された件数が多いければ、ライバルサイトが多いので、上位表示はされにくい。抽出された件数が少なければ、ライバルサイトが少ないので、上位表示はされやすいということになります。**

選ぶキーワードはもちろん、ライバルサイトが少ないキーワードです。

どのくらい少なければいいのかというのを、具体的に調べていく中で解説していきます。

PRICELESS というドラマを例に調べていきます。

「PRICELESS」の関連キーワードで調べていきます。

「 PRICELESS 視聴率 」 約 1,940 件

allintitle:PRICELESS 視聴率

ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る ▾ 検索ツール

約 1,940 件 (0.21 秒)

[【PRICELESS】第3話視聴率と感想「1万円のラーメン」- ショコラの日記 ...](#)



[plaza.rakuten.co.jp/tamirion/diary/201211060000/](http://plaza.rakuten.co.jp/tamirion/diary/201211060000/) - キャッシュ

2012年11月6日 - 『PRICELESS～あるわけねえだろ、んなもん！～』 第3話「1万円のラーメン」。第3話の視聴率は、前回の18.8%より下がって、15.2%でした。かなり下がってしまいましたね(^\_^;)。今回、なぜか、金田一(木村拓哉)が働き始めたラーメン屋を ...

「 プライスレス 視聴率 」 約 587 件

約 587 件 (0.16 秒)

[プライスレス 視聴率 速報 3話 - PRICELESS\(プライスレス\)ドラマ情報 ...](#)



[priceless-dorama.blog.so-net.ne.jp/2012-11-07](http://priceless-dorama.blog.so-net.ne.jp/2012-11-07) - キャッシュ

2012年11月7日 - 「PRICELESS(プライスレス)」3話の視聴率についてまずは、木村拓哉主演の月9ドラマ「プライスレス」の初回放送からの視聴率の推移から。「プライスレス」第1話> 16.9% 「プライスレス」第2話> 18.8% (+1.9%)でした。では、11月5日放送 ...

「 PRICELESS 視聴率 」 約 1,940 件 と

「 プライスレス 視聴率 」 約 587 件 を比べると、

「 プライスレス 視聴率 」の方が約 587 件とライバルサイトが少ないので、こちらのキーワードで記事を書いた方が検索エンジンで上位表示がされやすいことがわかります。

同じやり方で、他のキーワードでも調べてみます。

「 PRICELESS 動画 」 約 2,400 件

約 2,400 件 (0.23 秒)

[PRICELESS～あるわけねえだろ、んなもん！～ 動画 YouTubeドラマ ...](#)



[videonavi.blog66.fc2.com/blog-entry-2829.html](http://videonavi.blog66.fc2.com/blog-entry-2829.html) - キャッシュ

PRICELESS～あるわけねえだろ、んなもん！～の動画をまとめています。  
Youtubeドラマを動画共有サイトで無料で視聴できます。

「 プライスレス 動画 」 約 3,010 件

約 3,010 件 (0.20 秒)

[PRICELESS\(プライスレス\) YouTubeドラマ動画まとめ](#)



[youtubetvdoramadouga.blog111.fc2.com/blog-entry-6342...](http://youtubetvdoramadouga.blog111.fc2.com/blog-entry-6342...) - キャッシュ

投稿 10 件 - 10月16日

Youtube PRICELESS(プライスレス) など動画を無料視聴できます。  
Youtubeドラマを動画共有サイトでまとめています。

ライバルサイトの数の違いから、「 PRICELESS 動画 」のキーワードで記事を書いた方がよいことがわかります。

さらにもう一つ、調べてみます。

「 PRICELESS 5話 」 約 432 件

約 432 件 (0.44 秒)

### [PRICELESS 5話 - アンナdiary~Part2](#)



[blog.goo.ne.jp/an.../2f47621497d76c65616cb435a5e9ed1... - キャッシュ](#)

2012年11月19日 - アハハハハハハ。面白かった～。フミ君とサヤとモアイさんこの3人の掛け合いに、冒頭から声を出して笑ってしまった。ドラマ見ながら、こんなに声を出して笑ったのって 何年ぶりだろ。。。今回もツボ満載！4話は諸事情により、更新が ...

「 プライスレス 5話 」 約 189 件

約 189 件 (0.18 秒)

### [プライスレス 5話 評価 - 『プライスレス』~ドラマlike~](#)



[doramalike.blog.so-net.ne.jp/.../プライスレス%205話%20... - キャッシュ](#)

6 日前 - プライスレス 5話 評価について、『プライスレス』~ドラマlike~のプライスレス 5話 評価記事一覧ページです。ドラマ『プライスレス』のあらすじや感想を中心にファン必見情報をお伝えする、ドラマ『プライスレス』ファン必修ブログです。

この場合は、両方とも少ないですが、特に「 プライスレス 5話 」の方がライバルサイトが少ないことがわかります。

同じ意味のキーワードですが、それぞれのキーワードで記事を書いて、2つの記事を作ってもいいかもしれません。

ライバルサイトの検索数について、記事を書くかどうかの基準ですが、

『 allintitle:関連キーワード 』と、検索したときに、

**3,000 以下だったら、迷わず記事にしますが、  
3,001 以上だったら、さらに関連キーワードを、調べていきます。**

3000 以上あったときは、記事は書けないかというと、そういうわけではありません。

例えば、「木村拓哉 PRICELESS」という関連キーワードでしたら、約 7,820 件なので、



### 木村拓哉 PRICELESS

と指定し直して、再度関連キーワードを検索します。

#		キーワード
1	→Q	木村拓哉 priceless 第3話 視聴率
2	→Q	木村拓哉 priceless 視聴率
3	→Q	木村拓哉 priceless 動画
4	→Q	木村拓哉 priceless 画像
5	→Q	木村拓哉 priceless 感想

すると、木村拓哉 PRICELESS に他のキーワードをもう一つ加えたものが、結果として表示されます。

つまり、関連するキーワードを2つではなく、3つ並べて記事タイトルにするとということです。

記事に用いる関連キーワードは2つでなければならないということではなくて、3つの場合も、4つの場合もあります。

ただし、4つの場合だと、ライバルも少ないですが、検索される回数も少なくなってしまう可能性があります。なので、ライバルが極端に少なくても、あまり検索されなかったら意味がありません。そのあたりも頭に入れて、実践しながら学んでいってください。

先ほどの、ライバルが 3000 以下というのは、そういう理由により決められています。

では、関連キーワードが3つのときと、4つのときのライバル数を見てみます。

キーワードが3つの場合のライバルチェックをします。

「 木村拓哉 PRICELESS 視聴率 」 約 329 件

allintitle:木村拓哉 PRICELESS 視聴率

ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る ▼ 検索ツール

約 329 件 (0.14 秒)

「 木村拓哉 プライスレス 視聴率 」 約 64 件

allintitle:木村拓哉 プライスレス 視聴率

ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る ▼ 検索ツール

約 64 件 (0.22 秒)

関連キーワードが2つのときは、7千以上ありましたが、3つの場合はかなりライバルが少なくなりました。このキーワードで記事を書いていけばいいです。

では、関連キーワードが4つの場合を、再度検索して調べていきます。

「 木村拓哉 PRICELESS 第3話 視聴率 」 約 0 件

**allintitle:木村拓哉 PRICELESS 第3話 視聴率** に一致する情報は見つかりませんでした。

「 木村拓哉 プライスレス 第3話 視聴率 」 約 4 件

allintitle:木村拓哉 プライスレス 第3話 視聴率

ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る ▼ 検索ツール

4 件 (0.23 秒)

[木村拓哉 プライスレス 視聴率 第3話 -ドラマ2012秋~あらすじ感想](#)



[dorama2012aki.blog.so-net.ne.jp/... - キャッシュ](#)

2012年11月6日 - 木村拓哉 プライスレス 視聴率 第3話について、ドラマ2012秋~あらすじ感想の木村拓哉 プライスレス 視聴率 第3話記事一覧ページです。2012秋ドラマのあらすじと感想を中心に紹介しているブログです。気になる2012秋ドラマの情報館 ...

キーワードが4つだと、極端にライバルサイトが少なくなりました。

極端に少ないと、検索回数自体少ないこともあります。

ですので、先ほど、関連キーワードが3つの時点で、ライバルは3000以下でしたので、今回は3つの関連キーワードを使って記事を書くといえことがわかります。

さきほど、

『 allintitle:関連キーワード 』として検索したときに、

3,000 以下だったら、迷わず記事しますが、

3,001 以上だったら、さらに関連キーワードを調べていくとお伝えしました。

もし、抽出された件数が、1,000 以下だったら、それはお宝キーワードの可能性がありま  
す。他の方がその関連キーワードを見つけ出す前に、すぐに記事にしましょう。

どれくらいアクセスがあるかは、実際に記事を書いてみないとわかりませんので、

いろいろ試してみて、実践から学んでいってください。

以上が、関連キーワードの見つけ方です。

次の、第3章で、記事の書き方について説明していきます。

ここで紹介する方法で書いていくことにより、抽出された件数が 1,000 以下の場合であれば、かなりの確率で検索上位（1 ページ目）になることが可能です。

次の章をしっかりと読んで、アクセスの集まる記事の書き方を覚えてください。

それができれば、多くのアクセスをブログに呼ぶことができます。

たくさんの人に見てもらえば、アフィリエイトの報酬もより大きくなります。

書き方一つで、お金につながると思えば、やる気が出てくると思います。

この関連キーワードの見つけ方は、楽天アフィリエイトだけでなく、自分の趣味のブログであっても、物販のアフィリエイトでも、アクセスを集めたいときは、いろいろな場面で使えますので、ぜひ活用してください。

### 第3章：アクセスが集まる記事の書き方

いよいよ記事の書き方についての説明に入ります。

アクセスを集める関連キーワードのを見つけ方が理解できれば、記事の書き方はさほど難しくはないので、すぐに理解できると思います。

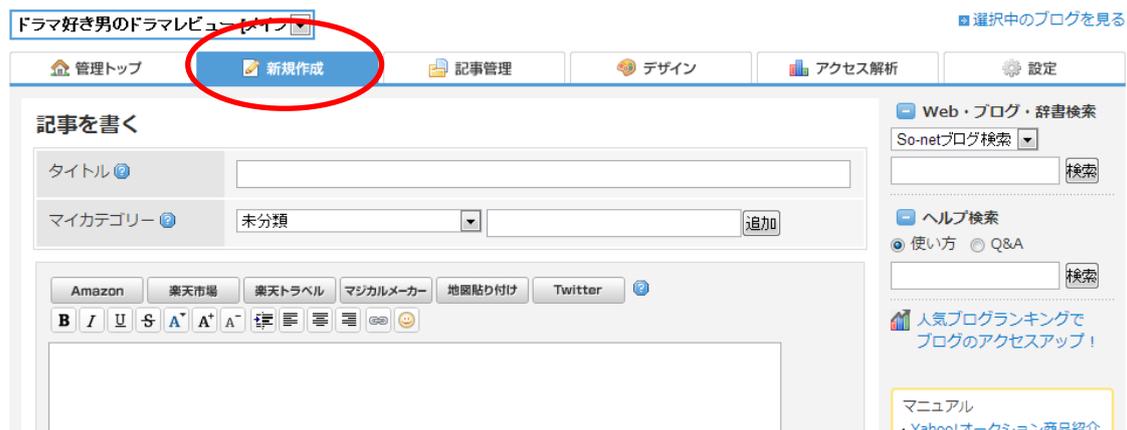
ただ、大切なことは、最初は、言われたとおりに素直にやってみるということです。守破離の守として、やり方をそのままやるようにしましょう。

関連キーワードを見つける場合もそうですが、自分なりのやり方でやってしまうと、結果が出ないということがあります。ですので、まずは手順通りにルールを守ってやってみる。

そして、それができたら、少しずつ自分のオリジナルを出していきましょう。

それでは、実際に、記事を書いていきましょう。

新規記事を書くときは、管理画面で「新規作成」をクリックします。



まずは、記事のタイトルです。

順番に説明していきます。

## (1) 記事タイトルの付け方

記事タイトルは、関連キーワードを使います。

Yahoo! 関連検索ワードサーチで調べて、ライバルが少ない関連キーワードを見つけ、それらを使ってタイトルを作ります。

具体的に説明します。

「木村拓哉 PRICELESS 視聴率」という関連キーワードで、記事を書くとして。

そのときのタイトルは

「木村拓哉の PRICELESS の視聴率がとんでもないことに！」  
のように、**キーワードをうまくつなげて自然な感じでタイトルを作ります。**

**ドラマ関連の記事だったら、タイトルの前半は、キーワードを自然な感じでつなげ、後半は、読者にクリックしてもらえるよう、興味をひく言葉を付け加えるといいです。**

タイトルは32文字まで表示されますから、32文字をしっかりと使って、読者の興味をひきましょう。

ただし、興味をひくとしても、これから書く記事の内容とちゃんと一致していなければなりません。**タイトルの記事の中身が一致していないと、検索エンジンからの評価が悪くなります。そもそも見てくれた読者ががっかりしてしまいますよね。**

ですので、興味をもってもらえるようにタイトルを工夫するのはいいのですが、嘘や虚言はやめましょう。記事と関連した範囲の中で、興味を持ってもらえるよう工夫しましょう。

ここでのポイントは、

- ・タイトルの頭にあるキーワードがもっとも重要と判断される
  - ・その他のキーワードもタイトルの左側にある方が重要視される
- ということです。

つまり、「プライスレス 感想」というキーワードだったら、  
「昨日見たプライスレスが面白かったので感想を書きました」

よりも

「プライスレスの感想を誰よりも早くお届けします」

の方が、キーワードが左にある分、重要キーワードとしてとらえられるということです。

ただし、検索エンジンは常に進化しており、最近では、キーワードがタイトルの頭になくても、きちんと評価されるようになってきました。

なので、ここでもっとも重要なのは、こういった基本的なことを押さえた上で、**記事タイトルにはきちんとキーワードを入れる**ということです。

検索エンジンは、**不自然なタイトルよりも自然なタイトルを好みます。**

例えば、ブログのタイトルが次のようだったらどうでしょうか？

- ・プライスレス 1 話の感想、みんな個性ありすぎ
- ・プライスレス 2 話のあらすじをドラマのセリフで説明します
- ・プライスレス 3 話のあらすじは、今までにない展開の連続
- ・プライスレス 4 話のあらすじは、金田一がとんでもないことに巻き込まれて

キーワードを意識して書くところのようなタイトルになるのですが、毎回、プライスレスというドラマ名から始まっていて、かなり不自然です。

検索エンジンは、こういった記事は、アフィリエイト記事ではないかと判断することがあります。そうすると、せっかく書いた記事も上位表示されなくなったり、ブログ自体の評価が下がってしまったりします。

なので、毎回、タイトルが同じキーワードで始まらないよう、自然な感じを意識することが大事です。あくまで例ですが、次のような感じがよいでしょう。

- ・プライスレス 1 話の感想、みんな個性ありすぎ
- ・ドラマのセリフで説明するプライスレス 2 話のあらすじ
- ・プライスレス 3 話のあらすじは、今までにない話の展開の連続
- ・プライスレスのあらすじ紹介、4 話で金田一がとんでもないことに巻き込まれて

先ほどと比べると、とても自然な感じになったと思います。

検索エンジンがどんどん進化して賢くなっていくと、人間に近づいていきます。ブログとは、もちろん人間が書いているものですから、不自然なブログは悪い意味で目立つわけです。人間に近づいていく検索エンジンに好かれるには、私たちも人間らしい自然なブログを作る必要があります。

**不自然さをなくし、なるべく自然な感じを意識して、ブログを作りましょう。**

記事タイトルを作ることに慣れてきたら、見た人にクリックされやすいタイトルにすることも心がけてください。

普段から、いろいろなブログやメルマガ、雑誌などを見たときに、興味がひかれたものをメモしたり、チェックしたりしておくといいですね。

**大事なのは、タイトルを見た読者が興味をもってクリックしてくれることです。**

興味を持ってクリックしてもらうためには、**限定性を出したり、マイナスの要因を含ませたりすると**、「なんだろう？」と思ってクリックしてもらいやすくなります。

例えば、

「**プライスレスの感想でここだけの話**」・・・ここでしかきけないような限定性を出す  
「**プライスレスの感想、ダメだろこれは**」・・・マイナスの要因を入れる

もちろん、先ほども言いましたが、記事の内容はタイトルに合っていなければなりません。

興味を持ってもらうテクニックはこれだけではありませんから、普段から、自分がどんなタイトルに興味を持ってクリックしているか、いろいろなタイトルを意識して見るようにして、生かせる部分があれば、自分がタイトルを書くときにも生かしていきましょう。

**クリックしてもらえることは、そのまま利益にもつながる部分ですので、ライバルと差をつけるためにも、興味をひくタイトルを意識してください。**

## (2) 記事文章の書き方

**記事の中身は、1行目が非常に重要です！！**

1行目は、なるべく記事タイトルのキーワードを入れるようにしてください。

例えば、タイトルを、

木村拓哉 PRICELESS 視聴率

とした場合、記事の1行目は次のようにします。

**木村拓哉の PRICELESS 見ましたか？**

**視聴率が気になりますか？**

面白かっただけに、私もすごく気になりました。

このように、**なるべく自然な感じで1行目、2行目あたりに、キーワードを入れ込みます。**

なるべく自然な感じというのがポイントでしたね。

**記事タイトルと同じで、いつも同じキーワードから記事の文章が始まっていたら、それは不自然です。**

ある程度は同じキーワードで始まってもいいですが、何回かに1回は、違ったキーワードから本文を始めるのがいいでしょう。自然な感じでキーワードを入れてください。

**1～2行目以降は、本文中にキーワードを何回か意識的に入れればOKです。**

少しキーワードを意識して書けば、キーワードを数回繰り返すように文章が書けると思います。

**意識しすぎると、何度もキーワードが登場して、スパム文章のようになりますので、検索エンジンに嫌われます。**1つのキーワードは本文中に2～3個にして、5個とか10個とか入れないようにしましょう。

もちろん、記事の内容によっては、何回も出ることがあるでしょうから、そういうときは多少多くなっても大丈夫です。不自然に入れるのではなく、必要であり、違和感なく、自然に使っている分には問題ありません。

あくまで自然な感じで、記事の中に数回キーワードが出てくるようにしてください。

### (3) カテゴリーの付け方

先ほどの項では Yahoo! 関連検索ワードサーチで調べて、洗い出した関連キーワードを使ってタイトルを作りましたよね？

カテゴリーも関連キーワードを使います。

**カテゴリーは、関連キーワードをそのまま使って作ります。**

例えば、「木村拓哉 PRICELESS 視聴率」という関連キーワードであれば、カテゴリーも  
**木村拓哉 PRICELESS 視聴率**  
とします。

具体的に説明します。

マイカテゴリーにキーワードを記入し、追加をクリックすると、カテゴリーに新しくキーワードが追加されます。

記事を書く

タイトル

マイカテゴリー

↓

マイカテゴリー

関連キーワードがそのままカテゴリーに追加されました。

この方法だと、記事の数だけ、カテゴリーの数も増え、見栄えが悪くなってしまうのが気に入らないという人もいるかもしれません。

そういう場合は、**ある程度カテゴリーは前もって統一しておくといいです。**

先ほどの例でしたら、**視聴率**について今後も記事を書くことが予想されます。

そしたら、「**PRICELESS 視聴率**」のように、統一したカテゴリを作っておくとよいと思います。2記事目も視聴率に関する記事を書いたら、同じカテゴリに入れます。

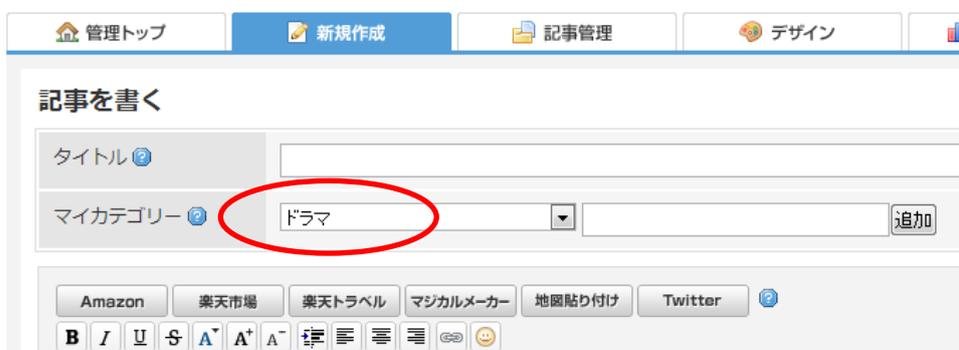
カテゴリは、次のようなものが考えられます。

- ・(ドラマ名) ネタバレ
- ・(ドラマ名) 感想
- ・(ドラマ名) あらすじ
- ・(ドラマ名) 小ネタ
- ・(ドラマ名) 裏話
- ・(ドラマ名) キャスト
- ・(ドラマ名) 登場人物
- ・(ドラマ名) 音楽

これはあくまで例ですので、自分で管理しやすいように、カテゴリわけをしてみてください。

また、複数のドラマを扱っている場合、メインで感想を書いているドラマに関しては、上記のように細かくカテゴリ分けをし、その他の、たまに感想を書くようなドラマについては、大きく「ドラマ」とか、「ドラマ 感想」というようにカテゴリ分けしてもよいでしょう。

ドラマブログでも、芸能ニュースやスポーツニュースなど、ドラマ以外の感想を多く扱う場合も、そのようなカテゴリ分けをしてもいいと思います。



**もっとも大事なのは記事タイトルと内容**ですから、カテゴリに関しては、キーワードが入っていれば、見やすいように自由に決めてもらって構いません。

#### (4) タグの付け方

関連キーワードからタイトルやカテゴリを作成しました。

**タグは関連キーワードをそのまま入れます。**

So-net の場合ですと、**記事のタグ**という項目があります。

ここに関連キーワードを入れていきます。

具体的に解説します。

例えば、

**プライスレス 7話**

という関連キーワードから記事タイトルを作成した場合、**それぞれのキーワードを一つ一つ追加していきます。**

#### 記事の編集

[前の記事](#) | [記事一覧](#) | [次の記事](#)>>

[コピーして新規作成](#) [削除する](#) [記事を見る](#)

タイトル	<input type="text" value="プライスレス7話で香里奈がついに・・・"/>
マイカテゴリ	<input type="text" value="プライスレス 7話"/> <input type="button" value="追加"/>

まずは、**プライスレス**

と、入力して、タグの追加をクリック

次に、**7話** と、入力して、

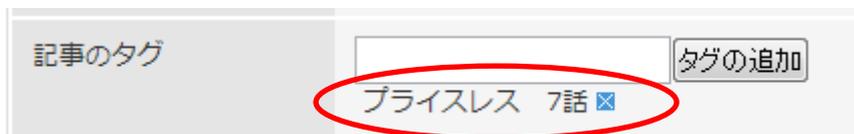
タグの追加をクリックすると次のようになります。

記事のタグ	<input type="text" value="プライスレス"/> <input type="button" value="タグの追加"/>
	<input type="text" value="7話"/> <input type="button" value="タグの追加"/>

このように、関連キーワードを、

**1つつタグに追加して行ってください。**

1つずつ区切って、タグの追加をしないと、  
次のように1つのタグとなってしまいます。



例えば、  
1つずつのキーワードに区切ると、

「プライスレス」

というキーワードを使って検索したときも、

「7話」

というキーワードを使って検索したときも検索に引っかかる可能性があります。

「プライスレス 7話」

という形でタグの設定をすると、

「プライスレス 7話」

と検索したときにしかひっかからないので検索される確率が下がります。

ですので、面倒くさいのですが、必ず関連キーワードを1つずつタグに追加してください。

ここまでの基本的な記事の書き方についてです。

**関連キーワードを調べる。ライバルチェックをする。**

ライバルが少ない関連キーワードでタイトルを作り、本文を書く。

カテゴリとタグの追加を行う。

という流れです。

次の項目では、この基本をマスターした上で、1000 をこえるような大きなアクセスを集めるためにはどうしたらいいか解説します。

## (5) ライバルが少なくて需要のあるキーワード

この話は、楽天アフィリエイトで利益を上げていくために非常に重要です。  
しっかりと意識して取り組むようにしてください。

あらすじや感想といった関連キーワードで記事を書くと、どうしてもライバルが多くなります。特に、人気のあるドラマだと、同じような記事を書いている人はたくさんいるでしょう。

したがって、いくら検索数が多くても、ライバルが多すぎると、どうしてもアクセス数は少なくなってしまう。つまり、他の人と同じことをしていても、そこまで大きな利益が出ない可能性があるということです。

このとき、考えなければならないのは、自分で新しいキーワードを見つけることです。

どんなキーワードかというと、

『ライバルが少なくて需要のあるキーワード』です。

ライバルと同じキーワードで記事を書くのではなく、ライバルとは少し違った視点からキーワードを見つけ記事を書きます。そして、それは需要のあるものでなければなりません。

需要があるというのは、読者が求めている記事ということです。

では、どんなキーワードが、ライバルが少なくて需要があるかというと、それは、「ドラマで疑問に思ったこと」です。

例えば、次の記事はドラマ PRICELESS の中に出てくる魔法瓶について書いたものです。

ドラマの中で何日も冷えることがない究極の魔法瓶が出てくるのですが、そんなものが実際に存在するのか疑問に思って記事を書きました。2000 をこえるアクセスがあります。

ブライスレスの保温効果が究極の魔法瓶は実在するのか	ブライスレス魔法瓶	2,878	0	0	0	2012-12-04 17:16	公開	<input type="checkbox"/>
---------------------------	-----------	-------	---	---	---	------------------	----	--------------------------

このように、ドラマを見ていて、疑問に思ったことは、他の誰かも疑問に思っていることが多いです。そして、疑問に思ったことは、インターネットで調べようと思います。

したがって、**自分が疑問に思って、インターネットで調べたいと思ったことを、そのまま記事のタイトルにして記事を書くことで、大きなアクセスを集めることができます。**

記事にするときは、まずは、自分が調べたいキーワードで実際に調べます。ドラマをリアルタイムで見ている人は少ないと思います。

そしたら、次は、その疑問について、いろいろインターネットで調べて、答えを探します。答えが見つかったら、実際に記事にします。

そのとき、疑問点の答えは、記事の前半に書くようにします。結論から書いた方がわかりやすいからです。そして、後半は、記事と関連して、さらに役立つ情報を紹介したり、アフィリエイトリンクへ誘導したりしましょう。

もう一つ、記事の例をあげると、次は、ドラマリッチマン・プアウーマンの中で使われた音楽について書いたものです。

記事のタイトルは、「リッチマン、プアウーマン in ニューヨークの主題歌、miwa さんの新曲「Delight」の動画を紹介」です。

画像	タイトル	マイカテゴリー	閲覧数	nice!	CMT	TB	日時
NO IMAGE	リッチマン、プアウーマン in ニューヨークの主題歌、miwa..	リッチマンプアウーマン	6,294	1	0	0	2013-04-02 10:32

その音楽は、新曲で、その時点で未発表だったため、曲名やいつ発売なのか、詳しいことを知りたい人がたくさんいたため、読者のニーズが大きく、**結果的に6千をこえるアクセスを集めることができました。**

**このように、自分が疑問に思ってインターネットで調べたいと思ったことは、ライバルが少なく、需要があるキーワードになります。**

ほとんどのドラマは幅広い年代が見ていますので、そこまでかたよった疑問でない限り、ある程度のアクセスを集めることができます。

**疑問に思ったことを記事にするときは、そのドラマをどんな人が一番見ているのか考えて記事にすると、相手の心に響く記事になります。**

例えば、男性が疑問に思うことなのか、女性が疑問に思うことなのか、どんな年代の人が疑問に思うことなのか、その疑問が解決した後、もっとどんなことを知りたいだろうかというように、実際に、相手がパソコンに向かって調べている状態をイメージしながら、その人の疑問に答えるように記事を書きましょう。

これは、ドラマ中に思いついたキーワードですが、疑問や調べたいことは、ドラマの中だけにあるとは限りません。

**ドラマの設定やキャストについても、ちょっと調べたいと思うことがたくさんあります。**

例えば、ドラマガリレオに登場する湯川はものすごく頭がいいです。そしたら、湯川の頭のよさはどれくらいなのだろうかと疑問に思います。

疑問に思ったら、その疑問を解決するために、どんなキーワードで検索するか考えます。

「ガリレオ 湯川 頭のよさ」、「ガリレオ 湯川 iq」、「ガリレオ 湯川 出身大学」など、いくつもキーワードを考えることができます。

それを全部記事にしてもいいですし、一番自分が調べやすいものを記事にしてもよいでしょう。

**そして、大事なのは、これらの疑問は、別にドラマを見なくても思いつくということです。**

つまり、ドラマの設定から思いつく記事は、ドラマが始まる前でも書けるということです。したがって、新しいドラマが発表されたとき、たとえ放送前でも、そのドラマについて疑問に思うことを先に記事にしてしまうことが可能です。

そうすれば、ライバルはほぼいないですし、自分が疑問に思ったことは、他の誰かも疑問に思うことがほとんどですから、アクセスは独り占め状態です。

このように、ドラマが始まる前から、記事を仕込んでおくことができるというのも覚えておいてください。ドラマが入れ替わる時期が、記事を書くチャンスです。記事を書くのは、早ければ早いほどいいです。

ここで、ライバルが少なく需要があるキーワードを見つけるための、質問集を記載しておきます。キーワードを見つけるときに参考にしてください。

- ・ドラマを見ていて疑問に思ったこと
- ・ドラマの設定で疑問に思ったこと
- ・ドラマの登場人物で疑問に思ったこと
- ・ドラマのキャストで疑問に思ったこと
- ・ドラマの脇役やエキストラで疑問に思ったこと
- ・ドラマの撮影場所について疑問に思ったこと
- ・ドラマで使われた音楽で疑問に思ったこと
- ・ドラマの主題歌やエンディングテーマで疑問に思ったこと
- ・ドラマで出てきた小道具で疑問に思ったこと
- ・ドラマと現実を比較して疑問に思ったこと
- ・ドラマの時代背景で疑問に思ったこと
- ・ドラマの人間関係で疑問に思ったこと
- ・ドラマのストーリーの流れや脚本で疑問に思ったこと
- ・ドラマと原作を比較して疑問に思ったこと

など

これらを元にして、自分なりの質問集を作ってみてください。

そして、ドラマの設定をチェックしたり、実際にドラマを見たりするときに、これらの質問を意識しましょう。

何か面白い疑問はないかアンテナをはりながらドラマを見ることで、必ずヒット記事につながるキーワードが見つかります。

「ライバルが少なく需要のあるキーワード」は、大きなアクセスを集めることができるので、利益に直結する部分です。

キーワードのを見つけ方をきたえていけば必ず報酬は上がります。がんばりましょう。

## 第4章：ドラマ記事を書くときのお役立ちサイト

ブログを作るときに大事なのは、できるだけ更新頻度を高くし、記事を書き続けることです。時間がなくて少ししか書けないときもあるかもしれませんが、できる限り毎日続けることが、より報酬を得る秘訣です。

**無料ブログは毎日更新することで、検索結果でも上位表示されやすくなります。  
そして、結果を出せる人は継続して作業ができる人です。**

作業が習慣化されれば、必ず結果がついてきますのでがんばりましょう。

ここでは、ドラマ記事を書くのに役に立つサイトをいくつか紹介します。

### (1) ドラマのオフィシャルサイト

一番正確で詳細な内容は、  
ドラマのオフィシャルサイトを見るのが一番です。

**あらすじも、放送後2日後くらいまでには、次回のあらすじが公開されるので、  
公開されたら、すぐに記事を書くようにしましょう。**

特にあらすじは検索される回数も多いので、要チェックです。

### (2) Audience Rating TV ～ドラマ視聴率～

**Audience Rating TV ～ドラマ視聴率～**

<http://artv.info/>

視聴率が分かるサイトですが、キャストやスタッフ、主題歌、原作・脚本情報などドラマの情報が網羅され、他のサイトを見なくてもこのサイトを見れば、色々と情報が入手できるという非常に便利なサイトです。

特にドラマの主題歌やキャストは検索される回数が多いです。

(ドラマ名) + (出演者の名前) で検索する人も多いので、そのタイトルで記事を書くと、アクセスが集まりやすいです。

出演者の最近のエピソードや今までに出演したドラマや映画などをあわせて紹介すると、記事も書きやすいですね。こういったドラマに出演したかは、出演者の名前で検索すれば、Wikipedia などから簡単に情報を得ることができます。

### (3) ドラマレビューサイト

どらまちゃんねる ドラマレビューサイト

<http://drama.chu.jp/>

ちゃんねるレビュー

<http://www.ch-review.net/>

ドラマロコミランキング

[http://tv.so-net.ne.jp/drama/ranking/?SmReid=mmk\\_tx\\_20090924\\_tvtop](http://tv.so-net.ne.jp/drama/ranking/?SmReid=mmk_tx_20090924_tvtop)

ヤフー！視聴者ランキング

<http://tv.yahoo.co.jp/ranking/audience/?g=1>

※番組名をクリックして、みんなの感想を選択

ドラマを見た視聴者の方が自由に、感想やレビューを投稿できるサイトです。視聴者の生の声がリアルタイムに拾えます。

いろいろな人のドラマに対する意見が見れるので、違った視点や面白い気づきがあれば、それを記事のネタとして拾っていくのもいいと思います。

このようなドラマレビューサイトは、「ドラマ レビューサイト」と検索すると、いくつか見つけることができます。

#### (4) 質問投稿サイトを利用する

**YAHOO! 知恵袋**

<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

**教えて! goo**

<http://oshiete.goo.ne.jp/>

**ドラマの最終回や結末、ネタバレといった、  
ドラマのオフィシャルサイトには掲載されていない情報を知るのに便利です。**

このような質問サイトで、ドラマタイトルで検索してみてください。  
そのドラマに関連した質問がたくさん表示されます。

ドラマに関連していて、どのようなことに興味を持っているかがわかります。  
誰かが興味を持っていることは、他の人も興味を持っている可能性があります。  
つまり、検索される可能性が高い話題ということです。

そこででてきた言葉をキーワードにして、さらに掘り下げて記事を書くこともできます。

例えば、

**ドラマの3話で喫茶店の店員として出ていた人は誰ですか?**

という質問に対し、アイドルの誰々ですという回答があれば、

「(ドラマタイトル) に (アイドル名) が喫茶店の店員で出ていた!」というタイトルで  
記事を書くことができます。

王道的な記事を書くとすれば、

「(ドラマタイトル)   ネタバレ」

とか

「(ドラマタイトル)   最終回」

などと検索すればたくさん見つかります。

このように、質問サイトはネタの宝庫となりますので、ぜひ活用しましょう。

## 第5章：楽天アフィリエイトで稼ごう

前章まではアクセスの集め方について解説してきました。

それではここからは集めたアクセスを  
アフィリエイト報酬につなげていく方法をお話します。

**アフィリエイトとは、商品を紹介して、その仲介マージンとして報酬をもらう方法です。  
商品が売れたときに、商品の価格の数%を紹介料として入ります。**

アフィリエイトを取り扱っている会社は数多くありますが、  
今回はもっとも収入が得やすい楽天が扱っているサービスを使います。

### (1) 楽天アフィリエイトの魅力

楽天アフィリエイトとは日本最大級のショッピングモールである  
楽天市場が提供しているアフィリエイトシステムです。

楽天市場の商品を自分のブログやサイトなどの媒体で紹介して、  
自分の媒体を経由して商品が売れると楽天スーパーポイントという  
ポイントが貯まっていき報酬になります。

アフィリエイトといってもさまざまな形態があるのですが、  
その中でも楽天アフィリエイトは**楽天市場自体の知名度が抜群**ですし、  
**利用者が多く、購入される確率が非常に高い**のがメリットです。

そして、なにより**商品の数が豊富で紹介する商品に困りません**。  
このような理由からから、楽天アフィリエイトは、アフィリエイト初心者にとっては  
非常にはじめやすいのです。

今までアフィリエイトを実践していても収入にまで至らなかったという人にも、  
オススメなアフィリエイトです。

楽天アフィリエイトの最大のポイントは、クッキーが30日間有効という点です。

このクッキーのおかげで楽天アフィリエイトは稼げるといっても過言ではありません。

## 【クッキーとは】

---

ホームページを利用したときに、そのページの利用履歴や入力した内容などを記憶しておく仕組みです。Cookie に対応しているページにアクセスすると、利用者の情報を特定のファイルに保存します。次に利用者が同じページにアクセスすると、情報を保存してあるファイルを自動的に参照して、利用者ごとに表示を変えたりします。Cookie のファイルは一時的なもので、設定された有効期限が過ぎると消滅するようになっています。Cookie にはユーザーの情報や、そのサイトの訪問回数などを記録できます。ウェブサイトを開いたときに「ようこそ〇〇（ユーザーの名前）さん」といった表示ができるのは Cookie のしくみを利用しています。

---

YAHOO! JAPAN ジオシティーズから抜粋させていただきました。

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/geo/geo-47.html>

例えばあなたのアフィリエイトリンクを A さんがクリックして、A さんが30日以内に楽天市場内にあるどのお店の、どの商品を購入されてもあなたの楽天スーパーポイント（報酬）として貯まっていくというわけです。（注：1回購入されると、クッキーはなくなります。）

つまり、A さんが購入するのは、ブログで直接紹介した商品でなくても大丈夫ということです。

ドラマのブログで、「ドラマの DVD」を紹介して、A さんがそのリンクをクリックしたとします。数日後に、A さんが楽天でクッションを買ったとしたら、その分のアフィリエイト報酬が入るということです。ドラマの DVD でなくても、何でもいいので A さんが購入すれば、報酬になります。

時々、何万円もするような電化製品を買うようなこともあり、ブログで紹介した商品よりも、高い報酬が入ることも珍しくありません。

## (2) 楽天スーパーポイント、楽天キャッシュとは

あなたがブログやサイトなどの媒体で商品を紹介し、媒体のアフィリエイトリンクを経て商品が購入されると楽天スーパーポイントが貯まります。

ポイントが1ポイントでも発生した場合は1ポイント1円相当として50ポイントから楽天市場での支払いに利用できます。

また、楽天アフィリエイトの成果報酬が3,000ポイントを超えた分についてはオンライン電子マネー「楽天キャッシュ」での支払いとなります。

楽天銀行の口座登録が完了しているか楽天カードを発行していないと、楽天アフィリエイトの成果報酬が3,000ポイントを超えた分について受け取れません。

詳細は、こちらでご確認の上手続きなさってください。

[http://affiliate.rakuten.co.jp/info/rule\\_new.html](http://affiliate.rakuten.co.jp/info/rule_new.html)

### 成果報酬支払い方法変更のお知らせ

# 3,000ポイントを超えた成果報酬は

# 楽 天 キ ャ ッ シ ュ でお支払いします

▶ [今回の変更点](#)    ▶ [新しい支払い方法](#)    ▶ [成果発生から支払いまでの流れ](#)    ▶ [楽天銀行口座・楽天カードの発行確認](#)  
▶ [楽天キャッシュについて](#)    ▶ [よくある質問集](#)(別ウィンドウで開きます)    ▶ [パートナー規約改訂版](#)(別ウィンドウで開きます)

## 第6章：楽天アフィリエイトをはじめよう

### (1) 楽天会員登録

楽天アフィリエイトをはじめめるためには、まず、楽天会員に登録する必要があります。

楽天市場のトップページを開きます。

<http://www.rakuten.co.jp/>

The screenshot shows the Rakuten website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Rakuten logo and various service links. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of categories. The main content area features several promotional banners, including one for 'WEEKEND SALE' and another for '200万ポイント山分け'. On the right side, there is a 'ログイン' (Login) button, which is circled in red. Below the login button, the text '初めてご利用される方' (First-time user) is also circled in red. The text below this link reads: '会員限定のサービスです。楽天会員に登録(無料)して対象サービスを利用すると楽天スーパーポイントが貯まります。貯まったポイントは、楽天市場でのお買い物に利用できる他、便利な機能をご利用いただけます。'

右側のログインの下にある「初めてご利用される方」を、クリックします。

This is a close-up screenshot of the 'ログイン' (Login) button and the '初めてご利用される方' (First-time user) link. Both are circled in red. The text below the link reads: '会員限定のサービスです。楽天会員に登録(無料)して対象サービスを利用すると楽天スーパーポイントが貯まります。貯まったポイントは、楽天市場でのお買い物に利用できる他、便利な機能をご利用いただけます。'

「今すぐ会員登録をする【無料】」を、クリックします。

[ヘルプ](#)

## 楽天会員ガイド

### 楽天会員とは

楽天会員とは、メールアドレスやお名前などを登録することで、楽天市場をより便利に楽しくご利用いただける無料サービスです。楽天会員に登録すれば、オークションや共同購入、宿泊予約、無料ホームページ作成などをお楽しみいただけます！他にも、お買物のたびに住所を入力する手間を省いたり、よく贈り物をする方の住所を登録しておける「送付先リスト」や、お気に入りの商品やお店を登録できる「お気に入りブックマーク」など、便利な機能をご利用いただけます。

※会員登録をされなくても、楽天市場でのお買物もご利用いただけます。

今すぐ会員登録をする【無料】

楽天市場は、SSLに対応しているの、  
入力された情報は暗号化して送信されます。

### my Rakutenとは？

my Rakutenは、楽天会員に登録することでご利用いただける、便利な機能を集めたお役立ちページです。このページから会員登録情報を変更したり、ご注文履歴の確認や送付先リストの作成など、各機能へ進むことができます。

[my Rakutenで便利な機能を見る](#)

メールアドレスやパスワード、名前などの基本情報を入力します。

## 楽天会員登録

1 会員情報の入力

2 入力内容の確認

3 登録完了

### メールアドレス/ユーザーID/パスワード

メールアドレス	必須	<半角英数字> 他の会員が登録済みのメールアドレスは登録できません。 (例) aaa@aaaaa.aa.jp 確認のためもう一度入力してください(コピー・貼り付けはしないでください)。 (例) aaa@aaaaa.aa.jp	<a href="#">詳しいヘルプ</a>
ユーザーID	必須	会員向けサービスにログインするときに使用します。 ●メールアドレスをユーザーIDとして使用 ○メールアドレス以外をユーザーIDとして使用 <6文字以上・半角英数字> (例) rakuten_713894	<a href="#">詳しいヘルプ</a>
パスワード	必須	<6文字以上半角英数字> 「ユーザーID」と同じものは登録できません。 第三者によるログインを防ぐために、できるだけ複雑なものを設定してください。	<a href="#">詳しいヘルプ</a>

### お客様の基本情報

氏名	必須	入力情報に誤りがあると、パスワード再設定が正しく行えない場合があります。 自身の氏名をお間違えないように登録してください。 (姓) (例) 楽天 (名) (例) 太郎
氏名(フリガナ)	必須	<全角カタカナのみ> (姓) (例) ラクテン (名) (例) タロウ

上記内容で登録される場合は、楽天会員規約に同意のうえ、「以下の規約に同意して入力内容を確認する」ボタンを押してください。

以下の規約に同意して入力内容を確認する

入力できたら、「以下の規約に同意して入力内容を確認する」をクリックし、間違いがなければ登録を完了してください。

## 第7章：アフィリエイトリンクを作成する

楽天の登録ができれば、楽天アフィリエイトのページから商品のアフィリエイトリンクを作成します。

作ったリンクをブログに掲載します。そして、見た人がリンクをクリックして、30日以内に楽天で何かしら買い物をすれば、あなたに報酬が入ります。

一度経験すれば、すぐに慣れますので、実際にアフィリエイトリンクを作成してみましよう。

### (1) キーワードからアフィリエイトリンクを作成する

■楽天アフィリエイト <http://affiliate.rakuten.co.jp/>

紹介したい商品の商品名やキーワードから、アフィリエイトする商品を選び、アフィリエイトリンクを作成する方法です。

楽天アフィリエイトの「キーワードからリンク作成」という検索窓に、紹介したい商品のキーワードを入力し、「商品検索」をクリックします。

今回は、例として、ドラマ PRICELESS のヒロイン、二階堂彩矢を演じている「香里奈」を検索してみました。

**楽天** アフィリエイト  
アフィリエイト

トップ

レポート

初心者ガイド |ノウハウ道場 | 成功事例 | 便利なツール | 高料率ショップ | お知らせ | ヘルプ

成果報酬の支払い方法  
追加のお知らせ

月間報酬 10万  
ポイント以上の方へ

2013年1月より銀行

▼商品・施設名で探す

香里奈

商品検索

ラベル検索

▼ページの

検索すると、「香里奈」の関連商品が、表示されます。

**リンクをつくる** Affiliate

商品のリンクを作成するには、「商品リンク」ボタンをクリックしてください。また、ショップのバナーを作成するには「ショップリンク」ボタンをクリックしてください。なお、これらの商品、ショップの楽天市場内のページをご覧になるには、商品名、ショップ名をクリックしてください。

**香里奈**

並び順: [標準](#) | [料率が高い](#) | [価格が安い](#) | [価格が高い](#) | [新着順](#)  
 表示方法: [写真付き一覧](#) | [ウィンドウショッピング](#)  
 対象商品: 全て | [在庫あり](#) | [共同購入](#) | [スーパーオークション](#)

👉 安い物可能 👥 共同購入 👤 スーパーオークション 📅 定期購入 👉 予約購入 👤 頒布会購入 👉 カードOK

1件~30件 (全 3,452件) **次の30件** 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 ...

写真	商品名	価格・料率	ショップ名	リンク作成
	<p>👉 &lt;ドラマ『私が恋愛できない理由』主演 香里奈さん使用モデル&gt;レガロ【REGALO】パルドロバ[B...</p> <p>▶10倍ポイント! ■【送料無料】【全2色】口元クックリ断層フォルム!</p>	19,950 円 (1.0%)	いろはみせ〜バッグと財布のお店〜 カードOK	商品リンク ショップリンク
	<p>👉 &lt;月9ドラマ 私が恋愛できない理由 主演 香里奈さん使用モデル&gt;レガロ/REGALO)ドッグイヤー...</p> <p>▶月9ドラマで香里奈さんが使用【レビューを書いて防水スプレープレゼント】</p>	19,950 円 (1.0%)	イロハミセ正規取扱店ノワ カードOK	商品リンク ショップリンク
	<p>👉 One. 【香里奈】</p> <p>▶【送料無料】</p>	1,050 円 (1.0%)	楽天ブックス カードOK	商品リンク ショップリンク
	<p>👉 香里奈【infini】</p> <p>▶【送料無料】</p>	3,591 円 (1.0%)	楽天ブックス カードOK	商品リンク ショップリンク

ここで、ジャンルを指定してさらに商品を絞り込んだり、並び順（料率が高い、価格が安い、価格が高い、新着順）を変更したりして、あなたが紹介したい商品を選んでください。

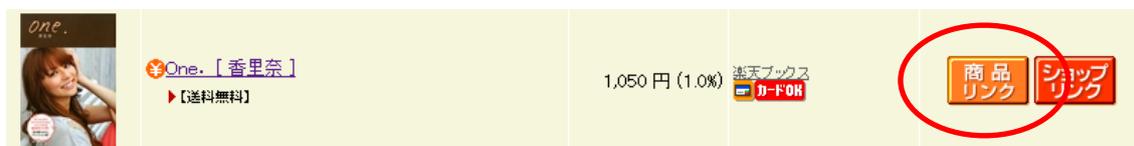
ここでどんな商品にしたらよいか深く悩む必要はありません。

楽天アフィリエイトのポイントは、ここで選んだ商品を売るのではなく、クッキーを利用して 30 日以内に商品を買ってもらうことによって発生する収入を得ることです。

もちろん、ここで商品が売れば一番いいですが、商品選びで悩むよりも、**写真に目をひかれたり、ほしいなと思うような商品だったり、見た人が思わずクリックしてしまうような商品を、時間をかけずに選ぶようにしましょう。**

今回は、写真集「One. 【香里奈】」を選ぶことに決めました。

商品を選んだら、「商品リンク」をクリックします。



### ① アフィリエイトリンクをカスタマイズします。

リンクタイプは枠線付で、画像とテキストが表示されるように設定することをオススメします。

#### ① 表示タイプを選択する

##### ■ リンクタイプを選択する

画像のみ・テキストのみ・メールの各リンクは、モバイルでもご利用いただけます。

- 画像とテキスト(PC)    画像のみ    テキストのみ  
 メール    QRコード(PC)

##### ■ サイズを選択する

画像サイズの設定を行います。※画像のみのサイズです

- 400x400    300x300    240x240  
 128x128    80x80    64x64

※商品によっては、選択した画像サイズでのご提供が出来ない場合があります。

##### ■ リンクをカスタマイズする

- リンク先を新しいウィンドウで開く    価格を表示    枠を表示  
 コメント編集スペース追加 (  左    右 )  
 色の選択を有効にする
- 【テキストリンク色】   >>色の選択  
【背景色】   >>色の選択  
【枠線色】   >>色の選択  
【テキスト色】   >>色の選択  
【価格テキスト色】   >>色の選択

※掲載ページの設定によっては、選択した色と異なる見え方をする場合があります。

##### ■ プレビュー



理由は、**閲覧者に誤解を招くようなリンクを作成すると、楽天市場の規約に反するから**です。アフィリエイトリンクの利用の仕方は、楽天でしっかりと決められています。

一度規約に目を通しておいってください。

楽天アフィリエイトルール

<http://affiliate.rakuten.co.jp/guide/help/>

どういった場合に違反となるかは、次のページを参考にしてください。

#### 規約違反ケース

<http://affiliate.rakuten.co.jp/guide/rule/>

違反しないためには、作成したリンクをそのまま使えば問題ありません。

基本的に、リンクタイプに「画像とテキスト」を選び作成した場合は、何も変更せずにそのまま使います。

次のようになります。

この写真集の香里奈の笑顔にドキッとしました(笑)



ブログの記事によっては、

リンクタイプを「テキストのみ」で作成した方が効果的な場合もあります。

例えば、次のように、どんな画像なのかと想像させることによって、クリックを誘う場合です。

しかし、今まで意識したことなかったですが、  
香里奈ってかわいいですね。

この写真集の香里奈の笑顔にドキッとしました(笑)

[【送料無料】One. 「香里奈」](#)

ドラマの今後の展開に期待します！

この場合は画像がない方が、見た人が想像力をはたらかせてクリックしてくれます。  
 リンクタイプを「テキストのみ」の場合は、テキストの改変が規約の範囲内で認められています。

・修正を行う場合のルール

修正を行う場合は、商品リンクの場合は商品名が、ショップリンクの場合はショップ名が、キャンペーン、特集等のリンクの場合はキャンペーン・特集名が、必ず元のリンク先の内容が明記された文言に編集してください

例) 各リンクの修正例

リンク先例	◎ OK	× NG
ケンコーコム 「ショップページ」の場合	<a href="#">ケンコーコムのセール会場はこちら&gt;</a> ※ショップ名が明記されている	<a href="#">お気に入りのお店はこちら</a> <a href="#">楽天市場で売れているショップはこちら</a>
骨盤ガードルの 「商品ページ」の場合	<a href="#">おすすめ骨盤ガードル</a> ※商品名が明記されている	<a href="#">ダイエットにはこれが効く!</a> <a href="#">楽天をチェック</a>
楽天市場の トップページの場合	<a href="#">楽天市場はこちらから&gt;</a> ※サービス名が明記されている	<a href="#">このセールは見逃せない!</a> <a href="#">骨盤ガードルが一番安いショップ</a>
母の日の 「特集コンテンツ」の場合	<a href="#">楽天市場の母の日特集</a> ※楽天市場の企画名が明記されている	<a href="#">母の日プレゼントまだ間に合う&gt;</a> <a href="#">楽天をチェック</a>

詳しくは先ほども紹介した「規約違反ケース」のページに載っています。

<http://affiliate.rakuten.co.jp/guide/rule/>

テキストを改変できますが、必ず商品名やサービス名が入っている必要があります。  
 ですので、【送料無料】などの商品名以外で必要ない部分はカットしても大丈夫です。

すると次のようになります。

しかし、今まで意識したことなかったですが、  
 香里奈ってかわいいですね。

この写真集の香里奈の笑顔にドキッとしました(笑)

[One. \[ 香里奈 \]](#)

ドラマの今後の展開に期待します！

詳しくは次の項で話しますが、より効率的にクリックさせるには、上記のように、自然な  
 感じで、文中にテキストリンクを入れていく方が、記事の流れでクリックしてもらえるの  
 でお勧めです。

②カスタマイズが完了しましたら、生成されたアフィリエイトリンクをあなたのブログへコピー&ペーストしてください。

### ②リンクを掲載する

【ソースを選択】プレビューの内容がソースに反映されています。ソースを選択しご自身のブログなどにご使用ください。  
【楽天ブログに掲載】楽天ブログにプレビューの内容を直接記事投稿することができます。  
※Internet Explorerで楽天ブログに投稿する場合は、ご自分でコピー&ペーストにて貼り付けてください。  
【twitterで紹介】twitterにテキストを直接記事投稿することができます(事前に同じブラウザでtwitterにログインしている必要があります)。詳しくは[こちら](#)。

```
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0"><tr><td valign="top"><div style="border:1px solid;margin:0px;padding:6px 0px;width:180px;text-align:center;float:left"><a href="http://hb.af1.rakuten.co.jp/hgc/0ee4b894_5b497e0a_0ee4b895_3acb3134/?pc=http%3a%2f%2fitem.rakuten.co.jp%2fbook%2f11421588%2f%3fscid%3daf_link_tbl&amp;m=http%3a%2f%2fm.rakuten.co.jp%2fbook%2f1
```

[ソースを選択](#) [楽天ブログに掲載](#) [twitterで紹介 >>](#)

## (2) URLからアフィリエイトリンクを作成する

楽天市場の特定のURL (ページ) を紹介するアフィリエイトリンクの作成方法を説明します。作成する元のページは商品のページでもいいですし、検索して、検索結果が表示されたページでも作れます。

まず、楽天のトップページから、紹介したい商品の商品名やキーワードを検索窓に入力し、「検索」します。

今回は、PRICELESS の主人公である「木村拓哉」と、入力して検索しました。



「木村拓哉」に、関連する商品が抽出されました。

[トップ](#) > 「木村拓哉」の検索結果

【年会費永年無料】楽天市場のお買い物はいつでもポイント2倍！  
今なら楽天カード新規入会で**すぐ使える2,000円分**のポイントプレゼント！ [詳細はこちら>>](#)

並び替え  表示方法  アイコンの説明 1件 ~ 45件 (全 8,443件) >

関連キーワード [ロングバケーション](#) [木村拓哉](#) [眠れる森](#) [木村拓哉](#) [月の恋人](#) >他のキーワードを見る

- |   |  |                        |   |
|---|--|------------------------|---|
|  | <b>HERO DVD-BOX リニューアルパッケージ版【木村拓哉】</b><br>【送料無料】<br>🏠 ショップ：楽天ブックス<br>🔍 比較 <input type="checkbox"/> | 👍 感想：(30件)<br>🌟 お気に入り  | <b>21,546 円</b> 税込、送料別<br>🔍 <a href="#">製品価格を見る</a><br>📦 在庫あり(午前中に注文完了分は当日発送) |
|  | <b>% (パーセンテージ)【木村拓哉】</b><br>【送料無料】<br>🏠 ショップ：楽天ブックス<br>🔍 比較 <input type="checkbox"/>               | 👍 感想：(106件)<br>🌟 お気に入り | <b>2,800 円</b> 税込、送料別<br>🔍 <a href="#">製品価格を見る</a><br>📦 在庫あり(午前中に注文完了分は当日発送)  |
|  | <b>TAKUYA KIMURA x MEN'S NON-NO ENDLESS【木村拓哉】</b><br>【送料無料】<br>🏠 ショップ：楽天ブックス                       | 👍 感想：(27件)<br>🌟 お気に入り  | <b>2,730 円</b> 税込、送料別<br>🔍 <a href="#">製品価格を見る</a><br>📦 在庫あり                  |

このまま、このページの URL からアフィリエイトリンクを作成することもできます。  
今回は、もう少し絞り込んでから作成してみます。

木村拓哉が出演する DVD に絞り込むため、「木村拓哉 DVD-BOX」で検索し直します。

- |   |   |                       |   |
|---|---|-----------------------|---|
|  | <b>HERO DVD-BOX リニューアルパッケージ版【木村拓哉】</b><br>【送料無料】<br>🏠 ショップ：楽天ブックス<br>🔍 比較 <input type="checkbox"/>              | 👍 感想：(30件)<br>🌟 お気に入り | <b>21,546 円</b> 税込、送料別<br>🔍 <a href="#">製品価格を見る</a><br>📦 在庫あり(午前中に注文完了分は当日発送) |
|  | <b>GOOD LUCK! DVD-BOX【木村拓哉】</b><br>【送料無料】<br>🏠 ショップ：楽天ブックス<br>🔍 比較 <input type="checkbox"/>                     | 👍 感想：(6件)<br>🌟 お気に入り  | <b>17,955 円</b> 税込、送料別<br>🔍 <a href="#">製品価格を見る</a><br>📦 在庫あり(午前中に注文完了分は当日発送) |
|  | <b>月の恋人～Moon Lovers～ 豪華版DVD-BOX【完全初回生産限定】【木村拓哉】</b><br>【送料無料】<br>🏠 ショップ：楽天ブックス<br>🔍 比較 <input type="checkbox"/> | 👍 感想：(6件)<br>🌟 お気に入り  | <b>23,625 円</b> 税込、送料別<br>🔍 <a href="#">製品価格を見る</a><br>📦 在庫あり(午前中に注文完了分は当日発送) |
|  | <b>CHANGE DVD-BOX【木村拓哉[主演]】</b><br>【送料無料】<br>🏠 ショップ：楽天ブックス<br>🔍 比較 <input type="checkbox"/>                     | 👍 感想：(15件)<br>🌟 お気に入り | <b>21,546 円</b> 税込、送料別<br>🔍 <a href="#">製品価格を見る</a><br>📦 在庫あり(午前中に注文完了分は当日発送) |
|  | <b>MR. BRAIN DVD-BOX【木村拓哉】</b><br>【送料無料】<br>🏠 ショップ：楽天ブックス<br>🔍 比較 <input type="checkbox"/>                      | 👍 感想：(22件)<br>🌟 お気に入り | <b>17,955 円</b> 税込、送料別<br>🔍 <a href="#">製品価格を見る</a><br>📦 メーカー取り寄せ             |

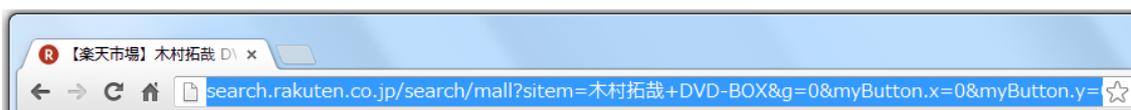
人気のある順番に並べ替えるため、「感想の件数が多い」を選択します。

並び替え	感想の件数が多い	表示方法	アイコンの説明		
関連キーワード	ロングバケーション	木村拓哉	眠れる森	木村拓哉	月の恋人

商品によっては、「価格が安い」順番や「価格が高い」順番に並べ替えることによって、検索結果が見やすくなります。

商品画像をメインで見せたいときは、表示方法を変えることもできます。  
見た人がリンクをクリックした後に表示されるページなので、  
ブログでどのように商品へ誘導するかによって、検索結果を工夫してみてください。

このページの URL をコピーします。  
URL の部分を選択し、右クリックでコピーを選びます。

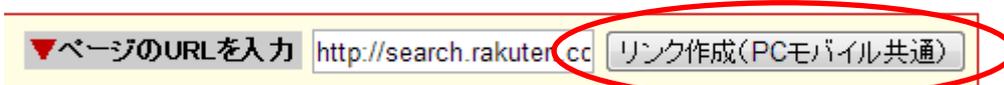


次のような URL です。  
`http://search.rakuten.co.jp/search/mall?site=%E6%9C%A8%E6%9D%91%E6%8B%93%E5%93%89+DVD-BOX&g=0&myButton.x=0&myButton.y=0&myButton=%E6%A4%9C%E7%B4%A2&f=1&v=2&s=5&p=1&min=&max=&sf=0&st=A&nitem=`

楽天アフィリエイトの検索窓のうち、「URL からリンク作成」のほうへペーストします。



「リンク作成 (PC モバイル共通)」をクリックします。



これでアフィリエイトリンクが作成されました。

### ② リンクを掲載する

【ソースを選択】プレビューの内容がソースに反映されています。ソースを選択しご自身のブログなどにご使用ください。  
【twitterで紹介】twitterにテキストを直接記事投稿することが出来ます(事前に同じブラウザでtwitterにログインしている必要があります)。詳しくは[こちら](#)。

```
<a href="http://hb.afl.rakuten.co.jp/hgc/0c79e833-d542e54c-0ee5926a-eac8d9a5/?  
pc=http%3a%2f%2fsearch.rakuten.co.jp%2fsearch%2fmail%3f%3d%25E6%259C%25A8%25E6%259D%2591%25E6%258B%2593%25E5%2593%258  
9%2bDVD-  
BOX%26%3d0%26myButton.x%3d0%26myButton.y%3d0%26myButton%3d%25E6%25A4%259C%25E7%25B4%25A2%26f%3d1%26v%3d2%26s%3d5%26p%3d1%
```

★から★までを、リンク先の内容を表す文章に書き換えます。

例)

★この部分をリンク先の内容を表すテキスト文に書き換えてください★

↓

>>木村拓哉が出演する DVD-BOX はこちら

ソースをコピーして、ブログの記事へ貼り付けてください。

金田一が血を受け継いでいるというは、  
いつごろ明らかにされるのか楽しみです。

[>>木村拓哉が出演するDVD-BOXはこちら](#)

ブログの記事によっては、検索結果の並び順を変更して、

>> (ドラマ名) に関連する楽天市場 最安値の商品はこちら

というように、ほんの少し工夫すると、よりクリックされやすくなります。

ここで紹介した以外にも、どういうふうにしたらよりクリックしてもらえるか、考えながら実践し、いろいろ工夫をしてみてください。

試行錯誤していくことが、あなたの実力になり、結果的に、大きな収入へとつながっていきます。

### (3) クリック数を劇的に上げる方法

楽天アフィリエイトでさらに効果的にクリックされる方法を紹介します。

ポイントは次の通りです。

#### 1. アフィリエイトリンクを文中に入れる

アフィリエイトリンクを文中に入れることによって、アフィリエイトに見えないように、記事の一部にしてしまいます。

#### 2. アフィリエイトする商品の特徴を読者に問いかけて興味を持たせる

商品の値段、色、形、他の商品との比較など、商品の何かしらの特徴に興味を持たせて、商品ページを見て読者が「納得」する形にします。

読者とのコミュニケーションを意識し、読者に問いかける感じですか。

「記事＝問題提示」

「楽天の商品ページ＝答え合わせ」

のような感じにするとクリックされやすいです。

読者が、商品ページを見て、初めて記事の内容が完結する感じにします。

具体例を見た方がわかりやすいと思うので、次のページで具体的に説明します。

例えば、とんびに出演中の佐藤健に関連した商品であれば、次のようにリンクをはります。

(ブログ本文)

市川旭役の佐藤健さんは、  
元仮面ライダーだったんですね。

**【DVD 商品名「〇〇〇〇」**の顔も  
めちゃくちゃかっこよくないですか？

今より少し若いですね。

**【DVD 商品名「〇〇〇〇」**の部分がアフィリエイトリンクです。  
このように、自然な感じで、文章の中にリンクを入れます。

この場合は、DVD のジャケットの顔が若くないか読者に問いかけています。  
そして、読者が商品ページでジャケットを確認して、記事の内容が完結します。

もう少し、今度は悪い例と、良い例でアフィリエイトリンクのはり方を説明します。

#### ①ドラマ出演者●●さんの DVD を紹介するとき

##### ・悪い例

ドラマに出てくる●●ちゃんが出ている DVD はこちら  
→DVD 「商品名〇〇〇〇」

※読者はブログに記事を読みに来たのであって、DVD を買いに来たわけではないので、  
このような書き方ではクリックされないことが多いです。

・良い例

DVD「商品名〇〇〇〇」のジャケットを見ると

●●ちゃんだけカメラ目線のような気がしませんか？  
わざとなのかな。

※ジャケットの画像に興味を持たせ、商品ページに行き、ジャケットを見て、初めて記事の内容が完結するようになっています。

## ②ドラマ原作本を紹介するとき

・悪い例

このドラマの原作を読んだんですが、  
今回の回の内容が結構違ってます。  
詳しくはこちら。

→【ドラマ原作本の商品名】

※商品ページを見ても、詳しくは買わないとわからないです。読者は逆にフラストレーションがたまってしまうので、よくない紹介の仕方と言えます。

・良い例

ドラマの原作本を読んだんですが、  
実際のドラマと違う部分も結構あって、  
ドラマ見た後に読んでもらうとまた違った  
楽しみがあると思います。

どうでもいいことかもしれませんが、  
【ドラマ原作本の商品名】の表紙の主人公のイラストが、  
今回主演の●●さんとかなり似てませんか？

そこは原作を忠実に再現したみたいですね（笑）

※表紙のイラストに興味を持たせ、商品ページでイラストを見て、似ているかどうか読者に判断してもらって記事が完結します。

このように、アフィリエイトリンクを文中に入れること。そして、読者にドラマに関する商品について問いかけ、興味を持たせることで、効果的にクリックしてもらうことができます。

ブログは「エンターテインメント」です。  
読者に楽しんでもらうことが一番です。

そして、ブログの記事は「コミュニケーション」です。

読者がいて、初めて成り立ちます。

一歩的な独りよがりの記事を書くのではなく、パソコンの向こうで読んでくれる大切な読者に向かって、ときには質問したり、ときには同意を求めたりと、相手の反応を意識して記事を書くことが大切です。

記事の中でも、読者との**言葉のキャッチボール**を意識してください。

以上が楽天アフィリエイトで稼ぐ手順になります。

アクセスさえ集めてしまえばどんどんクリックされて、それが利益へとつながります。

報酬が発生するまでには少し時間差があるので、最初はアクセスをしっかりと集めることと、クリック率を高めることに集中してください。

アクセスがあって、クリックされれば、その後必ず報酬へとつながります。

#### (4) 楽天モーションウィジェットを表示しよう

これまで紹介した楽天アフィリエイトリンクのはり方は、文章を読ませて、その流れでクリックしてもらうという文章力（コピーライティングスキル）を使った方法です。

ビジネスで、商品を売るときには、必ず言葉を使いますから、

- ・しっかりした記事（言葉）で、読者に伝える
- ・文章（言葉）でリンクに誘導し、クリックしてもらい、楽しんでもらう

この流れが重要です。

この流れが、そのまま商品を売るときにも使えます。

- ・しっかりした説明（言葉）で、お客様に伝える
- ・文章（言葉）でリンクに誘導し、クリックしてもらい、商品を買ってもら

同じですよ？

なので、この教材では、きちんと言葉を使って誘導するスキルを身につけるため、紹介したようなリンクのはり方をしています。

コピーライティングスキルは、すぐに身につくものではありませんが、練習していけば、必ず上達します。

**このスキルを身につけるかどうか、ライバルに勝てるかどうかに関わってきます。**

誰もが楽をしたいと考えるので、単純なやり方は誰もがやります。その結果、ひと手間かけた者だけが、生き残るのがビジネスです。

したがって、何度も記事を書いて練習し、コピーライティングの力を高めていってほしいと思います。

ただ、このスキルはすぐに身につくものではないですし、中には、文章を書くのが苦手という方もいらっしゃるでしょう。

なので、今回、簡単なリンクのはり方も紹介しておきます。

それは、**楽天のモーションウィジェット**を使う方法です。

次のようにブログのサイドバーや記事下に、楽天の商品を画像で表示する方法です。

The screenshot shows a Rakuten blog page with several motion widgets. On the left, a sidebar titled 'おすすめ商品' (Recommended Products) features three items: a bicycle, rice, and a book. The main content area includes a video player with a red oval around the video thumbnail, a '楽天6天' (Rakuten 6 Days) banner with four product images (bicycle, rice, book, and another product), and a 'タグ' (Tags) section. A red oval also highlights the product images in the banner.

読者が興味を持っている商品が自動的に表示されますので、クリックされる確率が高まります。

この方法と、先ほど紹介した、文章の中で誘導する方法の両方を合わせて使ってもいいでしょう。

どのような読者がいるかは、書いている記事によって異なりますので、いろいろやってみて、試行錯誤していくことが大切です。

ビジネスに正解はなく、やってみて上手くいったものが正解ですから、何事もまずはチャレンジしてみしてほしいと思います。

それでは、ウィジェットの貼り方を説明します。

## 1. 楽天モーションウィジェットのソースを取得する

楽天にログインし、右側のメニューの中に

「楽天アフィリエイト」があるのでクリックしてページを開きます。

楽天アフィリエイトのページに入ると、

左側のメニューの中に、「楽天モーションウィジェット」があるのでクリックします。



「リンクを作成する」をクリックします。

**CHECK POINT** 「おすすめ商品を優先的に表示」機能を利用しよう！

**STEP 1** まずは以下リンクを作成するボタンをクリックする  
ショッピング版モーションウィジェット

**リンクを作成する**

**STEP 2** 次のページに掲載された、以下部分をチェックして  
リンクを作成する

**掲載したい商品を選択**

楽天ランキング売れ筋商品を表示する  楽天市場のランキングジャンルを選択して下さい

ジャンル: 総合ランキング

「縦長サイズ版」をクリックします。

## 楽天モーションウィジェット リンク作成 (楽天市

▶ すぐ使いたい方に！楽天アフィリエイト事務局のおすすめ設定

▶ 縦長サイズ版 ▶ 横長サイズ版

ソースが表示されるので、メモ帳などにコピーしておきましょう。

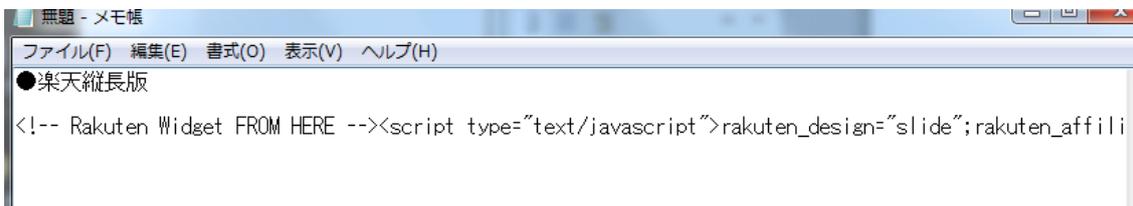
### アフィリエイト用HTMLソース

```
<!-- Rakuten Widget FROM HERE --><script
type="text/javascript">rakuten_design="slide";rakuten_affiliateId="0c79e833.d542e54c.0ee5926a.eac8d9a5";rakuten_items
="ctsmatch";rakuten_genreId=0;rakuten_size="148x600";rakuten_target="_blank";rakuten_theme="gray";rakuten_border="off
";rakuten_auto_mode="off";rakuten_genre_title="off";rakuten_recommend="on";</script><script type="text/javascript"
src="http://xml.affiliate.rakuten.co.jp/widget/js/rakuten_widget.js"></script><!-- Rakuten Widget TO HERE -->
```

▶ ソースを選択

コピーして、そのままご利用いただけます。

メモ帳などに、コピーしておく。



```
無題 - メモ帳
ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)
●楽天縦長版
<!-- Rakuten Widget FROM HERE --><script type="text/javascript">rakuten_design="slide";rakuten_affili
```

同様に、横長のソースも取得します。

「横長サイズ版」をクリック。

## 楽天モーションウィジェット リンク作成 (楽天市)



▶ すぐ使いたい方に! 楽天アフィリエイト事務局のおすすめの設定

▶ 縦長サイズ版 ▶ 横長サイズ版

ソースが表示されるので、コピーします。



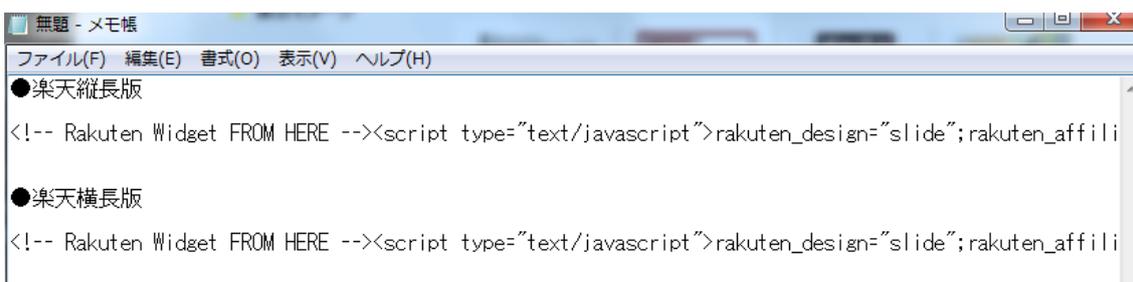
■ アフィリエイト用HTMLソース

```
<!-- Rakuten Widget FROM HERE --><script
type="text/javascript">rakuten_design="slide";rakuten_affiliateId="0c79e833.d542e54c.0ee5926a.eac8d9a5";rakuten_items
="ctsmatch";rakuten_genreId=0;rakuten_size="468x160";rakuten_target="_blank";rakuten_theme="gray";rakuten_border="off
";rakuten_auto_mode="off";rakuten_genre_title="off";rakuten_recommend="on";</script><script type="text/javascript"
src="http://xml.affiliate.rakuten.co.jp/widget/js/rakuten_widget.js"></script><!-- Rakuten Widget TO HERE -->
```

▶ ソースを選択

コピーして、そのままご利用いただけます。📄

メモ帳に貼り付けておきます。



```
無題 - メモ帳
ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)
●楽天縦長版
<!-- Rakuten Widget FROM HERE --><script type="text/javascript">rakuten_design="slide";rakuten_affili
●楽天横長版
<!-- Rakuten Widget FROM HERE --><script type="text/javascript">rakuten_design="slide";rakuten_affili
```

以上で、楽天モーションウィジェットのソースの取得は完了です。

次は、今取得したソースを、ブログに貼り付けて、  
ウィジェットがブログで表示されるようにします。

## 2. ソースをブログに貼り付ける

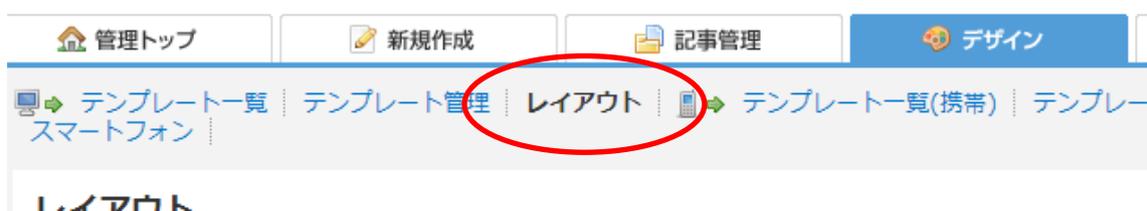
### ●サイドバーに楽天モーションウィジェットを表示する

ソネットブログにログインし、管理ページを開きます。

「デザイン」をクリックします。



「レイアウト」をクリックします。



「サイドコンテンツ」の「カスタムペイン」をドラッグ&ドロップして、サイドバーに入れます。



「設定を保存する」をクリックします。

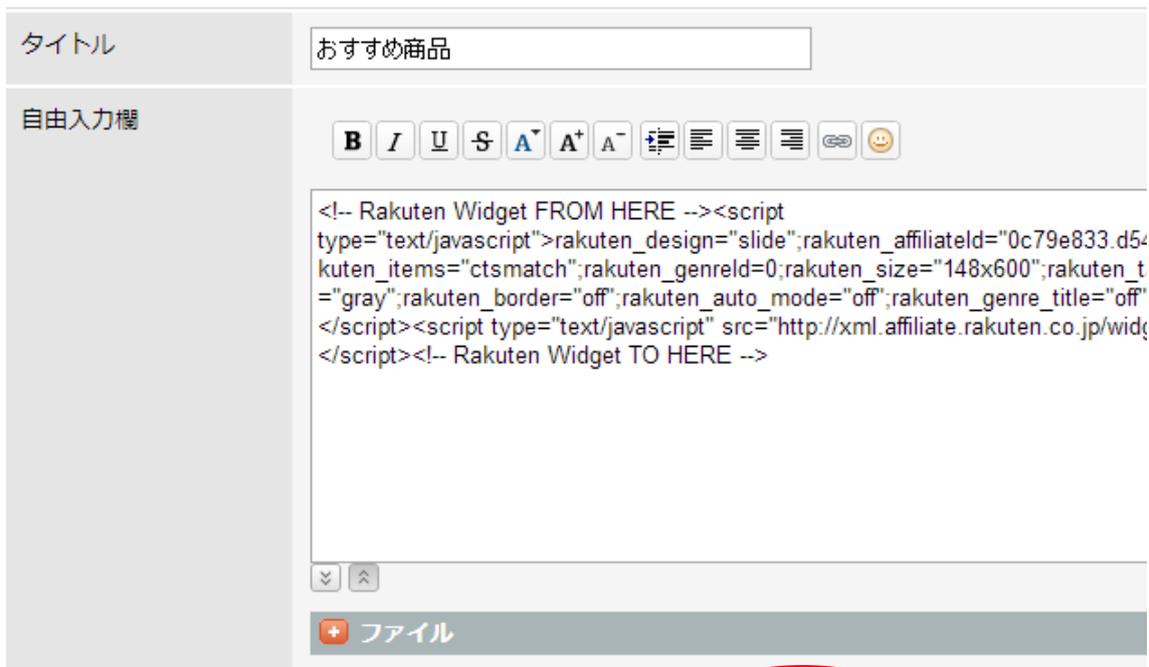


「カスタムペイン」をクリックします。



タイトルをおすすめ商品など、適切なものを設定します。

自由入力欄に、先ほどメモ帳にコピーした「縦長サイズ版」のソースを貼り付け、「設定を保存する」をクリックします。



タイトル

おすすめ商品

自由入力欄

**B** *I* U ~~S~~ **A** **A**<sup>+</sup> **A**<sup>-</sup> [List Icons] [Link Icon] [Smiley Icon]

```
<!-- Rakuten Widget FROM HERE --><script
type="text/javascript">rakuten_design="slide";rakuten_affiliateId="0c79e833.d54
kuten_items="ctsmatch";rakuten_genrel=0;rakuten_size="148x600";rakuten_t
="gray";rakuten_border="off";rakuten_auto_mode="off";rakuten_genre_title="off"
</script><script type="text/javascript" src="http://xml.affiliate.rakuten.co.jp/wid
</script><!-- Rakuten Widget TO HERE -->
```

▼ ▲

+ ファイル

設定を保存する

これでサイドバーに楽天モーションウィジェットが表示されます。

自分のブログを見て、確認してみましょう。

表示されない場合は、  
カスタムペインをドラッグ&ドロップで入れた後、  
「設定を保存する」をクリックしないと、カスタムペインが反映されないので、  
クリックし忘れていないか確認してください。

## ●記事下に楽天モーションウィジェットを表示する

次に、記事の下にウィジェットが表示されるように設定します。

サイドバーだけでいいという場合はしなくてもいいです。

(逆に記事下だけ表示させたいという場合は、サイドバーはやらなくてもいいです)

記事カラムの「記事」をクリックします。



「コンテンツ HTML 編集」をクリックします。



<% article.entire\_body | bodyfilter(article\_info, blog) %>

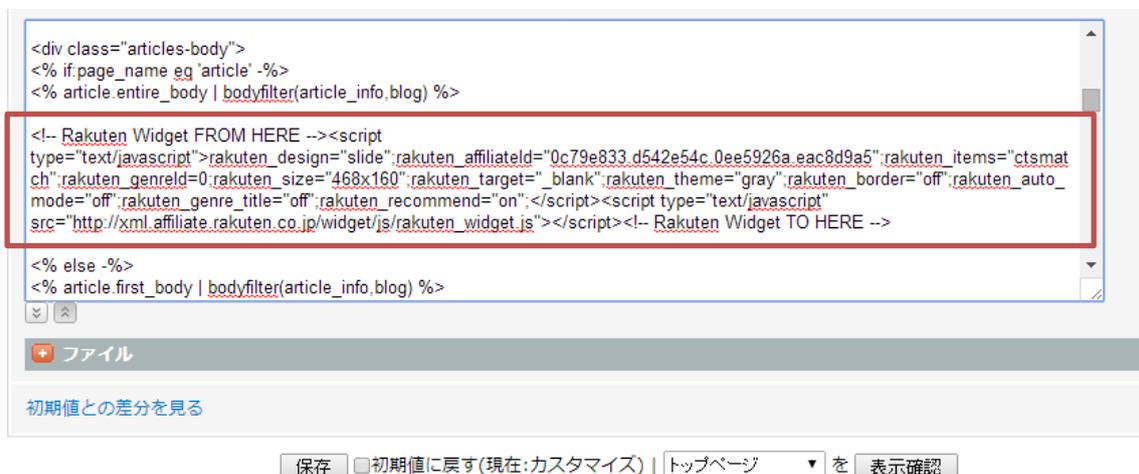
と書かれた行を探します。

キーボードの「Ctrl+F」をクリックし、「article.entire\_body」などと検索すると、すぐに見つかります。



<% article.entire\_body | bodyfilter(article\_info, blog) %>

の下に、「横長サイズ版」のソースを貼り付け、「保存」をクリックします。



ブログを表示して、記事下にウィジェットが表示されているか確認しましょう。

※ウィジェットは、ブログのトップページでは表示されません。

個別の記事を見たときに、それぞれのページで表示されます。

## <表示例>

### ● サイドバー

おすすめ商品



折りたたみ自転車 パンクしない自転車 20



ひかりライズ 5kg 白米 25年産【お試し】



織田信長と衆議たちの宴【佐藤ヒロシ】

楽天 [このリンクについて](#)

好きな人と一緒にいることができるというのは、本当に心から好きな人がいないと成り立たないです。

そのスタートが難しいんだって。

しかも、相手も自分を好きで、両思いじゃないといけないですよね？

今回の話なら、個に結婚詐欺じゃなくてプロポーズを受けても、その後、絶対に幸せになれないと思います。

なぜなら、航太先生は惚れっばいからです。

例え結婚しても、綺麗な人がいたら見てしまうでしょうし、浮気はせずとも、気持ちがそっちに向いてしまうことがあるように思います。

**だとしたら、過去に好きな人に裏切られた里花にとって、それこそ残酷な世界じゃないですか？**

私も、好きな人が他の異性にメールや電話して仲良さそうしているのが嫌な経験があります。

ささいなことですれ違ふと思います。

それを考えると、里花も悪いことをしたんだなぞ、

### ● 記事下

プロポーズに即OKした航太先生の方が結婚詐欺師じゃないかと思ったんですね。

まあ、どんなことがあっても、それを2人の力で乗り切っていくことが大事なんだと思いますが....

そう上手くいかないのが、現実だ！

**「もしかしたら、人間って元々、全員“結婚詐欺師の素質”を持っているんじゃない？」**

「私もあなたも結婚詐欺師」と思った私はひねくれ者でしょうか？

だから、結婚できないのか(笑)

[結婚できない10の習慣](#)の中にも、結婚できない恋愛習慣というのがありますからね。



折りたたみ自転車 パンクしない



ひかりライズ 5kg 白米 25年産



織田信長と衆議たちの宴【佐藤



逃げる大根 大根役者アソート

困ったものだ。 [楽天](#)

タグ: [感想](#) [夏帆](#) [話](#) [海の上の診療所](#)

楽天モーショングジェットは、自分で商品に誘導しなくても、自動的に読者の興味のある商品を表示してくれます。

なので、ブログを見てもらえれば、何人かに1人は必ずクリックします。

つまり、記事を更新すれば、少なからずアクセスはありますので、アフィリエイト報酬につながるということです。

したがって、この教材では、ドラマを題材としましたが、

**ドラマ以外の自分が好きなことを題材にしても OK です。**

実際、みくさんは、ワンピースを題材にして、多くのアクセスを集め、月に1万以上のアフィリエイト報酬を得ています。

### ★参考 みくさんのブログ

**ドラマ・アニメどっちつかずな日記**  
メインは、ドラマかアニメの感想ですがたまには雑談やしょうもない話も含まれてます。未熟なブログですみません(笑)

マイカテゴリー

- ワンピース (200)
- あらまじ (64)
- アニメ漫画 (20)
- ドラマ (71)
- 日記・雑談 (8)

リンク集

- ネタバレと日常満喫紀行
- minakoの日常日記
- マイpixivみる

mimiko さん

 **nice!** 2009  
記事 363  
テーマ blog (12位)  
プロフィール  
ブログを紹介する

最新記事一覧

- ワンピースネタバレ予想793話ドフ..
- ワンピースネタバレ感想792話ドフ..
- ワンピースネタバレ予想792話リク..
- ワンピースネタバレ感想791話リク..

「前の10件」

## ワンピースネタバレ予想793話 ドラミンゴ投獄&ドレスローザの宴とビッグマム【ワンピース】

ネタバレ予想です。  
良かったら続きからどうぞ。

*terracotta*  
SEND YOU TREND LADIES FASHION ♡

  
漫画・コミック ブログランキングへ  
続きから

タグ:ワンピース 予想 ゾロ チョッパー ネットバレ ロビン ルフィ 海軍 ナミ サンジ ロン ブルック ドラミンゴ フランキ ニンベルダウン ビッグマム ドンキホーテファミリー ドレスローザ王国 793話

<http://mimiko8639gogo.blog.so-net.ne.jp/>

以上で、楽天モーショングジェットの貼り方の説明を終わります。活用してください。

## おわりに

楽天アフィリエイトで稼ぐ方法はいかがだったでしょうか。

継続すれば、月に何万もの収入が手に入ります。

インターネットを使ってお金を稼ぐことは決して難しいことではありません。

今回の方法は、初心者でも誰でも簡単に利益が出せる方法です。

だからといっておろそかにすることはできません。

**大きな収入を得るためには、ここで学んだことが基礎となります。そして、その知識を応用していくことで、さらなる収入を得ることができるのです。**

今回の方法は最初の一步です。

そして、この方法に慣れたら、ここで学んだ知識を応用した

次のステップに進むことをおすすめします。

個別に商品を紹介する物販アフィリエイト、

メールマガジンを使って収益を得るメルマガアフィリエイト、

お客さんに役立つ記事をどんどん書いて一つのブログで数十万の利益を出す

パワーブログアフィリエイトなど。

いくつかの収入の柱を作ることで、インターネットからの収益をもっと増やすことができます。

**大切なのは、小さな成功を積み重ねていくことです。**

無料ブログで月数万円を稼ぐことができたなら、サイトを作って月数十万稼ぐ、

それができたらサーバーをかりてブログを作って月 30 万以上の利益が出せるサイトを作る。

このように最終的に何十万も稼ぐためには、段階をふんでいく必要があります。

いきなり大金を稼ぐことはできません。

でも、こつこつと実力を積み重ねていくことで、月 100 万以上稼ぐことも決して難しくはありません。目標を持って、地道に取り組んでいってください。必ず結果は出ます。

もし月に数十万から数百万という収入を得たい場合、  
ぜひ有料の教材にチャレンジしてください。

**桁違いの収入**を得ることができます。

私が心からおすすめできる教材は次のものです。

ルレア

<http://aspergerz.biz/101/1105/>

参考にして、在宅で収入を得てってください。

ここまでしっかりと目を通してくれたあなたなら、必ずできると信じています。

何かあればいつでも気軽に連絡してください。

<http://aspergerz.biz/form>

今回の方法が、あなたのインターネットでの収益の第一歩になることを  
心より願っています。

ありがとうございました。

## ★補足★

PDF 内の文字がコピーできないときのために、TXT を用意しておきます。  
こちらからダウンロードして使ってください。

- ・ ping 送信先 (テキスト版)

<http://aspergerz.biz/img/ping.txt>

- ・ カスタマイズの章 (テキスト版)

<http://aspergerz.biz/img/customize.txt>

### ●【動画解説】記事の書き方

記事の書き方を動画で解説しました。こちらからダウンロードしてください。

<http://aspergerz.biz/img/blog1.mp4>

レジュメはこちら

<http://aspergerz.biz/img/kk1.pdf>

実際の記事はこちら

<http://doramablog777.blog.so-net.ne.jp/2013-10-30>

### ●タイトルの作り方

タイトルの作り方のポイントを解説しました。

PDF ファイルです。こちらからダウンロードしてお使いください。

<http://aspergerz.biz/img/bt1.pdf>

### ●楽天アフィリエイトの仕組み

楽天アフィリエイトの要点をまとめた全体図です。

参考にしてください。

<http://aspergerz.biz/img/rakuss.jpg>