



コミュニティ進化論

～基礎概念「コミュニティとは？」～

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

●居心地がよい場所を作ろう

今日は温泉に行ってきました。

平日だったこともあり、お年寄りばかりだったのですが、そんな中考えていました。



その温泉は、中にマッサージとか、レストランとか、カラオケに仮眠室と、中で着替えて、かなり快適に過ごせて、1日中遊べ、宿泊なんかもできるようなところですよ。

私は、リクライニングシートで横になりながら、サラダデイズを読んでいた。

そこで思ったのは、

「こういう恋がしたいなあ」



そんなせつない気持ちになっていつも見る光景は、

「〇〇さんも来たの？いつ来たの？

私は今来たところ」

必ずと言っていいほど、お年寄りが、知り合いに会って挨拶している。

こんなところで出会いがあって、恋が芽生えるんじゃないか。

いや、そういうことじゃなくて、知り合いに会って、結構すごいことだと思ったんですよ。

それって、わりと何度も通っているということです。

つまり、お年寄りも、そこにお金を**投資**しているということです。

「なるほどなあ」

居心地がいいから、何度も来ちゃうんだ。

まあ、私も月に1回は必ず行きます。

**つまり、居心地がいい所は、何度も利用するし、長い時間いるし、
お金も使うということです。**

「これはコミュニティだ！」 と思ったわけです。

仲間とともに快適な癒しの空間を過ごし、とても気持ちのよいひと時を過ごすことができる**理想の世界**です。

同じ理想の世界を目指す人たちの集まりをコミュニティと言います。

アップルにはアップルのファンが属するコミュニティがありますし、AKB48 が好きなら AKB48 のファンが属するコミュニティがあります。

iPhone を使っている人なら、
新商品が出る度に並んで買う人が
いるくらいファンも多いですね。

AKB48 も、ファンの中には、遠くからライブにきたり、何枚も CD を買ったたりグッズに多くのお金をかけている人もたくさんいます。時には、誰のファンかで、喧嘩になったりすることもあるかもしれません。



よりコアなファンほど、コミュニティへの依存度が大きいでしょう。

コミュニティという言葉だけきくと、ピンとこないかもしれませんが、実際、世の中のすべてにおいてコミュニティが存在すると言ってもいいかもしれません。

学校も1つのコミュニティですし、家族も1つのコミュニティです。会社もそうですし、趣味の集まりやネットの掲示板や SNS、オンラインゲームなんかもそうですね。

このように、世の中には大小様々なコミュニティが存在しています。そして、あなたもそうであるように、1人の人は複数のコミュニティに属していることが普通です。その中でも、特に思い入れの強いコミュニティでは、時間もお金もたくさん使うことがあります。

例えば、モバゲーでは、中には数百万も投資してしまう人がいるくらいで、社会的に話題になったり、問題になったりすることもあります。

よいコミュニティは、そこに属すものに、理想の世界を提供し、多くの時間を使わせます。コミュニティのメンバーは自分の理想を実現するためにお金を払います。

コミュニティを作るとき、どれだけ居心地のよいものにできるかを意識することで、多くの時間を使ってもらえます。そして、さらにコミュニティが好きになり、所属意識が強くなり、それにとまって多くのお金を投資してくれるということです。

そういう私も、温泉の中で、ご飯を食べたり、アイスクリームを食べたり、髪を切ったり、気づいたら1日だけで多くのお金を使っていました。

あなたにも時間やお金をかけているコミュニティがあれば、そういう居心地のよい空間を作っていくことがコミュニティ構築の秘訣となります。

コミュニティとは同じ理想を求めて集まった集団である

そして、居心地がいいほど長く滞在してお金を使ってくれる

●コミュニティ進化論

私が1番感動したゲームを1つあげろと言われたら、ファイナルファンタジー10をあげます。

あまりに感動したため、涙を流しすぎて頭痛が止まらなくなり、1週間せつなく胸がしめつけられる状態が続き、日常生活に支障をきたしたくらいです。今でもその音楽をきいただけで胸が痛くなります。

なぜ、そこまで感動したのか。

あなたもファンタジー小説や映画で、愛するものを守るため、主人公が成長し、命をかけて悪と戦っていく姿に感動したことはありませんか？

どの物語でもそうであるように、悪を倒し、平和な日常を実現するために、運命的な出会いがあり、仲間ができ、時には命をはって仲間を助け、パーティとして理想を実現できるよう全力をつくすのです。

いくつものドラマがあり、エピソードがあり、その中で成長し、自分の命を捨ててまでも愛する人を守り、平和を実現するというのは、感動以外の何ものでもありません。

RPGのパーティは、1つのコミュニティです。

悪を倒すという**同じ理想を持った仲間**です。

いろいろな場所を旅する間に、出会いがあり、仲間が増えます。

時には考え方が合わずに離れている者もいれば、途中から参加する者、一度出て行って、また戻ってくる者もいます。

コミュニティとは、入るのも出るのも自由です。

コミュニティは出入りが自由



パーティは1つの大きな信念のもとに形成されます。

勇者の元に仲間が集まるのは、仲間にもそれぞれの想いがあり、その想いを叶えるためには、同じ理想の世界を目指す必要があるからです。リーダーの熱い信念に共感し、またリーダーとして進むべき道を示してくれるから、一緒にがんばろうと強く思います。

コミュニティは、信念に共感したものが集まります。したがって、メンバーを集めるためには、心の底からあふれ出た情熱を言葉にして主張する必要があります。

そのコンセプトにインパクトがあるほど、斬新であるほど、人の興味をひき、魅力的な理想であるほど、多くの人に参加してくれます。

信念とは、明確である必要があります。

- ・なぜ、それを主張するのか
- ・なぜ、自分でないといけないのか
- ・自分にできることは何なのか
- ・なぜ、あなたはコミュニティに入る必要があるのか
- ・コミュニティに入ることによって未来はどうなるのか

明確なコンセプトであることが重要です。

明確であるとは、お客様にとって明確であるということです。

自分にとって斬新でインパクトがあり明確なのではなく、**お客様にとって**斬新でインパクトがあり明確でなければなりません。

決して独りよがりの独断と偏見によるコンセプトではなく、多くの人に共感してもらえるものである必要があります。

一度コンセプトを立て、世の中に出した後、メンバーとコミュニケーションを取り、フィードバックをもらい、より質の高いコンセプトへと軌道修正していく必要があります。

何はともあれ世の中に出してみないことには先に進まないで、コンセプトを考えたらとりあえず出して、そこからどんどんよくなっていくという姿勢が重要です。

そして、信念とは人生の一部です。 その裏には、自分だけにしか語れない**ストーリー**があります。人の心を動かし、一緒にがんばりたいと思わせるエピソードがあります。**コミュニティの核となる部分です。**
そこが他者と差別化できる部分であり、インパクトとなる部分です。

ストーリーには敵が存在します。 明るい未来を実現するためには敵を倒さなくてはなりません。そして、倒す方法が存在します。

ビフォーとアフター、今と未来にギャップがあるほど、インパクトが大きくなります。 それを意図的に演出することで人が集まり、コミュニティができます。コミュニティは優れたコンセプトと、それを提示するストーリーによって人を集めることができます。

そして、メンバーが集まり、コミュニティを構築したら、メンバーの様子を見ながら、協調性を持って、維持していく必要があります。

意識の高いコンセプトでメンバーを集め、集めた後は、気を配り、コミュニケーションを取りながら維持していきます。 構築するときは、ベクトルは外、例えば、自分が1番であることを強調し、維持するときはベクトルは内、メンバーにとって快適な空間を提供することが重要です。

コミュニティ構築にはコンセプトがもっとも重要

コンセプトとは、信念であり、その裏にストーリーがある

コミュニティの維持には安心して快適に過ごせる空間が必要

パーティにはリーダーがいます。理想を実現するために、みんなを引っばっていきます。

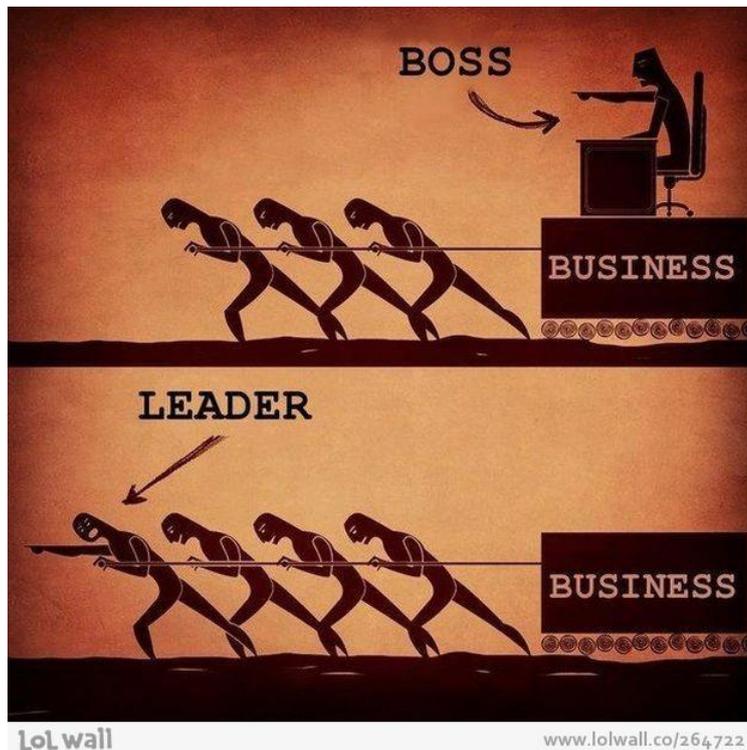
リーダーには信念があります。その信念に共感して、同じ理想に向かって突き進むのがパーティです。リーダーは常に先頭に立って闘い、仲間はその背中を見て一緒に理想を目指します。

みんなよりほんのちょっと前を行くのがリーダーです。

そして、理想の世界はこっちだと指し示し、みんなを理想の実現に向けて導いて行きます。完璧である必要はありませんが、情熱が必要です。

リーダーはみんなと同じ方向を向いています。

ただ命令するだけのボスとは違い、メンバーは部下ではなく仲間です。



コミュニティにはリーダーがいる

リーダーは、理想に向かって先頭を切って進み、
仲間を引っばっていく

パーティは、悪を倒し、平和を手にするという同じ理想を目指し、一人一人が努力をし、レベルを上げていきます。

最初は、弱い敵しか倒せなかったのが、仲間が増え、その仲間一人一人もレベルを上げていくことで、**パーティ全体として強くなっていきます。**

コミュニティは、ただの人の集まりではありません。同じ理想を目指し、全体としてレベルが上がっていくのがコミュニティです。

コミュニティは進化する

コミュニティ全体として進化するので、出入りは自由なのですが、あまりにもレベルの高いコミュニティだと、低いレベルの人が入れないということもあります。

平均レベル70のパーティに、レベル5のヒヨツ子が入っても場違いです。つまり、**初心者優しいコミュニティもあれば、上級者向けのコアなコミュニティもあるということです。**

例えば、高級ブランドだったら、お金持ちしか買うことができないことがあります。しかし、それを手に入れ、ブランドのコミュニティに属することによって、まわりからうらやましそうに見られるなど、一つのステータスとしてはたります。

そして、その人が進化し、理想が実現すれば、よりレベルの高いコミュニティへと移っていくこともあります。**初心者でも入れるようなコミュニティからよりレベルの高いコミュニティまで用意できると、長く自分のコミュニティに属してもらうことができます。**

コミュニティは人を選ぶ

属することで一つのステータスとなる場合もある

強くなるためには、強い武器や防具が必要です。また魔法を覚えるために、魔法が使えるような道具を買ったり、お金を払って教えてもらったりすることもあります。

理想を実現するためには、お金がかかります。なので、地道にザコ敵を倒して、コツコツとレベルを上げ、お金を貯めるのです。

そして、手に入れたお金を理想の実現のために使います。

理想の実現に必要なものであれば、コミュニティのメンバーはお金を出してそれを手に入れます。必要であればどんなものでも売れます。

コミュニティでは、理想を実現するために必要なものはすべて商品やサービスとして売ることができる

つまり、ほしいものを準備しておけば、ほしいときに、必要に応じて勝手に買ってくれるということです。

iPhoneの新機種が出たら、アップル大好きのアップルコミュニティに所属している人たちは行列を作ってまで買ってくれるように、より新しいものや、より価値のあるものに対し、お金を払って手にしてくれます。

無理にセールスをして売らなくても、勝手に買ってくれるということです。お客様の成長レベルに応じて商品を順番に買ってもらえるよう、レベルに応じた商品を用意することが大切です。

そして、期待を裏切らないように、常に、お客様の予想の上をいくような、満足度の高い商品やサービスを提供していく必要があります。

コミュニティでは売らなくても売れる

メンバーの成長レベルに応じた商品やサービスを準備しておけば、次から次へと買ってもらえる

私たちはコミュニティを構築し、そのリーダーにならなければなりません。

そして、コミュニティのメンバーを理想の世界に導いていくという使命があります。

コミュニティの目的は、お金ではありません。
お金を稼ぐことだけを目的としたビジネスはすぐに破綻します。

コミュニティの目的は、理想を達成することです。

メンバーとともに成長し、目の前に立ちはだかるボスを倒し、理想の世界を実現することが目的です。

これからのビジネスで成功するためには、コミュニティという概念が非常に重要です。長期的に利益を出していきたいのであれば、

- ・ 魅力的なコンセプト（理想の世界）
- ・ とともに成長していくという高い意識を持った仲間
- ・ 自分のレベルに応じて学べる居心地のよい環境

このようなことが大切です。

私たちはリーダーとして、一つの信念をかけた、その理想に共感して集まってきた仲間とともに、努力し、成長し、理想を目指します。

そして、そこからまた新たなリーダーが生まれ、アイデアや考えが融合し、新しいコンセプトが生まれたり、新しいコミュニティが生まれたりします。

一人一人が進化すると同時に、全体が進化し、さらに大きな理想に向かって進み続けます。それがコミュニティです。



【発行者情報】

発行者 DAI

メール telepan@nifty.com

サイト <http://aspergerz.biz/>