



キジカケール

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

●はじめに

このマニュアルは、記事の書き方として、コピーライティングの基礎を解説した動画のレジュメになります。

実際の動画はこちら

<http://aspergerz.biz/img/blog1.mp4>

(ダウンロードしてお使いください)

●記事の書き方

- ・コピーライティングの基礎

例)

海の上の診療所の感想の記事を書く

●記事を書く前に準備するもの（5分）

- ・公式ページを開いておく
- ・登場人物の名前（役者名とドラマ上での名前）
- ・必要に応じてウィキペディアも参考に
- ・テキストエディター（TeraPad、メモ帳）

例)

瀬崎航太（ドラマの中の名前）

松田翔太（役者名）

戸神眞子

武井咲

●コピーライティングとは？

・上手な文章が書ける人とは？

魚釣りが上手な人は、自分を釣り人だと思いません。
魚だと思っています。
魚の気持ちがわかるから、たくさん釣ることができます。

文章を書くことが上手な人は、自分のことを、文章を書く人だとは思っていません。自分は「読者」だと思っています。

常に読者の心を持っているから、相手の「心」に響く文章が書けます。

目の前に人がいる。

自分が書いた文章を見て、その人はどんな顔をしているでしょうか？

表情を見てください。

笑っているか、ムツとしているか、
相手はどんな「感情」を持っているでしょう。

文章はテクニックではありません。

心です。

コピーライティングとは、
**「自分が伝えたいことを、相手の気持ちを理解し、
そのまま伝えること」**

つまり、自分が感じた感情を言葉にして、
相手にも同じ感情を共有してもらいたいんです。

読んだ人がどういう気持ちになって、どういう行動をしてほしいのか？
読者目線で考えれば、何が大事かが見えてきます。

文章を書く上でもっとも重要なこと。

それは、『目的』です。

●記事を書く前に

・目的は何か？

★もっとも重要なことです。

読者は基本的に、

「読まない」、「信じない」、「行動しない」

『目的がない文章を読む人などいない』

行動を起こすには、明確な目的が必要です。

「なぜ、記事を読むのか？」

この問いに答えられるコンテンツを提供しなければなりません。

つまり、ターゲットが明確であるということです。

「誰が？」、「何のために？」記事を読み、
その後「どんな状態になり」、「どう行動するのか」

いい文章というのは、『コンセプト』がはっきりしています。

何のために記事が存在しているのか。

文章を書く目的を明確にする必要があります。

●ドラマブログを書く目的

- ・アクセスをたくさん集めて、
アフィリエイトリンクをクリックしてもらう

1. アクセスをたくさん集める

→ 需要がある記事

2. アフィリエイトリンクをクリックしてもらう

クリック（＝行動）

→ 行動する理由を作る

●相手の需要を満たすためには？

- ・キーワード選定が重要

どんなキーワードで検索してくるのか？

1. 関連キーワード

2. インターネットで調べたい疑問がある

それらを意識して、ドラマを見て、読者が検索するであろうことを、読者の気持ちになってつかむ必要がある。

●ドラマを見るときに意識するポイント

- ・心が動かされる『シーン』がないか？

「喜怒哀楽」

面白い、むかつく、悲しい、感動したなど。

- ・心に刺さる『セリフ』がないか？
- ・「ここもっと知りたい」と思うようなインターネットで調べてみたくなるような『疑問』がないか？

●ドラマを見ながら、メモを取る（1時間）

- ・ドラマは録画しておいたものを見る。
- ・気になったシーンやセリフ、疑問があったら、その都度とめて、メモを取る。
- ・メモは、記事にすぐに使えるように要点をおさえる。気になるセリフがあれば、セリフそのものをメモしておく。

例) 海の上の診療所 3話の感想

- ・恋の暴走機関車
- ・「私と結婚してください」
- ・結婚詐欺師
- ・「よかったね、里花ちゃん」
- ・「好きな人と一緒にいれる。それだけで十分幸せ。そう思わなきゃって」

●主題を決める（3分）

- ・もっとも心に残っていることを1つあげる。

自分が1番伝えたいことは何か決める。

例)

結婚詐欺師の里花は、母親に結婚姿を見せたかったという理由で、いきなり航太先生「私と結婚してください」とプロポーズした。

それに「はい」と答える航太先生こそ、航太先生の方が結婚詐欺師じゃないかと私は思った。

●ターゲットを決める

誰に向かって記事を書くのかを決めます。

例)

ドラマを見た、結婚や恋愛に興味のある23才の独身女性
恋愛に不安がある

- ・ブログはコミュニケーション
- ・その人に語るように書く
- ・会話を心がける
- ・言葉のキャッチボール
- ・行間には相手から返事がもらえるように

●記事の構成の例

1. 結論（100文字程度）
2. もっとも心を動かされた部分の説明（主題）（200文字程度）
3. 自分の体験（200文字程度）
4. まとめ（結論＋行動を促す力）（100文字程度）

●記事を書く（目安20分）

1. 結論から述べる

読者は、最初の5行で読むかどうかを決める。
スクロールしない部分。

- ・ ページを閉じられないように、結論から述べ、興味を持たせる内容にする。

1行目は2行目を読ませるため。
2行目は3行目を読ませるためにある。

- ・ 検索キーワードを入れる。

例)

海の上の診療所3話の感想です。

「初対面でプロポーズするのはおかしい！」と思った通り、夏帆が演じる今回のヒロイン里花は結婚詐欺師でした。

だけど、私は、プロポーズに「はい」と答えた航太先生の方が結婚詐欺師じゃないかと思いました。

2. メインの話をする

ドラマのこういったところに心が動かされたか、そして、自分はどう思ったのかを書きます。

3. 自分の体験を語る

ストーリー性を持たせて書きます。

人は物語が大好きです。

ただストーリーを語ってもいけない。

” 読者が” 興味を持って、次々と読み進めたいくなるようなものである必要があります。

参考) 海外ドラマ

ワクワク、ドキドキ

「続きがもっと見たい！」と思えるようなもの。

4. まとめ

ストーリーで共感してもらった上で、最後に読者のもう一歩上に行く気づきを与えたい。

●感情が動かされる記事とは？

・あえて完結させない

ドラマの最後のシーンで、次回どうなるのか続きが気になるようなクリフハンガーのような手法。

「次に引っ張る」

疑問を残したままにする。

宙ぶらりのまま。

結局どうなったの？と続きが気になる。

・中途半端にして完璧にしない

あえて”突っ込みどころを作っておく”ことで、何か言いたくなります。

話題になります。

例)

歌が超絶上手いアイドルと歌が下手くそなアイドル

・みんなと逆のことを言う

10人に1人は「それは違う」と反感を持つようなことを言い、わざと感情を高ぶらせたまま終わる。

・相手の考えの一步上を行く考えを述べる

ただ共感してもらっただけじゃ面白くない。

「えっ！」と思うような考えを述べることで、この人の記事は面白いと思わせる。

このような記事を書くと、コメントをもらったり、口コミが起こったりします。

●推敲する（5分）

編集は最後に行う。

文章を書くのはクリエイティブな作業。
編集は機械的な作業。

必ずわけて行い、同時に行わない方が効率がよいと思います。
少し時間をあけてから読み返してみるとよい。

・文字数500文字～1000文字（あくまで目安）

→ワードの文字カウント、無料ツール

・なくても意味が通じる文章はできる限り削る

→2/3～半分くらいの量まで減らす

- ・読者は基本的に読みたくない

読みたいと思えるものだけを残す。

自分の自己満足で文章量を多くしない。

思いきって読者に**メリット**がなければぱっさり削る。

●アフィリエイトリンクを入れる（10分）

- ・感情が最も高まるポイントを見つける
- ・読者が見たくなるように好奇心を刺激する

●タイトルを付ける

- ・キーワードを入れる
- ・フックを意識する

例)

航太先生の方が結婚詐欺師じゃない？海の上の診療所3話の感想

●ブログに記事を投稿する

- ・コピーして貼り付け

- ・重要な部分を

「太字」、「フォントサイズを1つ大きく」、
「色を変える（明るい色、暖色系）」

●報酬の目安

- ・1クリック5円

500アクセス→50クリック→250円

- ・今すぐ報酬は発生しないが、
アクセスがあり、クリックされれば必ず報酬が発生する。

つまり、アクセスがさえあればOK。
それ以外はあまり気にしない。

- ・アクセスを集めることと、
クリックされるようアフィリエイトリンクへの誘導を
工夫することが重要。

●参考：編集ビフォーアフター

＜編集前＞ 1065文字

海の上の診療所 3話の感想です。

「初対面でプロポーズするのはおかしい！」と思った通り、夏帆が演じる今回のヒロイン里花は結婚詐欺師でした。

だけど、私は、プロポーズに「はい」と答えた航太先生の方が結婚詐欺師じゃないかと思いました。

里花は、明らかに怪しかったですよね？

会っていきなり松田翔太演じる瀬崎航太に「私と結婚してください」とプロポーズしました。

大好きだった男にお金をだましとられたという過去や母親に結婚姿を見せたかったという理由があったにせよ、結婚詐欺はダメでしょ。

だけど、私がとっても気になったのは、今回も寅さん並みに一目ぼれをし、プロポーズにOKした航太先生です。

最後に、荒川良々が演じる日内晃が、

「好きな人と一緒にいれる。それだけで十分幸せ。そう思わなきゃって」と言っていましたよね？

好きな人と一緒にいることができるというのは、
本当に心から好きな人がいないと成り立たないです。

しかも、自分だけじゃなくて、
相手も自分のことを好きで、「両想い」じゃないとダメですよ？

「好きな人と一緒にいれるだけ」と言いますが、
それを実現することってすごく難しいと思います。

仮に結婚詐欺師じゃなかったとしても、
あそこでプロポーズして、そのプロポーズを受けたとしたら、
その後、絶対に幸せになれないと思います。

なぜなら、航太先生は惚れっぽいので、
その人一筋で終わるとは思えないからです。

例え結婚しても、綺麗な人がいたら見てしまうでしょうし、
浮気はせずとも、気持ちがそっちに向いてしまうことが
あるように思います。

だとしたら、過去に好きな人に裏切られた里花にとって、
それこそ残酷な世界じゃないですか？

私も、好きな人が他の異性にメールや電話して
仲良さそうにしているだけで嫉妬したことがあります。

両想いであり、その想いがずっとあり続けるって、
難しいと思うんですよね。
ささいなことですれ違ふと思います。

それを考えると、里花も悪いことをしたんだけど、プロポーズに即 OK した航太先生の方が結婚詐欺師じゃないかと思ったんですよね。

朝の連続ドラマ「ごちそうさん」では、め以子の方からプロポーズして、あれはお互いに両思いなわけですが、「相手を幸せにするにはどうするか」ということが話題になっていました。

どうしても好きだけじゃ解決しない問題がありますし、その問題が大きいほど後々後悔しそうです。

それを2人の力で乗り切っていくことが大事なんだと思いますが、

「もしかしたら、人間って全員結婚詐欺師の素質を持っているんじゃない？」
と思った私の心はひねくれているのでしょうか？（笑）

＜編集後＞ 770文字

海の上の診療所 3話の感想です。

「初対面でプロポーズするのはおかしい！」と思った通り、夏帆が演じる今回のヒロイン里花は結婚詐欺師でした。

だけど、私は、プロポーズに「はい」と答えた航太先生の方が結婚詐欺師じゃないかと思いました。

結婚詐欺は確かに悪ですが、私がもっと気になったのは、今回も寅さん並みに一目ぼれをし、プロポーズにOKした航太先生です。

ドラマの最後に、荒川良々が演じる日内晃が、「好きな人と一緒にいれる。それだけで十分幸せ。そう思わなきゃって」と言っていましたよね？

好きな人と一緒にいることができるというのは、本当に心から好きな人がいないと成り立たないです。

そのスタートが難しいんだって。

しかも、相手も自分を好きで、両思いじゃないといけませんよね？

今回の話なら、仮に結婚詐欺じゃなくてプロポーズを受けても、その後、絶対に幸せになれないと思います。

なぜなら、航太先生は惚れっぽいからです。

例え結婚しても、綺麗な人がいたら見てしまうでしょうし、浮気はせずとも、気持ちがそっちに向いてしまうことがあるように思います。

だとしたら、過去に好きな人に裏切られた里花にとって、それこそ残酷な世界じゃないですか？

私も、好きな人が他の異性にメールや電話して仲良さそうにしているだけで嫉妬したことがあります。

ささいなことですれ違うと思います。

それを考えると、里花も悪いことをしたんだけど、プロポーズに即 OK した航太先生の方が結婚詐欺師じゃないかと思ったんですよね。

まあ、どんなことがあっても、それを2人の力で乗り切っていくことが大事なんだと思いますが…。

そう上手くいかないのが、現実だ！

「もしかしたら、人間って元々、全員”結婚詐欺師の素質”を持っているんじゃない？」

「私もあなたも結婚詐欺師」と思った私はひねくれ者でしょうか？
だから、結婚できないのか（笑）

結婚できない10の習慣の中にも、結婚できない恋愛習慣というのがありますからね。
困ったものだ。

●実際のブログ記事

航太先生の方が結婚詐欺師じゃない？海の上の診療所3話の感想【海の上の診療所】

海の上の診療所3話の感想です。

検索キーワード

「初対面でプロポーズするのはおかしい！」と思った通り、夏帆が演じる今回のヒロイン里花は結婚詐欺師でした。

だけど、私は、プロポーズに「はい」と答えた航太先生の方が結婚詐欺師じゃないかと思いました。

1. 結論

結婚詐欺は確かに悪ですが、私をもっと気になったのは、今回も真さん並みに一目ぼれをし、プロポーズにOKした航太先生です。

ドラマの最後に、荒川良々が演じる日内晃が、

**「好きな人と一緒にいれる。
それだけで十分幸せ。そう思わなきゃって」**
と言っていましたよね？

2. メイン

好きな人と一緒にいることができるというのは、本当に心から好きな人がいないと成り立たないです。

そのスタートが難しいんだって。

しかも、相手も自分を好きで、両想いじゃないといけませんよね？

今回の話なら、仮に結婚詐欺じゃなくてプロポーズを受けても、その後、絶対に幸せになれないと思います。

なぜなら、航太先生は惚れっばいからです。

例え結婚しても、綺麗な人がいたら見てしまうでしょうし、浮気はせずとも、気持ちがそっちに向いてしまうことがあるように思います。

だとしたら、過去に好きな人に裏切られた里花にとって、
それこそ残酷な世界じゃないですか？

私も、好きな人が他の異性にメールや電話して
仲良さそうにしているだけで嫉妬したことがあります。

ささいなことですれ違うと思います。

3. 自分の体験

※今回は文字数の関係で省略しました。
文字数に余裕があれば、しっかりと
エピソードを書くことが有効です。

それを考えると、里花も悪いことをしたんだけど、
プロポーズに即OKした航太先生の方が結婚詐欺師じゃないかと
思ったんですよね。

まあ、どんなことがあっても、それを2人の力で乗り切っていくことが
大事なんだと思いますが....

そう上手くいかないのが、現実だ！

4. まとめ

「もしかしたら、人間って元々、
全員“結婚詐欺師の素質”を持っているんじゃない？」

「私もあなたも結婚詐欺師」と思った私はひねくれ者でしょうか？

だから、結婚できないのか(笑)

結論のさらに一歩
上をいく考え

結婚できない10の習慣の中にも、結婚できない恋愛習慣というのがありますからね。

困ったものだ。

タグ:感想 夏帆 3話 海の上の診療所

アフィリエイトリンク

(この場所でなくとも記事中のどこでもよい)

2013-10-30 11:57 nice!(0) コメント(0) トラックバック(0)

●読者に伝わりやすい記事の書き方について<補足>

私がよく使うパターンは、次のようなものでした。

1. 結論
2. メインコンテンツ
3. 自分の体験
4. まとめ（結論+ α ）

私は文章を書き続けることによって、自力でこのパターンをみだしたのですが、一般的には「PREP 法」と言います。

<PREP 法>

1. **P**POINT（結論）： ○○は○○です。
2. **R**EASON（理由）： なぜなら○○だからです。
3. **E**XAMPLE（事例、具体例）： 例えば○○のようなものがあります。
4. **P**POINT（結論を繰り返す）： だから○○は○○なのです。

ここで、多くの人に読んでもらいたい場合、気をつけた方がよいポイントをあげておきます。

あくまで私の考えですので、柔軟にとらえてください。

●具体例は具体的すぎない方がいいこともある

例えば、恋愛について書いたときです。

「彼女と付き合ってから3年くらい経ったとき、
彼女はIT系の会社につとめていたのですが、
仕事が忙しくて会えない時間が多くなりました。

なぜなら、僕の家と彼女が住んでいたところは
電車で1時間以上かかり遠かったからです。
なかなか会えなくてさみしい思いをしました。」

かなり具体的でわかりやすいかもしれませんが、そのときに伝えたいことによっては、そこまで詳しく書く必要がないこともあります。

あまり具体的に書きすぎると、

**読むのが大変になったり、“自分には関係ないこと”だと判断して、
離脱してしまうことが多くなります。**

今回の例で言えば、

「仕事が忙しくて、なかなか会えなくて
さみしい思いをしました」

これで十分、読者の頭でイメージできると思います。

特に、「**関係ない**」と思われることは避けたいです。

例えば、「**休みなくはたらいでも給料が安い**」ということを伝えたいとき。

**「私の職業は医者ですが、
大学病院なので給料はそれほど高くなく、
隣の県にまでバイトをしに行かなければやっていけません。」**

このように書くと、医者じゃない人にとっては関係ないと思ってしまうかもしれません。

バイトしないとやっていけないと思わない人も、関係ないと判断する可能性があります。

その時点で離脱します。

だとしたら、

「朝から晩まではたらいでも給料が安い。」

これだけで読者は自分のこととしてとらえ、自分の頭の中でイメージしてくれます。

**余計な修飾をしない分、
より共感してもらいやすい文章ということです。**

**★抽象度の高い文章の方が、多くの人に当てはまるので、
共感してもらえることがあります。**

どんな読者をターゲットにしているかにもよりますが、
より多くに素直に共感してもらいたいときは、
どこまで具体的に書くかはバランスが大事だと思います。

また、いくら体験談でも、あまりにも暗い話を書いてしまうと、
読んでいる人も気分が悪くなるので、
記事から離脱してしまうということもありました。

押さえるポイントをまとめます。

- ・ 読み手に本当に必要な情報とは何か？（余計な情報はないか）
- ・ 読者の感情はどのように変化しているか？（不快になっていないか）
- ・ 読者は、自分ごととしてイメージできているか？

こういったことに気をつけて書くことが大事だと思います。

●漢字は少な目、難しい表現は簡単な表現に

読みやすい文章は、“パッと見”、
意味が読み取れるものがベストです。

漢字が多かったり、難しい語句が多いと、
それだけで離脱してしまう人が多くなります。

多くの人は、最初から最後まで、一字一句
しっかり読むということはしません。

たいてい、“**流し読み**”をしています。

さらっと目を通すだけでも理解できる文章がベストです。

例えば、次の例はパッと見、どちらが読みやすいでしょうか？

例1)

私が商品を販売するときに配慮していることは、
顧客満足度が高くなるように
難しい事を、極力少なくする事です。

例2)

私が商品を売るときに気をつけていることは、
お客様に満足してもらえるように
むずかしいことを、できる限り少なくすることです。

漢字や難しい語句が多いと、
読んでいてすぐにつかれてしまいます。

今回の例では、次のように直しています。

- ・ 難しい→むずかしい（漢字が読みにくいものはひらがなに）
- ・ 販売する→売る（より簡潔な表現に）
- ・ 極力→できる限り（難しい言葉はわかりやすい言葉に）

まとめると、次のような工夫をすることで、
読みやすくなります。

- ・ なるべく「ひらがな」を使うこと
- ・ 難しい語句は簡単な語句に
- ・ 流し読みしても意味がとれるように

参考にしてください。



【発行者情報】

発行者 DAI

メール telepan@nifty.com

サイト <http://aspergerz.biz/>