



パンツ脱げますか？

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人（以下、甲と称す）と発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

●パンツ脱げますか？

今、目の前にぜんぜん知らない人が 100 人います。
見たことも、会ったこともない人達です。

さあ、ここで、その人達の前で、
「**パンツを脱いでください**」と言われたら、
あなたはパンツを脱げますか？

「いやいや、何言ってんの。無理無理。意味わかんないし」

ですね。
それが普通の反応でしょう。

いや、見られて困ることは何もないからいくらでも脱げますけど。
そういわれると、逆に困ってしまいますが、ある意味、いさぎよくていいかもしれません。

まあ、恥ずかしいから無理というのが普通ですね。

**じゃあ、その 100 人が 1 人 1 万円ずつ払ってくれるとしたら、
あなたはパンツを脱げますか？**

「うーん、1 人 1 万なら、100 人で 100 万か。どうしようかな」
迷うかもしれません。

ちなみに、その人達は、あなたのパンツの中を
見たくて集まっている人達です。

**中には 1 万じゃなくて、5 万とか、10 万とか
払ってくれる人もいるかもしれません。**

「ぜんぜん知らない人なら、思い切って脱ぐ」
そうなるかもしれませんね。

ヘアヌード写真集を出す心境です。

私だったら、ちょっと戸惑いますが、見られても困らないので脱ぎます。
別に自信があるわけではありません。

**せっかく見たいと思ってきてくれたんなら、
見せてもいいかなと思います。**

何を言ってるんだこの人はと
かなり困惑しているかもしれませんね。

実は、この話に、ネットビジネスで成功するために、
重要な視点が2つ入っています。

●パンツを脱げるかどうかで成功が決まる

まず、これからパワーブログを作っていくわけですが、
昨日も言ったように、情報発信で重要なのは、

『情熱』です。

これがないと始まりません。

そして、その情熱はあなたの中から
あふれ出しているものでなければなりません。

自分の中からあふれ出る、伝えたいという熱意です。

でも、そんなに興味があって話せることや、
人に与えられる価値は持っていないと思うかもしれません。

しかし、本当は気づいてないだけで、
絶対に持っているはずなんです。

仮に、そういったものが今はないとしても、
今まで生きてきたあなたの人生は、それだけで価値のあるものです。

「あなたが提供する価値＝人生そのもの」

という視点をまず持ってほしいと思います。

なぜなら、世の中は情報であふれていて、
当たり前のことは、誰も見向きもしません。

ブログで適当に記事を書いても、
何か心にひびくものがなければ人は来ないんです。

あなたは、専門的な知識やテクニックを教えていくことが
お客さんに価値を提供することだと思っているかもしれませんが。
確かに、そういう一面もあるとは思いますが。

でも、そんな情報は世の中にあふれていますし、
別にあなたから教えてもらう必要はないんじゃないですか？

**知識とテクニックだけだったら、
別にあなた以外の人に教えてもらったっていいわけです。**

だったら、あなたが提供できる価値は、
あなたにしか提供できないものでないといけない。

あなたにしか提供できないものは何なのか。

それを考えていくべきなんです。

あなたにしか提供できないものは、あなたの人生そのものです。

本当に価値があるものは、あなたの人生なんです。

何に感動して、どういった経験をして、
どんなことを大切に思っていて、
何を伝えたいのか。

あなたの生きざまに価値があります。

そして、それこそが、

私がずっと言い続けている『人生の目的』です。

あなたの今までの経験、そして、これから経験していくこと、
すべてがあなたの人生の目的につながっています。

●人生の目的は1つじゃない

何をしたらいいかわからない。
人生の目的を見つけたい。

そういう人が必ず見落としていることがあります。

それが、人生の目的は「これだ!」というように、
何か決まったものがあると思い込んでいることです。

例えば、私の人生の目的は、
「カンボジアに学校を作ることだ」という人がいたとします。

そういう人を見ると、目的を持って生きていて
凄いなあと思うかもしれません。

そして、自分にはそんな目的がないなあと思うかもしれない。
そういう目的を持ちたいなあと思うかもしれない。

それがそもそも間違っています。

カンボジアに学校を作りたいと言った人は、
生まれて、物心ついたときから、
カンボジアに学校を作りたいと思っていたかということです。

そんなわけないですよ。

カンボジアに学校を作りたいのは、今、この瞬間に思っていることであ
って、10年前の自分はまったく違うことを考えていたと思います。

その目的を持つまでには、尊敬する学校の先生との出会いがあったかもし
れないし、カンボジアのことを知る機会もあっただろうし、学校を作
りたいと思ったエピソードもきっとあったはずです。

**今までの経験をすべてふまえた上で、
”今、この瞬間に持っている人生の目的” なわけです。**

そして、20年後には、その目的も、別のものになっている可能性が高
いです。

つまり、人生の目的なんてものは、死ぬときになって
「ああ、私はこんなにがんばったなあ」と思い返して初めてわかるもの
であって、

人生の途中では、そのときそのときに変わっていく流動的なものです。

人生の目的はこれだというもの、
人生で1個あるわけではないということです。

**それに関わらず、人生の目的が見つからないというのは、
単純に、今、この瞬間を大事にしていけないだけです。**

人生の目的は、今この瞬間に、
あなたの目の前に起こっていることがすべてです。

**あなたが生きているのは、過去でも未来でもなく、
今この瞬間です。**

**だったら、この瞬間を大事にしなければ、
人生の目的も何もあったものではありません。**

あなたは何かすごいことをやりとげることが
人生の目的だと思っているかもしれません。

でも、それは違います。

結果的に、死ぬときになって思い返したときに、
「やりとげた」と思うことはあっても、

今、この瞬間はその途中でしかないわけですから、
そんな大それたことまでわかるわけがありません。

**ゴール地点は、はてしなく遠いんです。
それが最初からはっきりと見える人なんていません。**

何となくぼんやりとは見えるかもしれない。
でも、もやがかかってはっきりとはわかりません。

だから、目の前に起こっていることを見るのが
大事なんです。

**何年後の未来は見えなくても、
今目の前に起こっていることなら見えるはずです。**

今、あなたがどんな状況にあって、
ということが目の前で起きているのか。

その出来事は、あなたに必要だから起きていることです。

世の中に偶然はなく、すべて必然です。

必要だから起きていることです。

あなたにとってよくないことが起こっていたとしても、
決して、あなたを苦しめようとか、
困らせようとか、いじわるをしているわけではない。

あなたの人生の目的、あなたがやるべきことに

必要なことだから起きていることです。

目の前の出来事は、あなたに何かを学ばせたい、
教えたいから起きているんです。

それを無視して、違うところに答えを求めようとするから、
現実には、自分が意図しない方向へと向かってしまうのです。

今日の前に起きていることが
一番重要だということを理解してください。

そして、その起きている出来事を通して、
あなたに人生の目的を教えたくれようとしています。

●あなたのやるべきこと

人は、必ず生きる使命を持って生まれてきます。

それは日常生活を注意深く送っていれば、
本当ならば気づくことなんです。

でも、多くの人は、嫌なことがあったりすると、
目をそむけたり、逃げたりするから、気づけずにいます。

実際に、今まで、過去に起こったことをしっかりと見直すと、
同じような出来事が何度も起こっていることに気づきます。

それは、今日の前に起こっていることは、
あなたに人生の目的を教えるために起こっていること、

つまり、今までの過去の出来事すべてが、
あなたの人生の目的につながっているからに他なりません。

もし、あなたが人生の目的がわからないというのであれば、

- ・今日の前に起こっていることを注意深く見ること。
- ・過去を見返して、同じようなことが起こっていないか
また、そのとき自分がどういう対応をとってきたか
見直すこと。
- ・目の前に起こってきたこと、一つ一つに注意を向けて、
あなたに何を教えようとしているのか目を向けること。

これらが、非常に重要な視点です。

人生の目的とは、人生を通して固定化されたものがあるわけではない。

今、この瞬間における自分がやるべきことというのが必ずあります。

その一つ一つを丁寧に注意深くこなしていくことで、最終的に大きな目的を果たすことができます。

あなたが提供できる価値というのは、あなたにしか提供できないもの、つまりあなたの人生そのものだということです。

それをつかむためには、目の前に起こっていることを逃げずに、注意深く見ていく必要があります。

パンツの話に戻ります。

●あなたの価値とは？

パンツを脱げるかどうか、それは、あなた自身をさらけ出すことができるかどうかです。

当たり前ですが、本当にパンツを脱いで裸になれと言っているわけではありません。

あなたの、人生そのものをさらけ出すことができるかどうかと言っているのです。

それは、決して、恥ずかしい体験を赤裸々に語れとか、そんなレベルの低い話をしているわけではありません。

私は人生の目的の話をしています。

あなたが、今、この瞬間に、
あなたが生きている、今、この瞬間に、

- ・ 誰に
- ・ 何を伝えたいのか

ということです。

情熱をもって伝えたいことがあなたの中に必ずあります。

ないとしたら、気づく必要があります。

そして、パワーブログをやっていながら、
お客さんとコミュニケーションを取りながら、
どんどん気づいていくこともできるでしょう。

それは、目の前に起こっていることを大事にしていくからです。

まだ見つかってなければ、気づく努力をする必要があります。

**自分には何もないとか、
そういう自分の評価を下げるような価値観は捨ててください。**

『なかったらパンツを脱ぐしかない』

そのことで気づくことがたくさんあります。

くだらない価値観で自分を守っているだけでは、
あなたは、価値を人に提供することなどできません。

くだらない日記をブログに書いていても、
何の意味もない。

こんなやり方したらやせましたとか、ダイエットのことを書いていても、
これからの時代はやっていけません。

表面上のテクニックなど、

人が本当に求めているものとは違うのです。

●ネットビジネスでお金しか見てないやつはバカだと思う

最初はお金が稼ぎたくて始めるのはいいと思います。

**だけど、それだけじゃまわりと同じ。
何も差別化できないし、やって面白くない。**

稼げたらきっと気づきますよ。
でも、そのときは遅いかもしれません。

私はお金ばかりに目を向けて失敗しましたから。

だから、お金を稼ぐきっかけは楽天アフィリエイトで充分。

**パワーブログで、お金じゃないことにも目を向けて、
本当の価値を提供して欲しいです。**

他の誰でもない、あなたにしか提供できない価値を。

これができるかどうか、単純に、1年で終わるビジネスか、この先ずっと続けられるビジネスかをわけます。

情報業界で「短期間でこんなに稼げました」と言ってしばらくしたら消えていくのか、

「この人、何だかよくわかんないけどスゴイかも」と
地道にファンを作っていくビジネスをするのか、

私は、やりがいもあって、心から自分も楽しめる後者を取ります。

目先のお金だけを見て、失敗を繰り返すことに意味はない。

**人生の価値を見いだしていくことこそに意味があり、
まわりに貢献できると私は思います。**

私が目指しているところはそこなんです。

- ・ お金も稼げる
- ・ 自分のやりたいこともできる

そのどちらがかけてもダメだと思います。

まあ、お金は後からいくらでもついてくるので、
ある程度の金額をテクニックで稼いだら、
後は人生の目的に集中してほしいですね。

そしたら、もっと稼げますから。
そのときは、もうお金に執着していないと思います。

●マニアはいる

うれしいことに、世界には 70 億人という人がいます。

あなたがパンツを脱ぐのを楽しみにしている人や、
脱いだパンツをほしいと思っている人が、隠れています。

あなたはその人たちに見つけてもらう必要があります。

だから、まずはブログを書くんです。

だから、パワーブログを作るんです。

**あなたは、まだ出会えていないあなたの隠れマニアに
見つけてもらう必要があります。**

見つけてもらうために、
心から伝えたいことを発信していく必要があります。

あなたを必要としている人が必ずいます。

世界は広いです。

安心してください。

”今、この瞬間のあなた”を必要としている人が必ずいます。

そして、その人たちとコミュニケーションをとり、
コミュニティを作っていくことが大事です。

あなたのファンになって、一緒に未来を目指してくれる、
そういう人たちを作ることが、これからのビジネスで成功する秘訣です。

これはすべてのビジネスにあてはまることです。

一つ例をあげれば、
おそらく私は iPhone をこの先ずっと使い続けるでしょう。

それは、私が iPhone のファンだからです。

**濃いファンを増やし、コミュニティを構築することが、
私たちがやろうとしていることです。**

今、私たちが作ろうとしている仕組みです。

スティーブ・ジョブズは人生をかけてその仕組みを作った。

そこには、情熱があったからです。

**そして、仕組みの土台にある情熱となるのが、
人生の目的であり、この塾でもっとも重要視しているものです。**

この仕組み化が、私が 10 年間やってきて、
ビジネスで成功するために出した結論です。

もちろん、これは現時点での私の考えです。
別に今に始まったことではなく、
少しずつ形を変えて実現してきたことです。

この先もっともっと進化して、成長していくでしょう。

このことに気づけば、今のネットビジネス業界が
いかに末期症状かわかるでしょう。

プロダクトローンチなんてやる必要はないです。

無料オファーのやり方も間違っている。

**そんなことをして商品を買っても、
誰も満足しないし、長期的なビジネスにはつながらない。**

一度商品を買って終わりじゃない。

そもそも商品なんて売る必要もない。

アフィリエイトなんかなくていい。

レビューなんて書かなくていい。

価値を提供して、ファンになってもらう。

そして、その人が必要としてるときに、必要なものを提供する。

それだけでいい。

難しく考える必要はないです。

シンプルでいいです。

一緒に未来を目指してくれる人に集まってもらう。

ただそれだけです。

顔を出したり、高級車に乗ったり、
表に出て派手な戦略をする必要もないです。

私が今まで一人でビジネスを行っていて、
表にまったく出なくても稼げていることから、
それはわかると思います。

人数もそんなにたくさんじゃなくていい。
最初は1人でもいい。

少しずつ増やせばいい。

まずは、パワーブログを作って、
それを仕組み化していくところから始めましょう。

「パンツを脱ぐ」

**あなたの内面にある価値に気づくことが
もっとも重要です。**

毎日考えてください。

あなたが提供できる価値とは何なのか。

そして、人々が求めている価値とは何なのか。

人々が求めているものの、少し上が、あなたが提供すべきものです。

でも、難しいと思います。
どれも、自分じゃなくてもいいような気がします。

でも、そうやって葛藤して、
毎日情報発信していると気づくんです。

自分にしかできないこと。

それは、自分にしか伝えられない情報があることとは少し違います。

そうではなく、自分との出会いがあるからこそ
伝えられることがあるんです。

あなたの存在そのものに意味があるんです。

情報発信し続けなければ、誰も見てくれないし、何も変わりません。

苦しみながら、見い出していってください。

そして、一つ言えることは、今、こういう状態にあることが、
これからの人生を決める大きなきっかけになっているということです。

悩んでいる自分を認めることが、
最初のスタートです。

多くの人は、忙しい毎日のせいにして、
より大事なことを考えようとしません。

「自分にできることなんてない」とあきらめるのか、

過去を見返して、今日の前に起こっていることを
注意深く見て、自ら考えようとするのか。

それだけで、1年後、2年後は大きく変わってきます。

目の前に起こっていることを注意深く見るとは
そういうことです。

今、この瞬間、メールを見て新しい情報を得たことも、
「人生の目的」を見いだすきっかけの一つだということです。

今を大事にしてください。

そして、あなたが”今この瞬間”に
精いっぱい発信したい情報が何なのか。

とても重要なので、毎日考えてください。

毎日考えるんですよ。

その行動があなたの未来を作ります。



●まとめ

話した内容をまとめます。

■パンツから学ぶ成功法則（その１）

- ・パンツを脱ぐほど自分をさらけ出す必要がある。
- ・パンツの中はあなたの個性であり人生そのもの。
- ・そこまでしないと誰にも見向きもされない。
- ・それは、自分の恥ずかしいことを赤裸々に語ることではない。
- ・あなたがこの瞬間に与えられる価値を精いっぱい提供すること。
- ・あなたが提供する価値とは、人生そのものであり、それが生きる目的である。
- ・最初は人生の目的がわからなくてもいい。
だけど、いずれこの問題にぶつかる時が必ず来る。
- ・この本質が抜けていると、ネットビジネスで
うわべだけのビジネスになってしまい生き残れない
可能性が高い。

■人生の目的について

- ・価値とは人生そのものである。
- ・まだ価値に気づいていない場合は、目の前に起こっていることを嫌なことも含め、逃げずに、注意深く見る必要がある。

- ・ 過去から現在を通して、人生の目的は示され続けている。
- ・ 人生の目的とは、1つに決まったものではない。
また、大きな目的が1つあるわけでもない。
この瞬間に自分のやるべきことが必ずある。
それが積み重なって、大きな目的を果たすことができる。

■パンツから学ぶ成功法則（その2）

- ・ 今、この瞬間のあなたを必要としている人は世の中に必ずいる。
- ・ その価値を与えていくことが、
あなたの人生の目的そのものである。
- ・ ファンになってくれた人とコミュニケーションをとり、
コミュニティを作っていくことが重要。
- ・ パワーブログは、価値を提供するためのもの、
また、価値に気づいていくための道具の一つである。
- ・ パワーブログがファンを増やすための入口となる。
- ・ あなたはリーダーとして価値を提供し続け、
ファンとともに未来を目指していく。

本当に価値があるものは、あなたの人生そのもの。

だから、今この瞬間を大事にしないといけない。

何か特別なことをしないといけないわけではありません。

今、この瞬間に、この場所にいるあなただから、それを必要としている人がいます。その人たちの期待に答えてください。がんばりましょう。



【発行者情報】

発行者 DAI

メール telepan@nifty.com

サイト <http://aspergerz.biz/>