



パワーブログ概要

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子入手した個人・法人（以下、甲と称す）と発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

●パワーブログとは

パワーブログとは、たくさん記事の入ったブログのことをいいます。

これまで、無料ブログを使って、楽天アフィリエイトを実践してきました。記事も書き続けていると、結構たまってきたのではないかと思います。パワーブログは、今までやってきたことのパワーアップバージョンです。

**一つのブログを、ジャンルを決めて、
しっかり作り込んでいこうというものです。**

ブログも、無料ブログではなく、自分で**サーバー**を借りて作ります。

作っていくときの、おおまかな手順は次のようになります。

【パワーブログの概要】

1. パワーブログとは何か、またそれを使う理由
2. 作るブログのジャンルを決める
3. ブログのタイトルを考える
4. ブログ記事のタイトルのつけ方
5. ブログ記事の書き方
6. 最初にアップするブログの記事を作る

【ワードプレスの準備】

7. ワードプレスとは
8. ワードプレスの使い方
9. サーバーを借りる
10. ドメインを取得する
11. ワードプレスのインストール
12. テンプレートの設定
13. ワードプレスの基本設定
14. アクセス解析の導入

【記事を書く】

- 15. 記事をアップロードする
- 16. 文字の修飾方法
- 17. 記事を書き続ける
- 18. SEO 対策

たくさんあって大変そうと思うかもしれませんが大丈夫です。
一度に全部やろうとするから大変なのであって、一つ一つやっていけば必ずできます。

●パワーブログを作る理由

今回のパワーブログ戦略と、今までやってきた楽天アフィリエイトとの大きな違いは、無料ブログを使わずに、「**ワードプレス**」を使うことです。

ワードプレスとは、自分でサーバーをかりて、**自分で作るブログ**のことです。無料ブログと違って、サービスが終了し、削除されることもありません。**自由に、自分の書きたいことを表現できます。**

また、**デザインを自由にかえられる**ので、思い通りのブログを作ることができます。

ワードプレスでパワーブログを作る最大の理由は、**「検索エンジンに強い」**ことです。

今回作るパワーブログは、ページ数が 100 ページ以上あるブログです。

楽天アフィリエイトを実践したときに、
いろいろなキーワードで、記事を書いたと思います。

パワーブログはそれをパワーアップさせたものなので、
同じように、いろいろなキーワードで記事を書いていきます。

すると、いろいろなキーワードで、検索した人がやってくるので、一つのキーワードで上位表示されなくても、他のキーワードで上位表示されれば、ブログを見てくれるお客さんは増えるわけです。

そして、ページ数をどんどん増やせば増やすほど、もっといろいろなキーワードで人が訪れるようになります。

つまり、1つや2つのキーワードで集客するのではなく、ありとあらゆるキーワードで集客するのが目的です。

検索エンジンの上位表示に左右されることなく、安定して集客することができます。

今後、検索エンジンは今よりももっとかしこくなっていきます。よりお客様の役に立って、興味のある記事がきちんと評価される時代になります。

したがって、今からしっかりとブログを作っていけば、たくさんのアクセスを集めることができるということです。

このように、検索エンジンに強いという理由から、パワーブログ作っていきます。

検索エンジンに強いということは、
「**長期的に稼げる**」ということです。

たった数ヶ月で収入が消えてしまうものではなく、何年も継続的に収入を得ることができる仕組みを作ります。

一時的な収入よりも、毎月安定した収入が得られる方がいいですね。

●安定した収入を得るまで

多くの人が勘違いしているところですが、パワーブログはすぐに稼げるようにはなりません。

3ヶ月から半年かけて稼ぐ仕組みを作っていきます。

**つまり、その仕組みを作っている間は
収入がゼロである可能性があります。**

多くの人は、1ヶ月くらいやって、稼げないからやめてしまいます。
ですが、最初の数ヶ月は稼げなくて当たり前です。

それはなぜかというと、パワーブログは検索エンジンに強いですが、
**検索エンジンからブログとして認められるのに、
最低でも3ヶ月かかります。**

無料ブログでは、作ってすぐにアクセスが集められましたが、それは無料ブログだからです。

**ワードプレスを使ったパワーブログは、新しくドメイン（URL のこと）
を取得するため、ブログとして認められるまでに時間がかかるのです。**

つまり、最初の3ヶ月はお試し期間です。

本採用されるまでは、給料は期待できません。

だから、記事を書いて、ブログをじっくりと育てている間は
収入がないとか気にしてはならないのです。

よく考えてください。

1ヶ月がんばって**たった一度**10万円もらえるのがいいのか。

それとも、

3ヶ月がんばって、**その月からずっと**5万円
もらい続けることができる方がいいのか。

私だったら、目の前の10万円より、その先、長期的にもらえる5万円の方がいいです。

5万円稼げるようになったら、それを10万、20万というように稼げる額を増やしていけばいいんです。

目の前ばかり見ていてはビジネスとして上手くいきません。

作らなければならないのは、

「長期的に安定して稼げる仕組み」です。

仕組みを作っている間は報酬はないかもしれない。

でも、仕組みができて、それが動き出してから、どんどん収入が増えていく。

それが、パワーブログです。

今から話すことは実話です。

ある人は、「**来月の目標は30万稼ぐことです**」と言いました。
よくある目標だなと思いました。

実際フタをあけてみたら、1万円も稼げていない。

ある人は、「とにかく仕組みを作ります」と言いました。

報酬は入ってこないけど、とにかくがんばって仕組みを作ることに集中しました。

3ヶ月後、仕組みが動きだし、
初月で月収50万を突破しました。

パワーブログってそういうものです。

だから、「来月の目標はいくらです」とかこの塾では意味ないです。

最初に言いましたね。

自分が苦しくなるだけで達成できない目標を立てても意味がない。

それだったら、「1日1記事書く」という目標を立てる。

その方がよっぽど現実的です。

今は、達成できない目標を立てるのではなく、
仕組みを作ることに集中してください。

●パワーブログに書く記事はドラマの記事ですか？

答えは、NOです。

パワーブログで書いていく記事は、ドラマの記事ではありません。

もちろん、ドラマが大好きだという人は、パワーブログでもドラマの記事を書いてもらってもいいです。

パワーブログを作るときに大切なことは、何か月もずっと書き続けられるような内容じゃないといけないということです。

3日とか1週間で、「もう書けない」となっても困るんです。

なので、あなたが書く記事は、あなたが「興味」があり、「情熱」をもっていることに関してです。

基本的にはどんな分野でもお金にかえることができます。

あなたが情熱をもって、人に伝えたいことってなんだろうと考えてみてください。

また、「お客さんにどんな未来を見せてあげたいのか」と考えることも重要です。

これから作る仕組みは、同じ理想の未来を目指す仲間を集めたコミュニティです。

あなたが目指したい理想の未来は
どんなものですか？

お客さんに目指してほしい理想の未来はどんなものですか？

あなたが情熱を持って人に話せること。
それが何なのかしっかり考えていきましょう。

●パワーブログと全体の仕組み

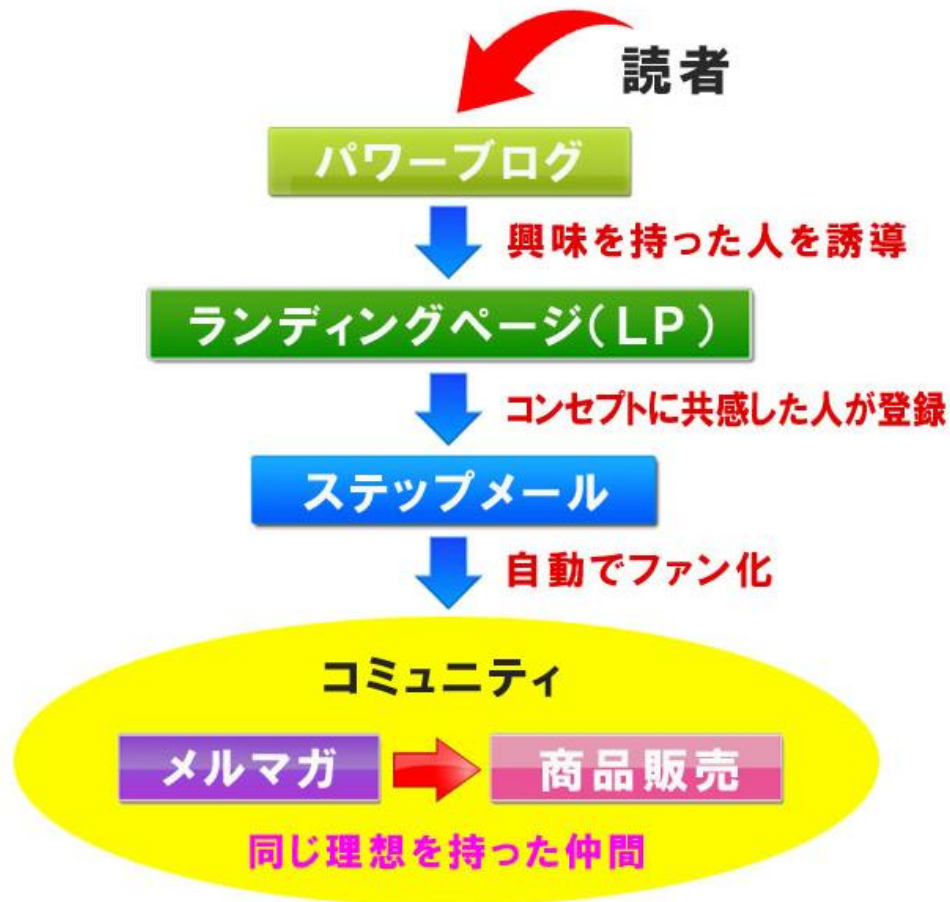
パワーブログを作っていく上で、最初に理解しておかないといけないのが、全体の仕組みです。

仕組みは、それぞれのパーツがしっかりと動くことによって初めて機能します。

まずは仕組みの全体図を把握しましょう。

次の図が、これから作る仕組みの全体図です。

コミュニティ構築の全体図



お客さんは次のような流れでコミュニティに参加します。

- ・ 集客して (パワーブログ)
- ・ 興味がある人に登録してもらって (ランディングページ)
- ・ 仲良くなって (ステップメール)
- ・ 商品やサービスを売りながら (メルマガ)
- ・ 理想の世界を目指して一緒にがんばっていく 【コミュニティ】

最終的にこの仕組みが完成します。

そして、最初に作るのが、仕組みの入り口であるパワーブログです。

役立つ情報をブログに書くことで、検索エンジンで検索してきたお客さんはパワーブログにおとずれます。

パワーブログには、ステップメールへ登録するための登録フォームを準備します。

メールアドレスを登録してもらうページを
ランディングページ (LP) といいます。

お客さんに登録してもらうときに大事なのは、
しっかりと「コンセプト」を提示することです。

コンセプトを提示するとは、お客さんに
『目指す理想の未来』はどんなものなのかを
しっかりと伝えるということです。

例えば、この塾のコンセプトは、
『人生の目的を知り、最高に幸せな人生を送ること』です。

パワーブログを訪れたお客さんにコンセプトを提示し、興味を持ってくれたお客さんがランディングページでメールアドレスを登録すると、自動的に**ステップメール**でメールが配信されます。

ステップメールでは、あらかじめ送るメールを作成しておいて、
コンセプトをより詳しく、丁寧に伝えていきます。

その過程で、お客さんにとって価値のある情報や、共感できるコンセプトを提供できれば、お客さんはあなたのファンになります。

ファンがたくさん集まれば、あなたをリーダーとした集まりになります。
一つの**コミュニティ**が構築されます。

一つのコンセプトを元に集まった集団ですから、
「**あなたが理想として提示した未来**」に向かって、
ともに歩んでくれる仲間です。

コミュニティ全体として、一つの理想に向かって成長し、進化していきます。

あなたは、その仲間に、「**理想を実現するために必要なもの**」を
商品やサービスとして、**メルマガ**を発行して紹介していきます。

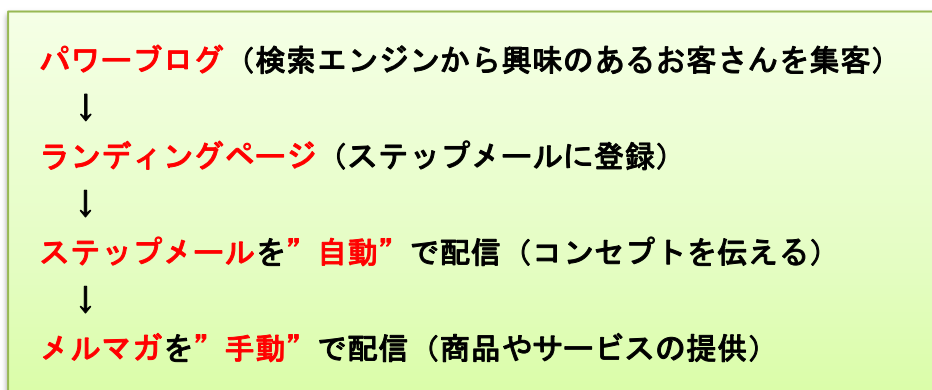
また必ずしもメルマガでなければならないということもなく、
お客さんから相談を受ければ、直接商品を紹介してもよいでしょう。

お客さんは、お客さんというよりは、一つの目的を目指している仲間
ですから、必要なものを、必要なときに紹介すれば、買ってもらえますし、
感謝してもらえます。

これが、この塾で作ろうとしている仕組みです。

仕組みをもう一度説明すると、次のようになります。

★仕組みの全体図



ここで大事なのは、**パワーブログもステップメールも**
基本的には「商品売るためのものではない」という点です。

もちろん、何かしら売っていくこともできます。

パワーブログをしっかりと作り込めば、商品を紹介することで利益を出すことも可能です。

しかし、それはあくまでおまけとして考えるべきです。

●結果が出せないのはビジネスモデルのせい

戦略的には「**長期的な視点**」を持ってほしいと思います。

目先の利益で、ブログで商品を紹介したり、ステップメールで商品を買ったりすると、そのときだけのお客さんで終わってしまって、長期的に稼ぐことが難しくなります。

アフィリエイトで結果が出ないとか、月の収入がなかなか上がらないというのは、多くの場合『**目先の利益しか見ていないから**』です。

いかにしてブログで商品を紹介して売ってやろうとか、ステップメールで自動で商品を買おうとか、そういうことをやればやるほど、結果の出にくいビジネスになってしまいます。

それは稼げないビジネスモデルをやっているから、結果が出なくて当然なのです。

もちろん、それが間違った方法だとは思いません。
やり方によっては、しっかりと利益を出すことができるでしょう。

ここで、一番大事なことは、**” 集客した後 ” どういった流れで長期的にファンになってくれるお客さんを作るのか**ということです。

もしかすると、世間一般でネットビジネスで実践されているパワーブログと、私が作ろうとしているパワーブログは微妙にニュアンスが違うかもしれません。

パワーブログはあくまでステップメールへの橋渡しの役割です。

そして、パワーブログとステップメールの「本当の目的」は、商品 verkaufenことではなく、お客さんと「信頼関係」を作ることにあります。

自分が目指しているコンセプトを理解、共感してもらい、仲間になってもらうことが第一です。

また、メールなどで、お客さんとコミュニケーションをとることで、お客さんが何を求めているのか、ニーズを把握することができます。

実際にパワーブログで記事を書いていくとわかりますが、自分が書いている記事が、お客さんが求めている情報とは限りません。

何となく独りよがりの記事を書いていると、お客さんに求められる情報は提供できません。

なので、お客さんの話をきいて、お客さんが求めているブログにどんどん変えていく必要があります。

そのときも、思いついたアイデアをすぐに記事に反映したり、ヘッダー画像を変えてみたりと、臨機応変に自分の好きなように変更できるのがワードプレスです。

検索エンジンにも強いので、たくさんのユニークアクセスを集めることができます。

長期的に稼ぐために、ワードプレスは強力な武器になります。

●ワードプレスは難しい？

「ワードプレスってスゲー難しそう」

私も最初はそう思って、まわりがいくらやっても、自分でやってみようと思いませんでした。

**ところが、アメブロが削除されて、
無料ブログに危機感を持つようになりました。**

削除されれば、今まで積み重ねてきたものが一瞬で消えてしまいます。

収入もゼロになってしまうことは珍しいことではありません。

そういうわけで、もう削除されたくないという思いもあり、ワードプレスを始めたわけです。

やってみると、最初は使い方を覚えるのは苦勞しますが、一度わかったらこれほどいいものはないという感じです。

自分で、自分好みのブログが作れるのはすごく魅力的です。

ワードプレスは、ネットビジネスだけでなく、ブログを使ったいろいろなビジネスで使えるので、この機会にマスターすると、めちゃくちゃ重宝します。

難しいと思うのは、一度に全部をマスターしようと思うからです。

一つ一つ丁寧にやっていけば、決して難しくはありません。

誰でも最初は初心者です。少しずつできることを増やしていけば、あなたも必ずワードプレスが使えるようになります。

●パワーブログがすべての戦略のスタート地点

インターネット集客のもっとも基本となるのがパワーブログです。
ブログでの集客はネットビジネスの基本です。

**どんなビジネスでも、集客というのは、
1番大変で、コストがかかります。**

そこで、インターネットを使うことで、安いコストで、労力を使わずに
集客ができます。それが実現できるのがブログ集客です。

ブログで、価値のある情報を提供し、たくさんのお客さんに来てもらう。

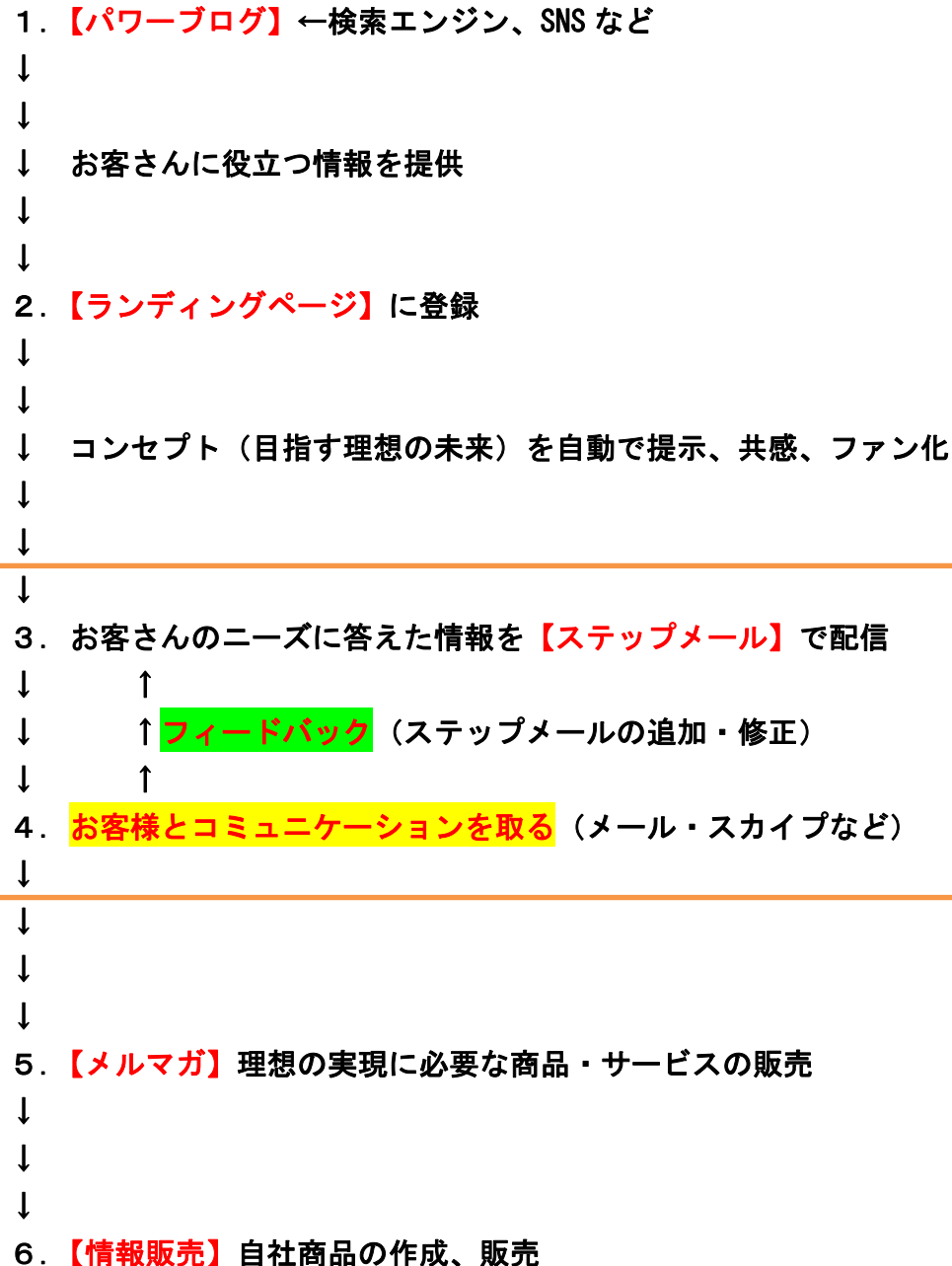
その中の何人かが、コンセプトに共感してくれて、商品やサービスを買
ってくれることで売上げが発生します。

パワーブログは、構築してしまえば、もっとも強力に集客できる魅力的
なツールとなります。ある程度自動で集客ができれば、わずかな労力で、
収益を上げ続けることもできます。



●パワーブログと他の戦略との関係

パワーブログと他の戦略との関係を表したのが次の図です。



詳しく解説します。

1. **【パワーブログ】**で、お客さんに役立つ情報を提供
記事が検索エンジンで検索されることによって、お客様がブログに訪れます。
2. **【ランディングページ】**でメールアドレスを登録してもらう
ランディングページでは、理想の未来を提示します。
そのコンセプトに共感したお客さんがメールアドレスを登録してくれます。
3. **【ステップメール】**でコンセプトを詳しく説明する
ステップメールは、自己紹介に始まり、コンセプトを提示します。
お客様の理想の実現に向けて有益な情報を自動で送ります。
4. お客さんからの**フィードバック**
発信した情報に対しお客さんから感想や意見などフィードバックをもらったり、お客さんの現状や解決したい問題などをきいたりします。

★フィードバックが非常に重要

ステップメールでコンセプトや情報を発信していきますが、それらは、お客さんとコミュニケーションを取る中で、**常に追加修正し、改善**していきます。

つまり、お客さんと直接やり取りをしながらステップメールを作っていくので、お客さんの期待にこたえたニーズにマッチした情報を提供することができます。

これがこの仕組みの中でもっとも重要なポイントです。

次のような利点があります。

- ・ 提示するコンセプト（理想の未来）について、
自分が考えていたものと、お客さんが求めているものの
ズレを解消していくことで、**コンセプトの修正**ができる。
- ・ より**お客さんのニーズ**にあった情報を提供できるため、
価値を感じてもらいやすくなる。
- ・ お客さんの意見は、**ブログやメルマガの記事に反映**
することができる。
- ・ お客さんが何を求めているかわかるので、
必要なものを提供することで売上げが上がる。
- ・ 自分がやるべきこと、提供すべきことが明確になり、
人生の目的のヒントとして大いに役立つ。

このように、お客さんから意見をもらうことは非常に有益です。

**ビジネスで上手くいくコツは、優れた「コンセプト」の提示と、
お客さんからの「フィードバック」の活用です。**

コンセプトも、お客さんの意見で改善できますから、この仕組みができれば、ビジネスで成功する確率は格段と上がります。

この3番、4番をぐるぐると循環させることが重要です。
つまり、ステップメールの精度を上げていくことです。

ステップメールで提供する情報は、お客さんの意見を取り入れ、常に改善され、どんどんブラッシュアップされていきますから、後に登録したお客さんほど、内容の濃いステップメールが送られることになり、お客さんの満足度も高まり、ファンになってくれる確率も上がっていきます。

5. 【メルマガ】の発行

ステップメールをある程度配信し、自分のことをわかってもらったお客さんに対し、”リアルタイム”でメルマガを発行します。

ステップメールもメルマガの一種ですが、ここでいうメルマガは、**リアルタイムで発行しているメルマガ**のことです。

ステップメールがあらかじめ作ったメールを”**自動**”で配信していくものとしたら、ここでいうメルマガは、そのときそのときで書いた記事を”**手動**”で配信していくものです。

いきなりメルマガをメルマガを発行すると、記事の内容についていけない読者もいるので、まずはあらかじめステップメールで自分のことをある程度知ってもらい、登録してくれた人に平等に予備知識を学んでもらいます。

ステップメールで10通なら10通と、自己紹介を含めて、必要な情報を伝えた後、リアルタイムで情報を発信していくのがこの通常のメルマガになります。

最新の情報を届けることもできますし、理想の実現に必要な商品を紹介することもできます。

お客さんのニーズを把握していて、ファン化できていれば、メールを1通送っただけでもしっかりと売上げを上げることができます。

メルマガの読者というのは、ステップメールで信頼関係ができていますから、強引なセールスは必要ありません。

商品やサービスを購入したお客さんの満足度も高いですから、お客さんから感謝されるビジネスができます。

商品はメルマガでコミュニティ全体に売ってもいいですし、相談を受けたお客さんに直接紹介することもできます。

また、必要に応じて、コンサルティングやセミナーなどを提供することもできます。

お客さんと直接コミュニケーションを取りながらビジネスを展開していきますので、失敗ということがありません。

6. 【情報販売】として商品を販売する

お客さんに必要なもので、自分で作れるものである場合、情報販売という形で商材を提供することができます。

**お客さんのニーズにそのままこたえる商品を提供できます。
また、直接販売するので利益率が高いです。**

商品をステップメールに組み込むことで、自動収益化につなげることも可能です。

仕組みを作っていくと商材を作ることができるくらいの知識は身につけているので、ぜひチャレンジしてほしいと思います。

●理想の実現に向けて

ここではお客さんという表現の仕方をしていますが、実際は、自分が情報発信した内容に共感してくてくれたわけなので、**自分と同じ未来を目指して進んでいく仲間**です。

仲間が集まれば**コミュニティ**ができます。

あなたは、リーダーとして、その人たちをあなたが理想とする未来へ導いていく必要があります。

また、お客さんとコミュニケーションを取る中で、
あなたの得意なこと、世の中に求められていることがわかり、
あなたがやるべきことというのも明確になっていきます。

あなたの人生の目的も、コミュニティを構築していく中で明らかになってくるでしょう。

パワーブログに始まるコミュニティを構築していくビジネスモデルは、
お客さんの反応が直に感じられるので、とてもやりがいのあるビジネス
だと思います。

一つ一つしっかりと仕組みを作っていきます。

以上で、パワーブログの概要の説明を終わります。



【発行者情報】

発行者 DAI

メール telepan@nifty.com

サイト <http://aspergerz.biz/>